



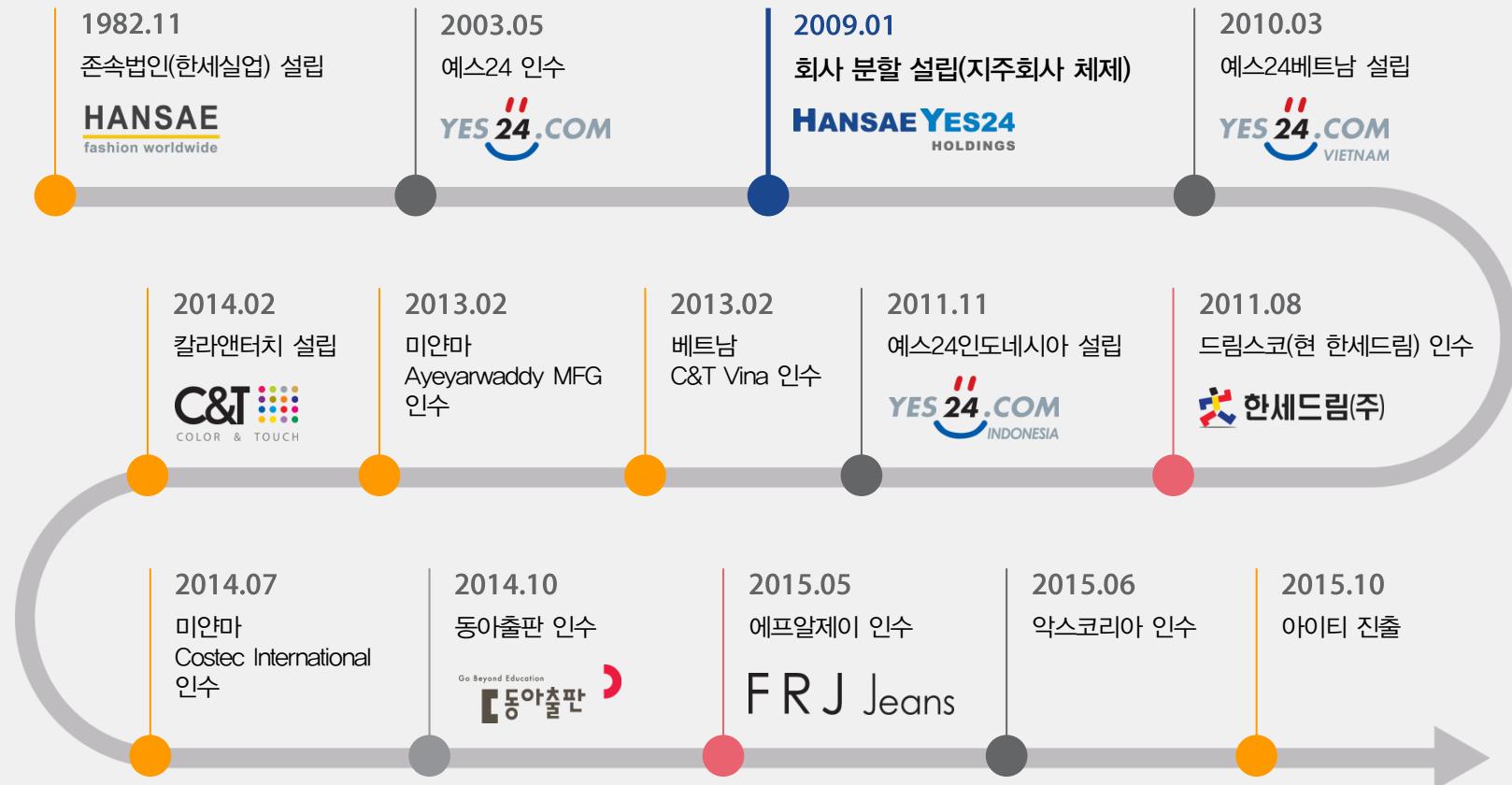
2015 기업설명회

HANSAE YES24
HOLDINGS

2015.10.08 | Ho Chi Minh, Vietnam

01

한세예스24홀딩스 추진 사항

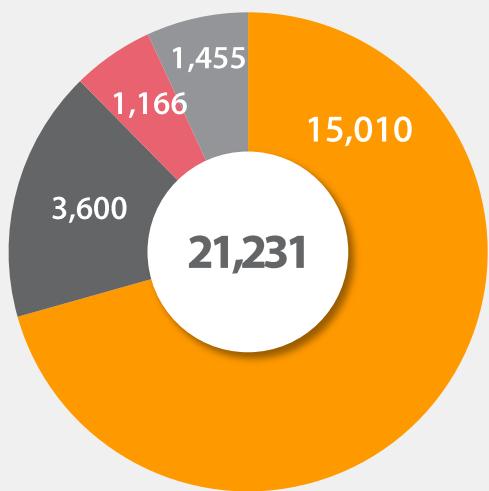


02 한세예스24홀딩스 사업구조

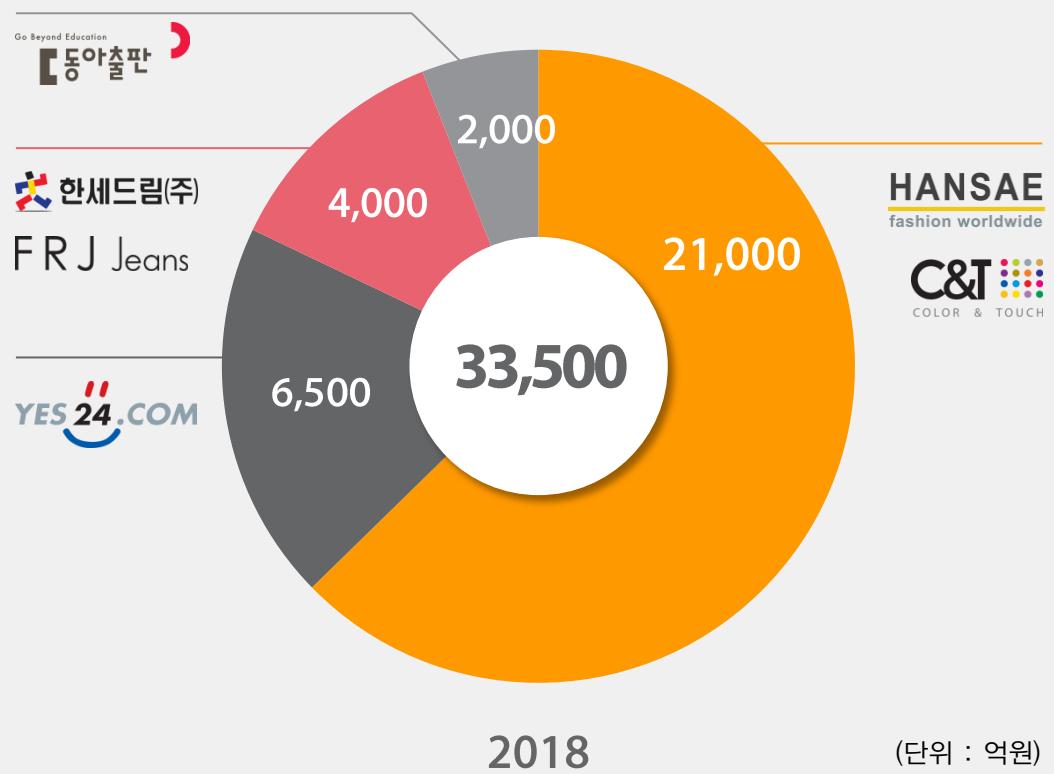


03 2018년 매출 목표

- 생산
- 온라인 유통
- 브랜드유통
- 출판/인쇄



2015



04 브랜드 사업 목표 및 전략 – 한세드림



2014년 기준 시장 현황

(단위 : 백만)

Rank	브랜드	매출 비중	매출 금액
1	제로투세븐	10.8%	215,280
2	서양네트웍스	8.2%	163,040
3	아가방	7.7%	154,234
4	보령	7.1%	142,904
5	해피랜드	6.5%	130,168
–			
–			
10	한세드림	2.3%	46,858
	기타브랜드	57.4%	

