

TOWARDS — SUSTAINABLE FUTURE

2025 한세에스24그룹 지속가능경영보고서

HANSAE YES24
HOLDINGS

HANSAE
fashion worldwide

HANSAE MK

yes24

동아출판

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 한세에스24그룹의 ESG 경영전략 및 환경, 사회, 지배구조 영역의 주요 ESG 성과와 재무적 성과를 통합적으로 보고하며, 이를 통해 대내외 이해관계자와 소통하여 기업의 사회적 책임을 구현하고자 합니다. 한세에스24그룹은 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 EU의 지속가능성 보고지침(CSRD)에 따라 이중 중대성(Double Materiality) 개념을 보고서에 적용하였으며, 경영활동으로 인한 환경·사회적 중대성과 환경·사회적 요인이 기업의 재무에 미치는 재무적 중대성까지 다각도로 분석해 중대 이슈와 관련된 ESG 활동을 보고하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 가이드라인인 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, UN 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)를 반영하고 있습니다. 재무정보는 K-IFRS에 따라 연결 기준으로 회계연도 기준 (2024년 12월 31일)으로 당사의 공시체계에 따라 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일(2025년 상반기 성과 일부 포함)이며 정량적 성과는 추세 확인을 위하여 2022년~2024년까지 총 3개년 데이터를 보고하였습니다. 또한, 한세에스24그룹에 중대한 영향을 미치는 경제, 환경, 사회 주제를 보고 범위로 보고하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 작성 프로세스와 데이터의 신뢰성, 공정성, 완결성을 확보하고자 독립적인 외부 전문 검증기관으로부터 제3자 검증 과정을 받았으며, 검증 표준인 AA1000 AS가 적용되었습니다. 본 보고서의 검증의견서는 139p에서 확인할 수 있습니다.

보고 경계 및 보고정보 변화

본 보고서의 한세에스24그룹은 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이, 에스24, 동아출판을 포함하며, 개별 회사를 지칭하는 경우, 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이, 에스24, 동아출판으로 기재하였습니다. 전기 지속경영보고서의 모든 정정공시 사항은 별도 주석으로 표시하였으며, 영역 별 보고 경계는 아래와 같습니다. 2024년부터 에스24와 동아출판이 보고 경계에 추가되었으며, 한세실업은 2024년부터 개별 보고서를 발간함에 따라 한세실업의 자세한 정량·정성 성과는 ‘2025 한세실업 지속가능경영보고서’에서 확인할 수 있습니다. 또한, 2024년 12월부터 한세모빌리티가 한세에스24그룹의 자회사로 편입되었으며, 금년도 보고서에서는 제외하였습니다.

환경 한세에스24홀딩스 국내 사업장, 한세엠케이 국내 사업장, 에스24 국내 사업장, 동아출판 국내 사업장
사회 한세에스24홀딩스 국내 사업장, 한세엠케이 국내/해외 사업장, 에스24 국내 사업장, 동아출판 국내 사업장
거버넌스 한세에스24홀딩스 국내 사업장, 한세엠케이 국내/해외 사업장, 에스24 국내 사업장, 동아출판 국내 사업장

Web 기반 경영현황 정보

한세에스24그룹은 투자자와 이해관계자를 위한 경영 관련 자료를 각 계열사 홈페이지에 매년 공시하고 있으며, 본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

	한세에스24홀딩스	http://www.hansaeyes24.com		한세실업	https://www.hansae.com
	한세엠케이	http://www.hansaemk.com		에스24	https://company.yes24.com
	동아출판	https://company.dong-a.com/main.donga			

발행처: 한세에스24홀딩스 서울특별시 영등포구 은행로 30, 6층 한세에스24홀딩스

보고서 문의처: 한세에스24홀딩스 사회공헌팀 | Tel: 02-3779-0880 | E-mail: esg@hansae.com

발행 일자: 2025년 6월(전년도 보고서 2024년 6월 발행)

Contents

About This Report	02
CEO 메시지	04

INTRODUCTION

ABOUT HANSAE	08
한세에스24홀딩스	11
한세실업	12
한세엠케이	13
에스24	18
동아출판	19

ESG STRATEGY

한세에스24그룹 ESG 비전	21
한세에스24그룹 ESG 경영 체계	22
2024년 ESG HIGHLIGHT	23
이해관계자 소통	24

MATERIAL TOPIC MANAGEMENT

중대성 평가	26
한세에스24그룹 Material Topics	27

한세에스24홀딩스

이사회	29
윤리 및 준법경영	33
통합리스크 관리	36
인재경영	38
인권경영	41
사회공헌	43
Performance Data	46

한세엠케이

환경경영	54
자원 순환 관리	55
제품 선순환	57
인권경영	59
산업안전보건 관리	60
공급망 관리	62
인재경영 및 조직·기업문화	63
고객 및 CS 만족	67
사회공헌	69
이사회	71
윤리경영	75
정보보안	77
Performance Data	78

에스24

친환경 물류	88
기업문화 활동	89
고객 만족	92
사회공헌	97
준법경영	99
정보보호	100
이사회	103
Performance Data	105

동아출판

환경경영	112
임직원 역량개발	113
사업장 안전보건	115
사회공헌	116
품질경영	117
고객소통	119
이사회	122
윤리경영	122
정보보안 관리	122
Performance Data	124

Appendix

GRI Index	131
SASB Index	134
TCFD Index	136
UN Global Compact Commitment	138
제3자 검증 의견서	139
수상내역 및 가입협회	140

Interactive PDF 사용자 가이드

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF입니다.

