



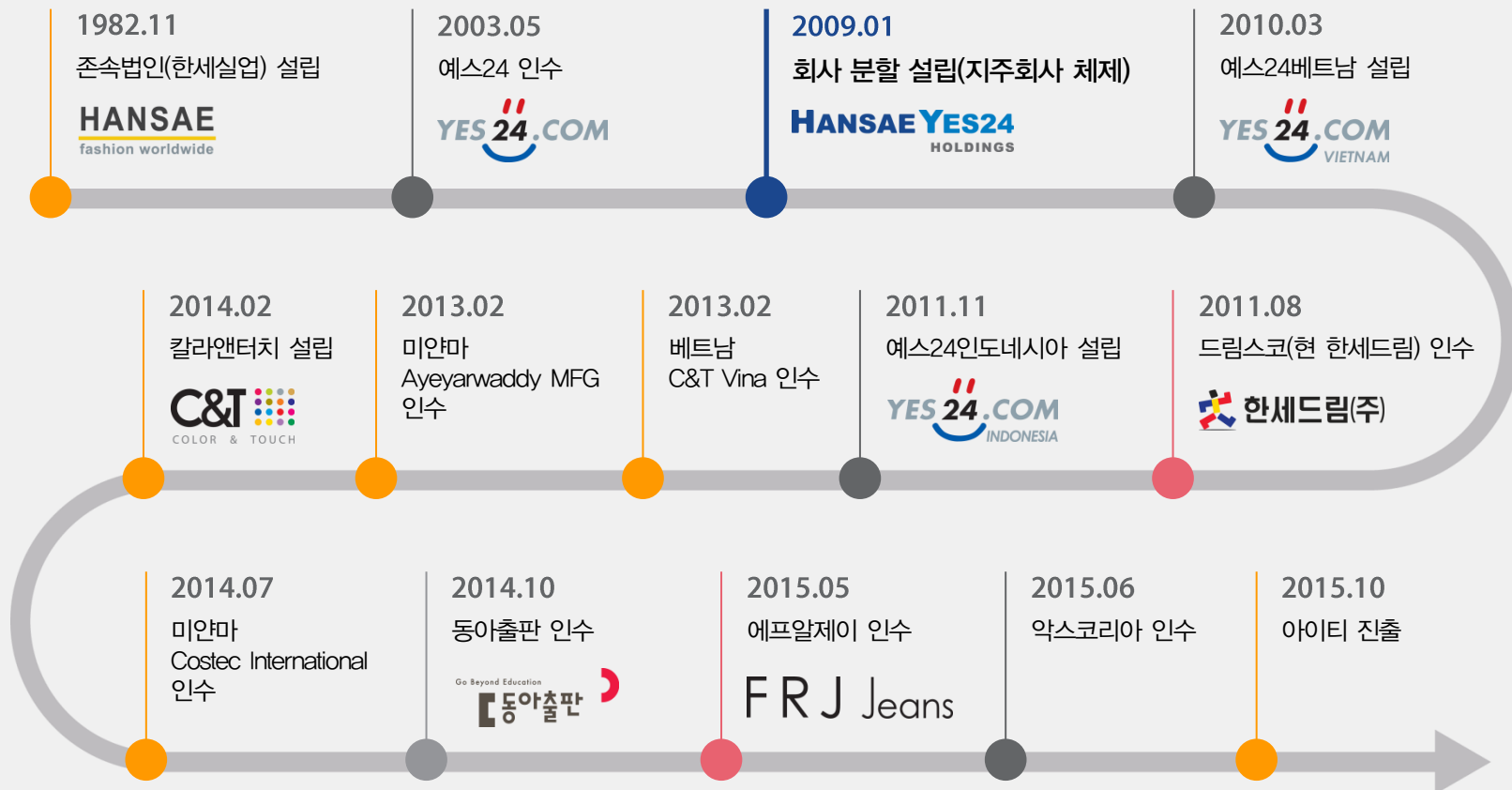
## 2015 기업설명회

**HANSAE YES24**  
HOLDINGS

2015.10.08 | Ho Chi Minh, Vietnam

# 01

## 한세예스24홀딩스 추진 사항

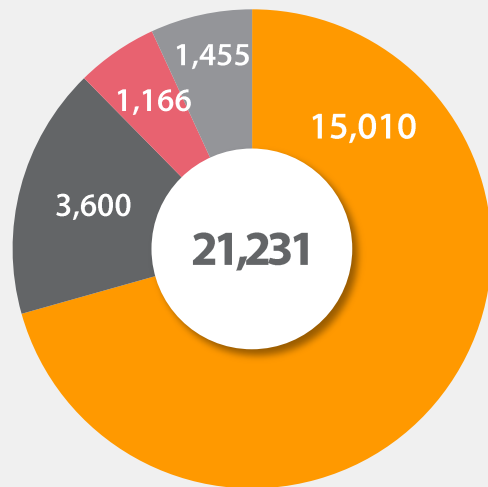


## 02 한세예스24홀딩스 사업구조

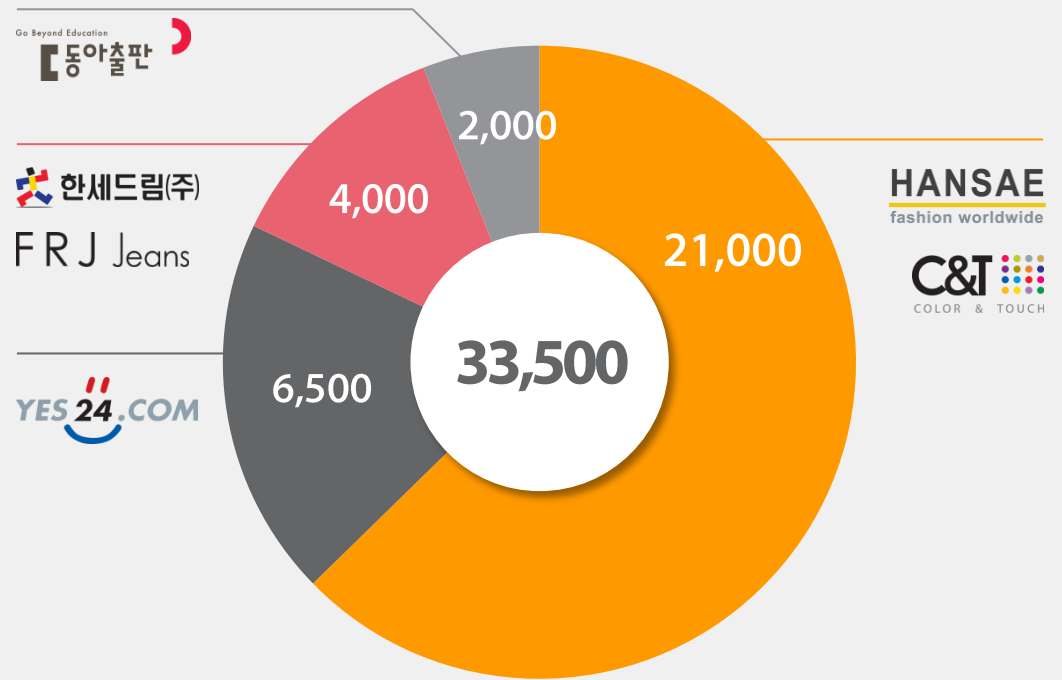


# 03 2018년 매출 목표

- 생산
- 온라인 유통
- 브랜드유통
- 출판/인쇄



2015



2018

(단위 : 억원)

# 04 브랜드 사업 목표 및 전략 – 한세드림



## 2014년 기준 시장 현황

(단위 : 백만)

Rank	브랜드	매출 비중	매출 금액
1	제로투세븐	10.8%	215,280
2	서양네트웍스	8.2%	163,040
3	아가방	7.7%	154,234
4	보령	7.1%	142,904
5	해피랜드	6.5%	130,168
—	—	—	—
10	한세드림	2.3%	46,858
	기타브랜드	57.4%	

