



HANSAEYES24
HOLDINGS

2016 기업설명회

2016.10.14 | Ho Chi Minh, Vietnam



01 한세예스24홀딩스 추진 사항

HANSAE YES24
HOLDINGS

HANSAE
fashion worldwide

존속법인(한세실업)
설립

● 1982.11

YES24.COM

예스24 인수

● 2003.05

HANSAE YES24
HOLDINGS

회사 분할 설립
(지주회사 체제)

● 2009.01

YES24.COM
VIETNAM

예스24베트남 설립

● 2010.03

한세드림(주)

드림스코(현, 한세드림)
인수

● 2011.08

Go Beyond Education
동아출판

동아출판 인수

● 2014.10

미얀마
Costec International
인수

● 2014.09

C&T
COLOR & TOUCH

칼라앤티치 설립

● 2014.02

미얀마
Ayeyarwaddy MFG
인수

● 2013.06

베트남
C&T Vina
인수

● 2013.03

YES24.COM
INDONESIA

예스24인도네시아
설립

● 2011.11

FRJ Jeans

에프알제이 인수

● 2015.04

YES24
LIVE HALL

악스코리아
(현, 예스24라이브홀) 인수

● 2015.06

아이티 진출

● 2015.10

YNK
Contents Central

(주)와이앤케이미디어
설립

● 2015.10

MK
TREND

(주)엠케이트렌드
(지분) 인수

● 2016.09

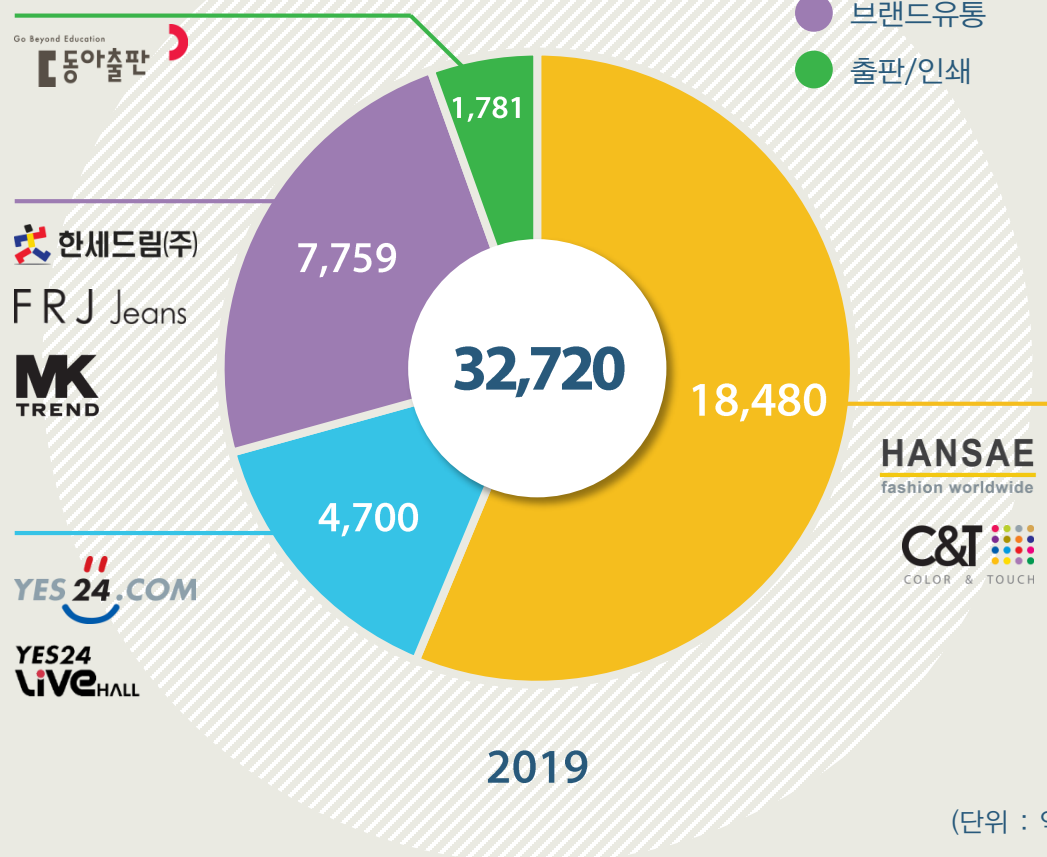
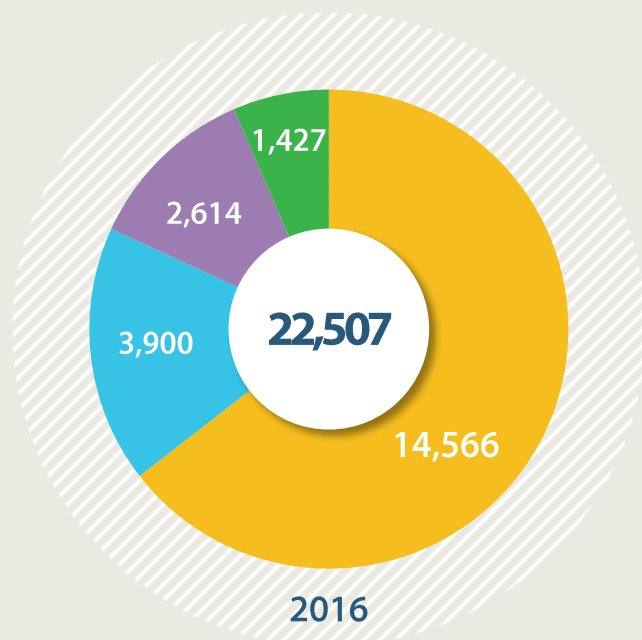
02 한세에스24홀딩스 사업구조