 처음 페이지로 이동  목차로 이동

 앞 페이지로 이동  뒤 페이지로 이동

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,

빠르게 변화하는 글로벌 경제 환경 속에서 기업은 끊임없이 혁신하고 사회적 책임을 바탕으로 성장해야 합니다. 한세에스24그룹은 이러한 변화에 적극 대응하며, ESG 경영을 한층 더 발전시켜 기업과 사회가 함께 발전할 수 있도록 노력하고 있습니다.

글로벌 패션·문화 콘텐츠 기업으로서 미래 성장 동력을 지속적으로 확보합니다.

한세에스24그룹은 패션과 문화 콘텐츠를 아우르는 글로벌 기업으로서 환경·사회적 책임을 다하며 지속가능한 경영체계를 통해 미래 성장 동력을 확보하고 있습니다. 패션 부문에서는 의류 순환 시스템을 구축하고 친환경 소재를 적극 활용하여 업계의 책임 있는 변화를 주도하고 있습니다. 콘텐츠 부문에서는 글로벌 시장 확장을 통해 지식과 문화를 보급하며, 다양한 독자와 고객에게 가치 있는 경험을 제공하고 있습니다.

임직원과 협력사, 고객을 위한 신뢰 기반의 기업 운영 체계를 구축합니다.

기업의 지속적인 성장은 신뢰를 바탕으로 형성됩니다. 한세에스24그룹은 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 기대에 부응할 수 있도록 실질적인 지원책과 협력 구조를 강화해 나가고 있습니다. 또한 책임 있는 기업 경영을 위해 한세에스24그룹은 이사회의 독립성과 투명성을 강화하고 있습니다. 전문성을 갖춘 이사진을 중심으로 의사결정 체계를 정비하고, 공정한 경영 원칙을 바탕으로 장기적인 성장 전략을 추진하고 있습니다. 또한, 전사 차원의 리스크 관리 시스템을 구축하여 급변하는 시장 환경에서도 안정적인 성과를 창출할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

한세에스24그룹은 앞으로도 친환경 패션과 글로벌 콘텐츠 확장을 통해 지속적인 성장을 도모하며, 기업의 발전이 사회적 가치를 창출하는 과정과 연결될 수 있도록 책임 있는 경영을 실천해 나가겠습니다.



패션과 문화콘텐츠의 글로벌 확장을 통해 지속적인 성장을 도모하며, 기업의 발전이 사회적 가치를 창출하는 과정과 연결될 수 있도록 책임 있는 경영을 실천해 나가겠습니다. ○○

한세에스24홀딩스 회장 김동녕

김 동녕

CEO Message



〇〇

AI 기술 혁신을 바탕으로 거버넌스를 강화하고,
이해관계자 모두가 더욱 신뢰할 수 있는 기업으로
도약할 것을 약속드립니다. 〇〇

존경하는 이해관계자 여러분,

한세에스24홀딩스 부회장 김석환입니다.

2024년은 한세에스24그룹이 신사업 진출을 도모하며 계열사 간의 시너지를 강화하고, 유기적 성장체제로 새로운 도약의 발판을 마련한 중요한 해입니다. 글로벌 불확실성이 나날이 높아지는 가운데 한세에스24그룹은 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 동시에, 새로운 기회를 통해 미래의 성장을 준비하고 있습니다.

문화 콘텐츠 산업의 리더십 강화

한세에스24그룹은 에스24와 동아출판을 중심으로 차별화된 콘텐츠 개발과 디지털 플랫폼 경쟁력을 확보하며, 문화 콘텐츠 시장에서 선도적인 입지를 다지고 있습니다. 에스24는 고객 경험을 혁신하고자 개인 맞춤형 큐레이션 서비스 및 오리지널 콘텐츠를 확대하고, 동아출판은 교육 콘텐츠의 디지털화를 통해 개인의 학습역량을 강화해 나가고 있습니다. 특히 AI기반의 추천 시스템과 생성형 AI를 활용한 맞춤형 서비스는 개인화된 독서와 학습 경험의 큰 혁신을 이루며, 향후 차별화된 스토리와 기술을 통해 국내를 넘어 글로벌 시장에서의 경쟁력을 한층 강화해 나갈 것입니다.

신성장 동력 확보를 위한 전략적 투자

한세에스24그룹은 AI 기술을 미래 성장의 핵심 동력으로 보고, 전사적으로 관련 투자와 활용 범위를 꾸준히 넓혀가고 있습니다. 패션과 문화, 콘텐츠 등 다양한 사업 분야에 AI를 접목해 업무의 효율을 제고하고, 이를 통해 새로운 기회를 창출해 나가고 있습니다. 특히 문화 콘텐츠 분야의 특성에 맞춘 자체 AI모델을 개발해 고도화된 AI기술을 바탕으로 고객 서비스 제고 및 콘텐츠 생산의 새로운 패러다임을 주도적으로

만들어 나가도록 하겠습니다. 향후 회사는 AI를 기반으로 혁신적인 사업 모델을 구축하고, 이러한 기술역량을 업계 파트너와 공유하며 콘텐츠에 대한 파트너십을 강화하고, 파트너들과의 지속가능한 성장을 도모해 나가고자 노력하겠습니다.