- 2014년 총 2조 시장(유아동)에서 10위 매출
- 2015년 860억 매출 예상

## 브랜드

CURLYSUE  
French chic modern

moimoln  
UNIQUE SCANDISTYLE

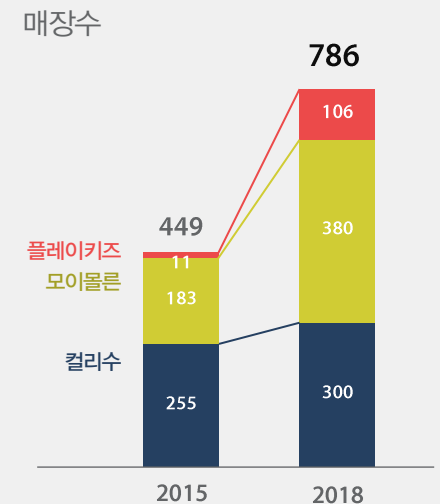
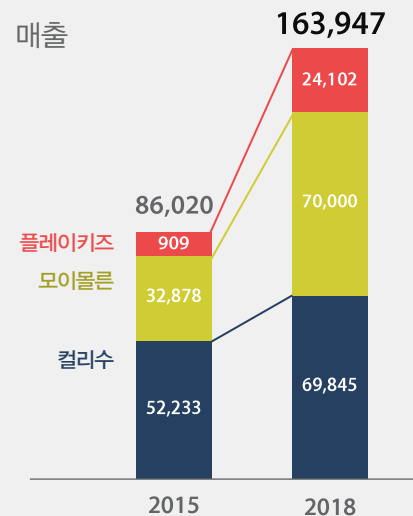
PLAYKIZ  
DRESS

## 전략

- 1 브랜드 컨셉 리뉴얼
- 2 현재 트렌드 반영한 전략 상품군 확대
- 3 편집샵 형태의 복합 매장

## 매출 및 매장 목표

(단위 : 백만)



# 05 브랜드 사업 목표 및 전략 – 에프알제이

## FRJ Jeans

### 2014년 기준 시장 현황

(단위 : 백만)

Rank	브랜드	매출 금액
1	엠케이트렌드	254,219
2	지오다노	229,081
3	에이션패션	203,404
—	—	—
—	—	—
	<b>에프알제이</b>	<b>35,347</b>
—	—	—

- 2014년 패션 의류 총 40조원시장  
    캐주얼 패션 총 5조 4천억 시장  
    동종 캐주얼 의류 총 2조 3천 시장
- 2014년 에프알제이 매출 353억

### 전략

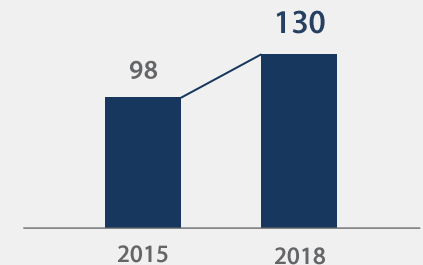
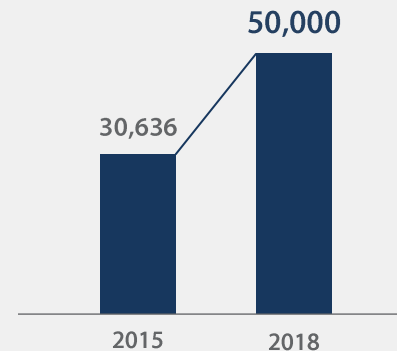
- 1 브랜드 컨셉 강화 – 대표 데님 브랜드
- 2 R&D 강화
- 3 효율적 유통망 확대

### 매출 및 매장 목표

(단위 : 백만)

매출

매장수



## 06 교육, 출판 사업 목표 및 전략 - 동아출판

Go Beyond Education



### 2014년 매출 순위

(단위 : 억원)

Rank	브랜드	매출 금액
1	천재교육	2,900
2	미래엔	1,750
3	<b>동아출판</b>	<b>1,500</b>
4	비상	1,400
5	좋은책신사고	630
	—	
	—	