03 2019년 매출 목표

HANSAE YES24
HOLDINGS

- 생산
- 공연장 및 온라인 유통
- 브랜드유통
- 출판/인쇄



04 브랜드 사업 목표 및 전략 – 한세드림



2015년 기준 국내 시장 현황

(단위 : 백만원)

Rank	회사명	매출액
1	제로투세븐	238,664
2	서양네트웍스	184,673
3	아가방&컴퍼니	150,273
4	보령메디앙스	132,088
5	해피랜드에프앤씨	127,722
6	한세드림	74,248
	기타브랜드	

* 업체별 별도 매출액 표기

- 2015년 총 2조 시장(유아동)에서 6위 매출
- 2016년 1,150억 매출 예상

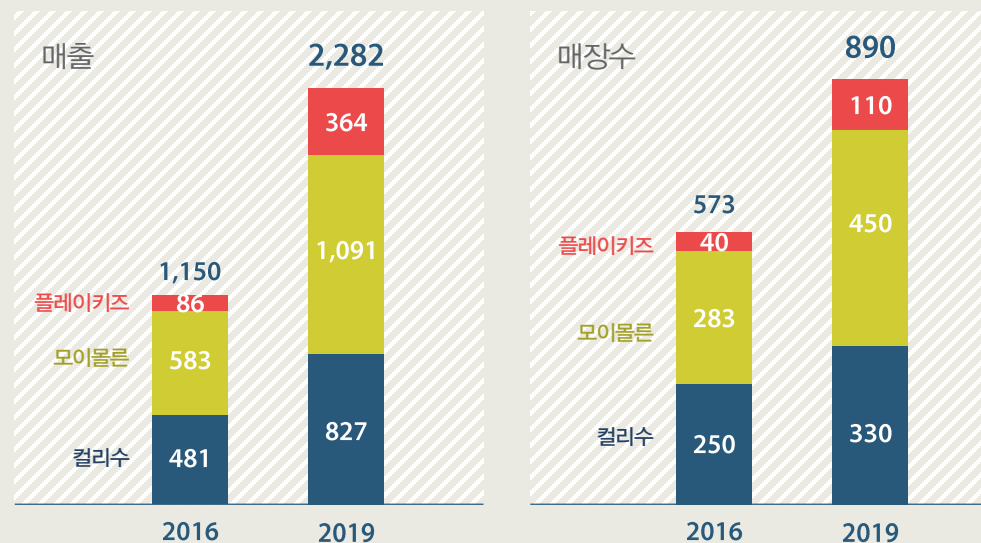


전략

- 1 브랜드별 특화상품 라인 확대
- 2 브랜드 볼륨 확대
- 3 브랜드 믹스를 통한 유통매장 대형화와 복합화 추진

매출 및 매장 목표 (국내 & 중국)

(단위 : 억원, 개)