책임 있는 경영과 기업 가치 극대화

한세에스24그룹은 ESG 경영을 기업의 지속가능한 성장을 이끄는 핵심 축으로 삼아, 실질적이고 책임 있는 경영에 집중하고 있습니다. 특히 AI 기술을 활용해 재무의 투명성을 높이고 데이터 기반의 의사결정 체계를 강화하고 있으며, 업무 자동화를 통해 오류를 최소화함으로써 리스크 관리 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 노력은 기업 경영의 투명성과 신뢰도를 높이는 것은 물론, 장기적인 기업 가치의 극대화와 지속가능한 성장을 실현하는 기반이 되고 있습니다.

한세에스24그룹은 앞으로도 AI 기술 혁신을 바탕으로 거버넌스를 강화하고, 이해관계자 모두가 더욱 신뢰할 수 있는 기업으로 도약할 것을 약속드립니다.

감사합니다.

한세에스24홀딩스 부회장 김석환

CEO Message



한세엠케이는 앞으로도 고객과 지역사회의 행복을 위해 노력하며, 기업과 사회의 지속가능한 성장과 발전을 위해 최선을 다하겠습니다. ☺

존경하는 이해관계자 여러분,

한세엠케이 대표이사 김지원입니다.

한세엠케이에 보내주신 관심과 성원에 깊이 감사드립니다. 한세엠케이는 지속가능한 성장을 위한 새로운 도약을 준비하며, 세 가지 핵심 전략을 중점으로 추진하고자 합니다.

핵심 브랜드 강화 및 포트폴리오 최적화

한세엠케이는 브랜드 경쟁력을 극대화하기 위한 브랜드 리뉴얼과 포트폴리오 최적화를 추진하고 있습니다. 핵심 브랜드의 정체성을 더욱 강화하고, 변화하는 소비자 트렌드에 맞춰 차별화된 브랜드 경험을 제공하는 데 집중하고 있습니다. 이를 위해 상품 기획부터 마케팅 전략까지 브랜드 별 특성에 맞는 최적의 운영 방안을 마련하고 있으며, 소비자와의 접점을 확대하여 브랜드 충성도를 더욱 높이하고자 합니다.

ESG 경영과 사회적 책임 강화

한세엠케이는 ESG 경영을 지속적으로 강화하며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 국내 ESG 평가기관인 '서스틴 베스트'가 발표한 2024년 하반기 ESG평가에서 AA등급(가장 높은 등급)을 획득하였습니다. 앞으로도 지역사회와의 협력을 더욱 강화하고, 임직원의 성장을 적극적으로 지원하며, 지속가능한 경영을 실천해 나가겠습니다.

미래를 향한 도전과 혁신

한세엠케이는 지속적인 성장과 혁신을 위해 새로운 도전을 이어가고 있습니다. 2024년부터 전사적인 소통 강화를 위한 '올핸즈 미팅(All-hands meeting)'을 도입하여 사업 전략을 더욱 정교화하고 있습니다.

또한, 고객 체험 공간으로 구성된 나이키 키즈 대형 매장을 성공적으로 오픈 및 확대하고 있으며, NBA 성수동 플래그십 스토어를 오픈하여 더욱 많은 고객에게 차별화된 경험을 제공하고자 합니다. 이와 함께, 해외 법인과의 긴밀한 협력을 기반으로 글로벌 시장에서의 입지를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히, 올해 11주년을 맞은 모이물론은 일본 시장에서 35% 이상의 성장을 기록하며 K-키즈 브랜드로서의 입지를 공고히 하였습니다. 한세엠케이는 이러한 성과를 바탕으로 해외 시장 공략에 박차를 가하며, 글로벌 소비자에게 사랑받는 기업으로 성장해 나갈 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

앞으로도 한세엠케이는 고객과 지역사회의 행복을 위해 노력하며, 기업과 사회의 지속가능한 성장과 발전을 위해 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

한세엠케이 대표이사 김지원

김지원

INTRODUCTION



08 About HANSAE

13 한세엠케이

11 한세에스24홀딩스

18 에스24

12 한세실업

19 동아출판



About HANSAE

HANSAE YES24 Group Vision

한세예스24그룹은 지주사인 한세예스24홀딩스를 중심으로 패션과 문화 산업을 선도하며 대한민국의 글로벌 경쟁력을 확대해 나가고 있습니다. 패션 부문에는 글로벌 의류 ODM(Original Design Manufacturing)¹⁾ 기업인 한세실업과 글로벌 패션 브랜드를 운영하는 한세엠케이를 중심으로 글로벌 시장에서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다. 문화 콘텐츠 부문에서는 국내 대표 문화 콘텐츠 플랫폼인 예스24와 80년 전통을 가진 교육 출판 기업인 동아출판을 통해 지식과 문화의 가치를 높이고 있습니다. 앞으로도 한세예스24그룹은 패션·문화·콘텐츠 산업에서 최고의 가치를 발굴하며 고객과 지역사회, 협력사와 함께 성장하는 미래를 만들어 전 세계에서 사랑받는 글로벌 기업으로 거듭나겠습니다.