- 2014년 총 2조 시장(유아동)에서 10위 매출
- 2015년 860억 매출 예상

브랜드

CURLYSUE
French chic modern

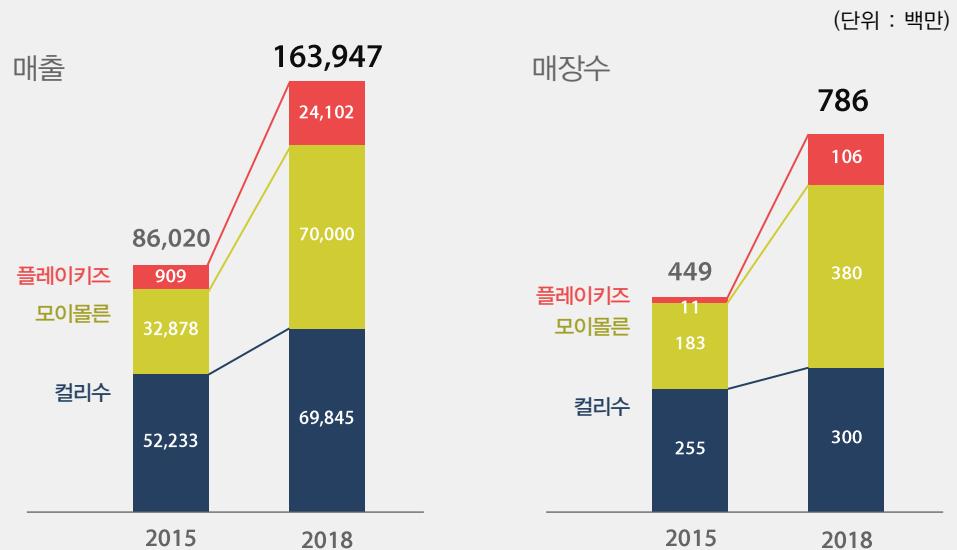
moimoln
UNIQUE SCANDISTYLE

PLAYKIZ
CUTE

전략

- ① 브랜드 컨셉 리뉴얼
- ② 현재 트랜드 반영한 전략 상품군 확대
- ③ 편집샵 형태의 복합 매장

매출 및 매장 목표



05 브랜드 사업 목표 및 전략 – 에프알제이

F R J Jeans

2014년 기준 시장 현황

(단위 : 백만)

Rank	브랜드	매출 금액
1	엠케이트렌드	254,219
2	지오다노	229,081
3	에이션패션	203,404
–		
–		
에프알제이		35,347
–		

- 2014년 패션 의류 총 40조원시장
 캐주얼 패션 총 5조 4천억 시장
 동종 캐주얼 의류 총 2조 3천 시장
- 2014년 에프알제이 매출 353억

전략

- 1 브랜드 컨셉 강화 – 대표 데님 브랜드
- 2 R&D 강화
- 3 효율적 유통망 확대

매출 및 매장 목표

(단위 : 백만)



06 교육, 출판 사업 목표 및 전략 – 동아출판



2014년 매출 순위

(단위 : 억원)

Rank	브랜드	매출 금액
1	천재교육	2,900
2	미래엔	1,750
3	동아출판	1,500
4	비상	1,400
5	좋은책신사고	630
–		
–		

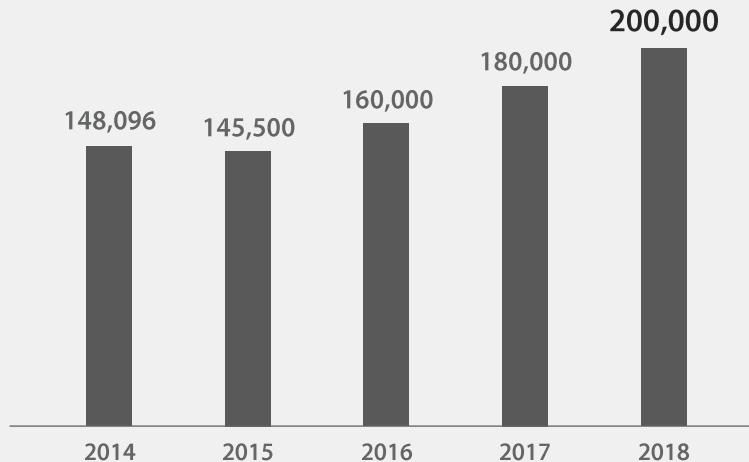
- 2014년 기준 1,500억 매출 → 업계 3위 위치

전략

- ① 70년 전통의 네임 밸류
- ② IT 기술 발달에 따른 신시장 선점 → 학습매체 개발에 따른 컨텐츠 개발에 투자
- ③ 관계사와의 시너지

매출 목표

(단위 : 백만)



07

향후 홀딩스 중점 사업



Thank you