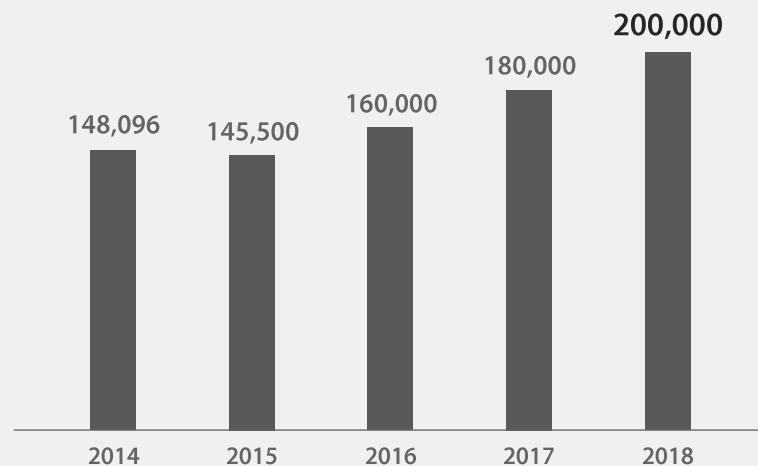
- 2014년 기준 1,500억 매출 → 업계 3위 위치

### 전략

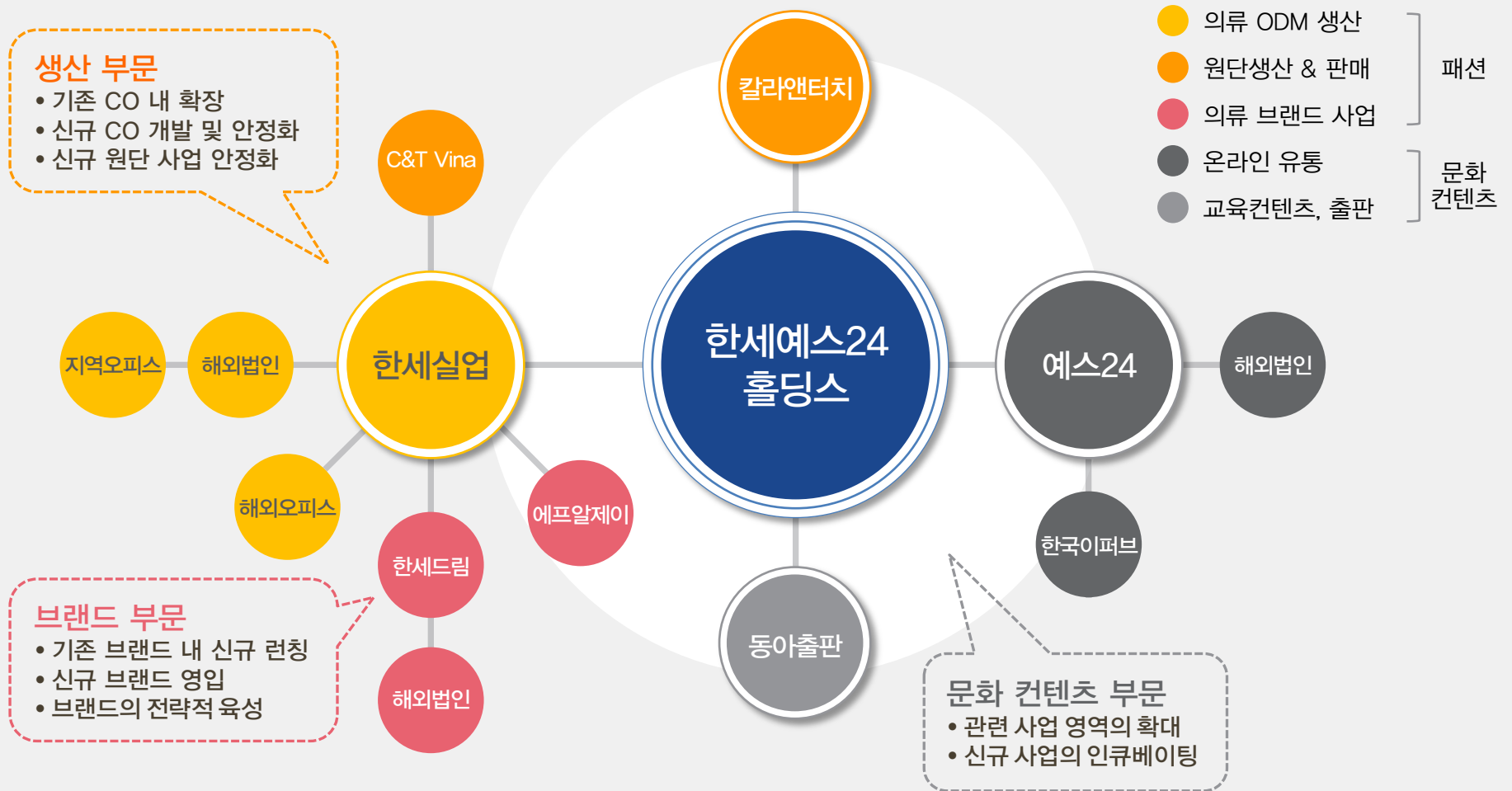
- 1 70년 전통의 네임 밸류
- 2 IT 기술 발달에 따른 신시장 선점 → 학습매체 개발에 따른 콘텐츠 개발에 투자
- 3 관계사와의 시너지

### 매출 목표

(단위 : 백만)



# 07 향후 홀딩스 중점 사업





# Thank you