1) ODM(Original Design Manufacturing): 제조자 개발 생산 방식



About HANSAE

글로벌 네트워크

한세예스24그룹은 글로벌 시장 진출과 성장을 위해 전세계 11개국에서 50개 종속법인을 운영하고 있습니다. 한세실업은 동남아(베트남, 인도네시아, 미얀마)와 중미(니카과라, 과테말라, 아이티) 중심으로 의류 생산 법인을 두고 있으며, 한세엠케이는 국내 629개의 점포와 일본(23개), 중국(140개), 미국(아마존 온라인몰) 에서 온-오프라인 브랜드 매장을 운영하고 있습니다. 한세예스24그룹의 계열사는 각 글로벌 법인과 지속적인 소통을 강화하여 다양한 사업 기회를 지속적으로 모색하고 있으며, 전 세계 고객에게 최고 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



About HANSAE

Heritage and Success

한세에스24그룹은 1982년 작은 의류공장인 한세실업에서 시작하여 ‘미국인 3명 중 1명이 입는 옷’을 생산하는 글로벌 패션 수출기업으로 성장했습니다. 이후 에스24와 동아출판 인수를 통한 문화 콘텐츠 시장 진출, 한세엠케이를 통한 패션 브랜드 사업 확장, 2024년에는 한세모빌리티 인수를 통한 자동차 부품 사업으로 사업 포트폴리오를 다각화하고 있습니다. 한세에스24그룹은 의류 ODM, 문화 콘텐츠, 브랜드 리테일, 자동차 부품이라는 4개 핵심 부문을 기반으로 지속적인 성장과 최고의 고객 가치를 제공하기 위해 끊임없이 노력해 나가겠습니다.

한세에스24그룹 경영 발자취

1980 ~ 1999

- 1998. 07** 니카라과 현지법인 인수
(2013년 ‘HANSAE International’ 법인명 변경)
- 1996. 03** 사이판 제3 현지법인 추가 설립
- 1993. 07** 장외 시장 등록 (1996 KOSDAQ 명칭 변경)
- 1991. 04** 사이판 제2 현지법인 인수
- 1988. 01** 첫 해외 현지법인 설립 (SAIPAN KYUNGSUH)
- 1982. 11** 한세실업 주식회사 설립

2000 ~ 2010

- 2010. 11** 한세실업 - 베트남 제3현지법인 설립 (HANSAE TG)
- 2009. 11** 베트남 하노이 오피스 설치
- 2009. 01** 회사 분할 설립 - 지주회사 한세에스24홀딩스(주),
사업회사 한세실업(주)
- 2008. 04** 에스24(주) 코스닥 상장
- 미국 뉴욕 디자인 센터 설치
- 2007. 08** 캄보디아 현지법인 설립
- 2006. 11** 아이스타일24 오픈
- 인도네시아 제2현지법인 설립
- 2005. 09** 과테말라 현지법인 설립
- 2005. 08** 인도네시아 제1현지법인 설립
- 2005. 02** 베트남 제2현지법인 설립
- 2004. 11** 중국 현지법인 설립 (청도한세)
- 2003. 05** 에스24(주) 인수
- 2001. 03** 베트남 제1현지법인 설립
- 2000. 01** 한세실업 증권거래소 상장
- 2000. 01** 단일공장 최초 1억 불 수출 달성 (사이판)

2011 ~ 현재

- 2024. 12** 아래AMS 인수, 한세모빌리티로 사명 변경
여성가족부 가족친화기업 인증
- 2022. 06** 지속가능경영보고서 첫 발간
- 2022. 07** 한세엠케이, 한세드림 흡수합병
- 2019. 01** 한세 미얀마 설립
- 2018. 09** 인도네시아 BOMIN 법인 인수
- 2018. 02** 과테말라 MODAS B.I.APPAREL, S.A. 법인인수
- 미국 LA OFFICE 설치
- 미국 PINULA 영업법인 설립
- 2017. 06** 베트남 하노이 법인 다낭 지사 설치
- 2016. 10** 아이티 현지법인 설립
- 미국 Bentonville OFFICE 설치
- 2016. 09** 엠케이트렌드 (지분) 인수 (2017년 ‘한세엠케이’ 사명 변경)
- 2015. 10** 아이티 진출
- 2015. 04** 에프알제이 인수
- 2014. 12** 한세실업 - 제51회 무역의날 10억 불 수출탑 수상
- 2014. 10** 동아출판 인수
- 2014. 07** 한세실업 - 미얀마 제2현지법인 인수
- 2014. 02** 원단 회사 ‘칼라앤티치’ 설립
- 2013. 02** 한세실업 - 미얀마 제1현지법인 인수
- 원단 공장 C&T Vina 인수
- 2012. 10** 중국 상해 Sourcing Office 설치
- 2011. 08** 드림스코 인수 (2014년 ‘한세드림’ 사명 변경)

한세에스24홀딩스

HANSAE YES24
HOLDINGS

기업소개

한세에스24홀딩스는 패션 및 문화 콘텐츠 사업을 선도하는 계열사들의 산업 경쟁력을 높이고자 설립된 지주회사로, 그룹 내 주요 계열사들에 대한 경영전략 수립과 전문적 자문을 제공하는 역할을 담당하고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 각 계열사의 성장 동력을 발굴하여 그룹 전체의 지속가능한 발전과 장기적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

기업개요

2024년 12월 31일 기준

기업명	한세에스24홀딩스(주)	임직원 수	36명
설립일	1982년11월 한세실업 설립	총 자산	2,825,660 백만 원
	2009년1월 한세에스24 홀딩스 (존속법인)과 한세실업 (신설법인)으로 인적분할	총 자본	994,460 백만 원
대표이사	김동녕, 김석환	소재지	서울특별시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 6층

주요 재무성과 1)

(단위: 백만 원)

매출액	2,830,855	영업이익	152,255	당기순이익	24,983
2024	2,830,855	2024	152,255	2024	24,983
2023	2,780,752	2023	189,745	2023	111,443
2022	3,322,114	2022	192,869	2022	49,482