05 브랜드 사업 목표 및 전략 – 에프알제이

FRJ Jeans

2015년 기준 국내 시장 현황

(단위 : 백만원)

Rank	브랜드	매출액
1	에프알엘코리아	1,116,905
2	F&F	369,784
3	엠케이트렌드	262,618
4	지오다노	218,007
...
	에프알제이	29,949

* 업체별 별도 매출액 표기

- 2015년 국내패션시장규모 40조원 시장
(캐주얼패션 12조 6,035억)
- 2016년 364억 매출 예상

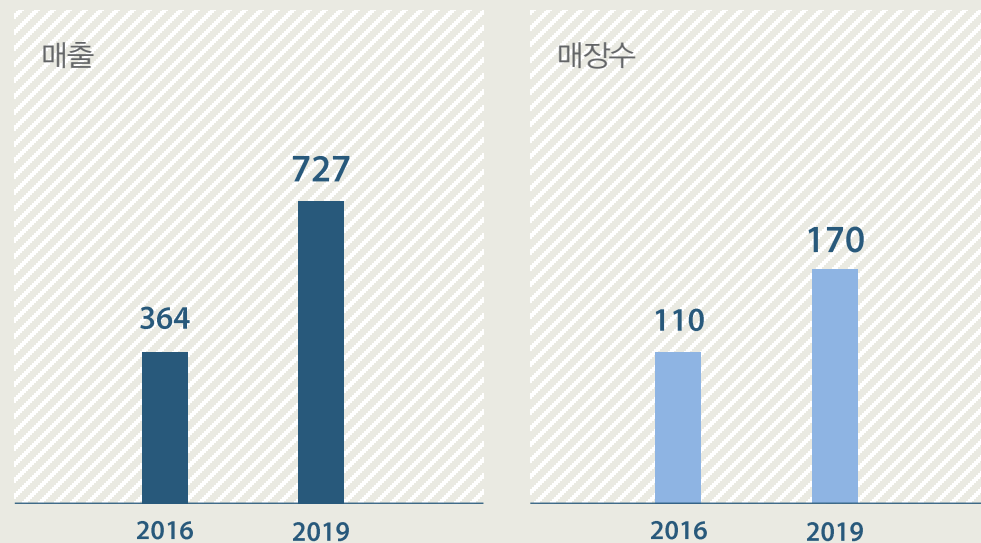


전략

- 1 브랜드 리뉴얼
- 2 전략 상품의 효율적 생산 진행
- 3 온라인 판매 강화 및 효율적 유통망 확대

매출 및 매장 목표

(단위 : 억원, 개)



06 브랜드 사업 목표 및 전략 – 동아출판

Go Beyond Education

동아출판

2015년 기준 매출 순위

(단위 : 억원)

Rank	브랜드	매출액
1	천재교육	2,950
2	미래엔	1,804
3	동아출판	1,407
4	비상	1,383
5	신사고	674

- 2016년 1,426억 매출 예상



전략

- 1 70년 전통의 네임 밸류
- 2 IT 기술 발달에 따른 신성장 선점
→ 학습매체 개발에 따른 콘텐츠 개발에 투자
- 3 관계사와의 시너지

매출 목표

(단위 : 억원)



07 향후 사업 추진 방향

핵심 사업	한세실업	미국 뿐만 아니라 유럽, 일본 바이어 확대, 신규 생산기지 개발 및 생산 효율 증대
	예스24	온.오프라인 통합 도서와 문화상품 유통 1위
강화 사업	에프알제이	합리적인 가격의 국내 대표 데님브랜드로 성장
	엠케이트렌드	국내 캐주얼 의류시장 최고 강자 확립과 글로벌 브랜드화
	한세드림	한·중 유아동복 시장의 리딩기업, 국내 M/S 1위 기업으로 발돋움
	동아출판	컨텐츠 개발 및 관계사와의 시너지 창출
	예스24라이브홀	예스24 공연사업과의 시너지 창출, 공연시장 점유율 확대
미래성장 사업	칼라엔터치	C&T VINA 를 활용한 바이어 원단 비즈니스 확대
	이퍼브주식회사	기술표준화된 전자책 공급확대, 최적화된 전자책 전용 단말기 개발 및 공급
	와이엔케이(주)	다양한 디지털 컨텐츠 발굴과 OSMU로 확장하에 비즈니스 기회 창출

Thank you