1) 연결재무제표 기준

사업 영역



해외투자



시장조사 및 경영자문



기업 인수합병



연구 및 기술개발 경영자문



신사업 기획 및 추진



그룹홍보

주요 계열사

한세실업

한세엠케이

에스24

동아출판

한세모빌리티

지속가능한 성장을 위한 M&A 및 신사업 진출

FUTURE
GROWTH

한세에스24홀딩스는 미래 신성장 동력 확보를 위한 적극적인 M&A를 통해 사업 포트폴리오의 다각화 및 경영 효율화를 위한 효율적인 투자 및 자본 재배치를 실시함에 따라, 글로벌 기업으로 나아가기 위한 교두보를 마련하고 있습니다. 이를 위해 신성장 동력 확보와 계열사 사업 경쟁력 강화의 2가지 성장 전략에 기반하여 지주사로서 역할을 수행하고 있습니다.

2024년 한세모빌리티(구 이래AMS) 인수를 통한 자동차 부품 시장 진출은 기존 의류 및 문화 콘텐츠 중심의 사업 구조를 다각화하고, 그룹의 안정적인 매출 증가와 미래 성장동력을 확보한 사례입니다. 한세모빌리티는 자동차 구동, 제어 시스템과 인포테인먼트, 자율주행시스템 등 자동차 주요 핵심 부품 및 모듈을 생산하는 우수 기업입니다. 한세에스24그룹은 제조업이라는 공통 분모 아래, 의류 제조에서 쌓은 운영 관리 노하우와 글로벌 네트워크를 활용해 한세모빌리티를 세계 최고 수준의 자동차 부품과 시스템을 공급하는 회사로 성장시킬 계획입니다.

한세에스24그룹 성장 전략

신성장 동력	계열사 사업경쟁력 강화
적극적인 M&A 기회 탐색	투자, 자본 재배치, 경영 효율화
• 자동차 부품 사업 확장(한세모빌리티) • 사업 구조 다각화	• 한세실업: 중앙아메리카 수직 계열화 • 에스24: AI를 활용한 콘텐츠 사업 강화 • 동아출판: 디지털 교과서 개발

한세실업

HANSAE
fashion worldwide

기업소개

한세실업은 1982년 설립 이후 전세계 유명 의류 브랜드와의 전략적 파트너십을 통해 글로벌 대표 의류 수출 기업으로 성장하였습니다. 한세실업은 동남아(베트남, 인도네시아, 미얀마)와 중미(니카라과, 과테말라, 아이티)에 사업장을 두고 OEM¹⁾ 및 ODM²⁾ 방식의 의류를 생산하고 있습니다.

1) OEM(Original Equipment Manufacture): 주문자 상표 부착 생산

2) ODM(Original Development Manufacture): 제조자 개발 생산

기업개요

2024년 12월 31일 기준

기업명	한세실업(주)	총 자산	1,424,527 백만 원
설립일	2009년 1월 (한세에스24홀딩스(주)와 인적분할)	총 자본	709,666 백만 원
대표이사	김익환, 김경	소재지	서울특별시 영등포구 은행로 29 5층
임직원 수	23,211명		

주요 재무성과 ¹⁾

(단위: 백만 원)

매출액 1,797,796	영업이익 142,198	당기순이익 58,382
1,797,796 2024	142,198 2024	58,382 2024
1,708,756 2023	168,225 2023	112,035 2023
2,204,761 2022	179,586 2022	85,635 2022

1) 연결재무제표 기준

사업영역

한세실업은 동남아, 중미 지역을 중심으로 7개국 13개 해외봉제 법인을 통해 생산법인이 위치한 국가의 지리적, 문화적 특성을 고려한 판매전략을 수립하고, 상품의 품질과 원가 경쟁력을 유지하며 최고의 의류를 생산하고 있습니다. 또한 의류 생산과정의 수직계열화를 통해 사업의 효율성을 제고하고 있습니다. 베트남의 C&T VINA를 중심으로 우수한 원단을 개발하고, 이를 생산시스템에 반영하여 의류의 염색부터 봉제/제조까지 수직 계열화를 구축하였습니다. 나아가 2026년까지는 중남미 과테말라공장에 대한 투자를 통해 수직계열화를 확대 추진할 계획입니다.

의류 ODM/OEM



- 미국, 유럽, 아시아 등 글로벌 패션 브랜드와의 파트너십을 통해 의류 제조 및 수출 진행
- QA(Quality Assurance)팀을 중심으로 지속적인 상품 생산과정 및 완제품에 대한 모니터링 진행
- 해외 법인 별로 QA 매니저들이 상주하며, 직원 대상의 체계적인 교육 및 현장 관리를 통해 글로벌 패션 브랜드 대상의 품질 신뢰도 제고
- 서울/뉴욕 R&D 센터를 중심으로 상품의 디자인 및 소재 개발

신규 사업 및 수직계열화 강화

FUTURE
GROWTH

한세실업은 글로벌 경제의 점진적 회복세에 발맞추어 고용과 구매력 개선에 대응하며, 안정적인 성장을 도모하고 있습니다. 공급망 리스크를 최소화하고 투명성을 확보하기 위해 공급망 추적(Traceability) 기술을 도입하고, 공급 안정화 기반을 강화하고 있습니다. 또한 미국 Texollini 원단 제조업체 인수, 과테말라 EcoSpin 원사공장 설립, 베트남 C&T 제3공장 신설 등 수직계열화 확대를 통해 글로벌 제조 경쟁력을 제고하고 있습니다. 이러한 전략은 원재료부터 완제품까지 아우르는 통합 공급망 구축을 기반으로 지속가능한 미래 성장 동력을 확보하기 위한 중장기 계획의 일환이며, 한세실업은 모든 고객에게 최고 품질의 제품을 제공하기 위해 다각도에서 노력하고 있습니다.

한세실업 미래 성장을 위한

핵심 전략

- 1 공급망 안전성을 위한 공급망 추적 (Traceability) 기술 도입
- 2 방적, 염색, 봉제의 수직 계열화를 위한 인수 및 공장 신설

한세엠케이



기업소개

한세엠케이는 BUCKAROO, NBA 등 스포츠 및 스트리트 감성의 패션 브랜드를 운영하고 있습니다. 2022년 7월 한세드림(주)을 인수합병하여 모이몰른, 플레이키즈-프로 등 유아동복 브랜드로 포트폴리오를 확장했으며, 최근 하비스 베이비웨어 론칭을 통해 베이비 토탈 케어 시장까지 진출하였습니다. 한세엠케이는 소비자 맞춤형 온·오프라인 유통 채널과 브랜드별 메가스토어 확대를 추진하는 한편, 중국, 일본, 미국 등 해외시장 진출을 통해 글로벌 패션 기업으로 자리매김하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

기업개요

2024년 12월 31일 기준

기업명	한세엠케이(주)	총 자산	268,529 백만 원
설립일	1995년 3월	총 자본	46,006 백만 원
대표이사	김지원, 임동환	소재지	서울특별시 강남구 논현로 633 MK빌딩
임직원 수	369명		

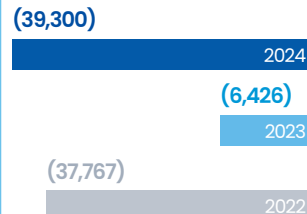
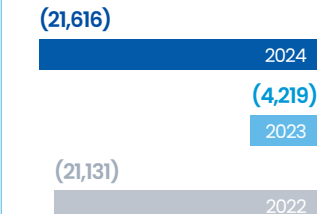
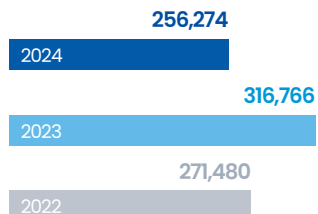
주요 재무성과^{1) 2)}

(단위: 백만 원)

매출액 256,274

영업이익 (21,616)

당기순이익 (39,300)



1) 연결재무제표 기준

2) '()'는 손실을 의미

사업 영역



글로벌 패션
브랜드 운영

- 국내 : 전 브랜드 매장 629개
- 해외 : 중국 140개, 일본 23개, 미국(아마존 온라인몰)



고객 만족을 위한
가치창조

- 고객만족을 최우선으로 하며, 4Goodness¹⁾를 추구
- 1) Good Design, Good Quality, Good Service, Good Price



미래 비즈니스
전략

- 브랜드 이미지 강화
- 온라인몰 판매 확대
- RFID, 빅데이터 스마트코디 등 디지털 시스템 도입

브랜드 소개



BUCKAROO



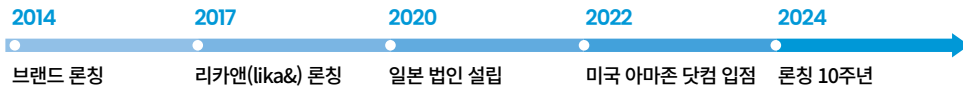
한세엠케이

아동 브랜드 모이몰른



모이몰른은 심플하고 실용적인 북유럽 라이프스타일을 아동복에 접목하여 차별화된 디자인, 우수한 품질, 뛰어난 기능성을 갖춘 제품을 시장에 선보이고 있습니다. 국내 아동복 브랜드로서는 최초로 서울, 교토, 상해, 미국(아마존) 등 4개국에 진출했으며, 각 지역의 문화적 배경과 소비자 니즈를 반영한 맞춤형 제품 전략을 구사하고 있습니다.

모이몰른's 10 Year History



브랜드 전략

뉴본 라인 강화

모이몰른은 신생아 및 영아 고객층 확대를 위해 뉴본 라인을 강화하여 안전한 소재와 합리적인 가격의 제품을 제공하고 있습니다. 2024년 기준 제품의 40% 이상을 친환경 인증 소재로 제작하였으며, 이 중 절반에는 친환경 인증택을 부착하였습니다. 모이몰른은 '대한민국의 모든 엄마가 모이몰른을 경험하게 하겠다'는 목표 아래, 국내 외 유아복 시장에서 입지를 확대하고 있습니다.

모이몰른 2024 주요 성과

- 브랜드 창립 10주년 기념 마케팅을 통한 글로벌 패션 브랜드로서의 입지 강화
- 일본 법인 매출 신장 달성 (전년 대비 36%)
- 지속적인 글로벌 확장 추진 (미국 아마존닷컴 입점 등)

고객 만족 경험 선사

모이몰른은 라이프스타일 제품으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 오이오이, 블라디, 이고르 등 다양한 브랜드와 협업하여 라이프스타일 굿즈 및 신발을 선보였으며, 에스24와 함께 매장 내 책 읽는 공간과 놀이공간을 조성해 가족 친화적인 쇼핑 환경을 마련할 계획입니다.

수입 아동 브랜드 플레이키즈-프로



플레이키즈-프로는 아이들이 머리부터 발끝까지 편안하게 활동할 수 있는 의류를 제공하는 국내 유일의 키즈 스포츠 멀티 스토어입니다. 나이키(NIKE), 조던(JORDAN), 컨버스(CONVERSE), 헐리(HURLEY) 등의 아메리칸 스포츠웨어 브랜드를 중심으로 키즈 프리미엄 스포츠 패션 분야를 공략하고 있습니다.

브랜드 전략

메가 스토어 오픈

플레이키즈-프로는 롯데아울렛 기흥점에 90평 규모의 메가스토어(나이키 플레이랩)를 오픈하여 오래 매달리기, 높이 뛰기, 제자리 뛰기 등 신체 활동을 즐길 수 있는 가족형 체험 콘텐츠를 제공하였습니다. 이를 통해 가족 친화적 쇼핑 환경을 조성하고 브랜드 충성도를 높였으며, 고객 체류 시간과 재방문율 상승에 따라 매출이 3배 이상 증가하였습니다.



롯데아울렛 기흥점 나이키 플레이랩 메가스토어

고객 참여형 행사 확대

플레이키즈-프로는 꿈나무 축구대회를 통해 지역사회 발전과 유소년들의 건강한 스포츠 문화 확산에 앞장서며, 연 2회 축구를 통한 스포츠 활동 참여 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 체험형 행사를 통해 활동성 좋은 제품을 제공하는 건강한 브랜드 이미지를 강화하고 있으며, 향후 가족 마라톤 대회 등 가족 단위 참여를 확대해 건강한 라이프스타일 조성에 기여하고자 합니다.



플레이키즈-프로 꿈나무 축구 대회

플레이키즈-프로 2024 주요 성과

- 체험형 매장 운영을 통한 고객 소통 및 고객 경험 확대
- 플레이키즈-프로 꿈나무 축구대회 개최를 통한 브랜드 이미지 강화 및 가족 단위 고객 충성도 강화

한세엠케이

수입 아동 브랜드 하비스 베이비웨어



2024년 국내에 새롭게 런칭한 하비스 베이비웨어는 기저귀 및 유아용품 시장에서 쌓아온 경험과 전문성을 바탕으로 고품질의 오가닉 코튼 제품을 시장에 선보일 계획입니다. 주력 제품은 0세부터 24개월까지의 신생아 내의류 라인으로, 100% 오가닉 면과 부드러운 텍스처의 고급 소재를 활용해 민감한 아기 피부에 편안한 착용감을 제공하고 있습니다. ‘해피, 헬씨, 허거블(Happy, Healthy, Huggable)’ 컨셉에 따라 아기를 부드럽고 안전하게 감싸주는 신뢰와 케어라는 브랜드의 핵심 가치를 의류 제품에 반영하는 등 고품질의 제품을 통해 베이비 토탈 케어 브랜드로 성장해 나갈 계획입니다.

브랜드 전략

영유아의 성장 특성을 고려한 디자인

하비스 베이비웨어는 2025년 S/S 시즌을 맞아 ‘포레스트 프렌즈’ 라인과 ‘턴 미 어라운드’ 라인을 선보여 역동적이고 창의적인 디자인을 통해 실용성과 독창성을 동시에 제공하였습니다. 특히, ‘턴 미 어라운드’는 뒤집기를 즐기는 아이를 위한 편하고 실용적인 소재 및 디자인이 강조되는 라인입니다. 향후 하비스 베이비웨어는 신생아의 성장을 고려한 고품질의 제품을 합리적으로 제공하는 동시에, 글로벌 파트너십을 기반으로 유아동 시장에서 베이비 토탈 케어 브랜드로 입지를 강화하고자 합니다.

제품 체험 확대

하비스 베이비웨어는 한세엠케이 자사몰 스타일24 및 유한킴벌리 자사몰 맘큐를 통해 고객에게 제품을 선보이고 있으며, 신뢰할 수 있는 안전한 제품을 더욱 많은 고객에게 제공할 수 있도록 유통 채널을 확대할 예정입니다. 이와 더불어 하비스 베이비웨어는 브랜드 론칭을 기념해 체험단을 모집하고, 소비자의 실제 착용 후기를 마케팅과 상품 기획에 적극 반영함으로써 고객과 제품 간 접점을 점차 확대해 나가고 있습니다.



캐주얼 브랜드 버커루

BUCKAROO



버커루는 20년 역사의 국내 유일의 프리미엄 빈티지 캐주얼 브랜드로, 빈티지 스타일과 데님을 주력으로, 화려한 워싱과 셀비지, 페인팅 등을 활용한 다양한 디자인과 데님의 퀄리티를 강조하며 브랜드 아이덴티티를 강화하고 있습니다. 최근에는 인플루언서 마케팅을 확대하여 2030 세대를 위한 브랜드 리프레이싱을 추진하고 있습니다. 올해 3월부터는 팝업 매장을 통해 매장 수를 80개 이상으로 확대할 계획이며, 스타일 24와 무신사 등 다양한 판매 채널을 통해 소비자 접점을 넓혀가고 있습니다.

브랜드 전략

고객 피드백 반영

버커루는 고객 피드백을 제품 기획과 마케팅에 적극 반영하고 있습니다. 매장 판매자를 통한 VOC 수집, 매니저 간담회를 통한 의견 공유, 온라인 댓글 모니터링, 무신사 체험단을 통한 피드백 취합 등 다양한 채널을 활용하고 있습니다. 또한 적극적인 시장 조사를 통해 버커루 뿐만 아니라 타 데님 브랜드의 고객 피드백을 적극 반영해 한국인에게 맞는 데님 핏을 지속적으로 연구·개발하며, 빈티지 의류의 클래식과 현대적인 디자인을 동시에 추구해 나가고 있습니다.

브랜드 리뉴얼

버커루는 MZ세대를 주요 타겟으로 세련된 빈티지 스타일을 강화하고, 브랜드 정체성을 현대적으로 재해석하는 리뉴얼을 추진하고 있습니다. 무신사 단독 협업, 체험단·룩북·인플루언서 프로젝트 등 디지털 기반의 마케팅을 확대하고 있으며, 온라인 채널과의 시너지를 강화하고 있습니다. 또한 MZ세대 유입이 활발한 지역에 팝업 매장을 운영하고, 매장 리뉴얼을 통해 감각적인 쇼핑 환경을 조성함으로써 브랜드 인지도 제고와 신규 고객층 확보를 동시에 도모하고 있습니다.

버커루 2024 주요 성과

- 브랜드 리프레이싱: 젊고 신선한 이미지로의 전환을 위한 세련된 빈티지 스타일 강화
- 고객 접점 확대: 팝업 매장 운영과 주요 도심 지역 매장 리뉴얼을 통한 고객 접점 확대
- 리뉴얼 추진: 매출 증대 및 소비자 만족 동시 달성을 위한 종합적인 브랜드 리뉴얼 추진

한세엠케이

캐주얼 브랜드 NBA



NBA는 한세엠케이가 미국프로농구협회(National Basketball Association)와 라이선스 계약을 체결해 2011년에 국내에 론칭한 스트리트 캐주얼 브랜드입니다. 시카고 불스, 골든 스테이트 워리어스와 같은 전설적인 농구팀을 모티브로 스포츠와 스트리트 문화 기반의 유니크한 스타일을 선보이고 있습니다. NBA는 국내에서 젊은 소비자를 겨냥한 티셔츠, 팬츠, 점퍼 등 다양하고 캐주얼한 상품을 제작하며, 플래그십 스토어를 통해 스포츠, 패션, 문화가 융합된 독특한 브랜드 정체성을 확장하고 있습니다.

브랜드 전략

1020 세대 공략 전략

NBA는 10~20대 소비자층을 겨냥해 브랜드 인지도와 친밀도를 높이고 있습니다. 2025년 성수동 플래그십 스토어를 통해 현대적 감성과 1980년대 감성을 결합한 공간을 조성했으며, 농구 골대와 포토존 등을 통해 NBA 문화를 체험할 수 있도록 했습니다. 또한 인스타그램 마케팅과 인플루언서 협업을 통해 디지털 기반 소통을 강화하고 있습니다.

드림팀 응원 프로모션 및 IP 전략

NBA는 2024 파리 올림픽 시즌에 맞춰 ‘드림팀 응원 프로모션’을 전개해 수백 명의 소비자 참여를 이끌어냈으며, 올스타전-결승전 연계 캠페인으로 국내 팬들의 높은 호응을 얻었습니다. 또한 다양한 팀 로고와 캐릭터 IP를 활용해 차별화된 패션 브랜드 가치를 강화하고 있습니다.

글로벌 확장 및 카테고리 다각화 전략

NBA는 향후 동남아 시장 진출을 통해 글로벌 브랜드로의 도약을 준비하고 있으며, 한국적인 감성과 디자인을 접목한 차별화된 브랜드 확장을 목표로 하고 있습니다. 국내 매출 성장을 위해 신발, 가방 등 액세서리 카테고리를 강화하고 있으며, 기존 남성 중심의 고객층을 넘어 여성 소비자를 위한 전용 제품군 확대에도 주력하고 있습니다. 이를 통해 보다 폭넓은 소비자층과 접점을 확대하며 브랜드 경쟁력을 높여갈 예정입니다.

NBA 2024 주요 성과

- 브랜드 자산 및 헤리티지를 활용한 다양한 제품 라인과 경기 이벤트 연계 프로모션으로 고객 소통 강화
- 신규 고객 확보와 함께 기존 고객 관리 전략 개발 및 지속적 소통을 통한 관계 강화
- RDS 다운 등 제품의 윤리적 생산을 통한 소비자 신뢰 구축 노력

아동 브랜드 NBA키즈



NBA키즈는 4세부터 12세 어린이를 대상으로 미국프로농구협회(National Basketball Association) 팀의 헤리티지에서 영감을 받은 감각적인 아동 스트리트룩을 제안하는 브랜드입니다. 활동성과 스타일을 겸비한 디자인을 바탕으로 글로벌 시장에서 빠르게 성장하고 있으며, 2019년 2월 국내 첫 단독 매장을 론칭한 이후 NBA키즈만의 활동적인 스포티즘을 강조하면서 유니크하고 스타일리시한 감각을 선보이며 국내 아동복 시장에서 새로운 기준을 제시하고 있습니다.

브랜드 전략

농구 아이덴티티를 반영한 차별화된 제품 개발

NBA키즈는 농구의 역동성과 브랜드 정체성을 바탕으로 활동성과 스타일을 겸비한 아동용 스트리트룩을 제안하고 있습니다. 농구에서 영감을 받은 디자인과 기능성 소재를 적용해 실용성과 개성을 모두 갖춘 제품을 선보이고 있으며, 앞으로도 다양한 IP를 활용해 브랜드 차별화를 강화할 계획입니다.

참여형 마케팅 및 브랜드 체험 강화

NBA키즈는 소비자 소통 강화를 위해 프리미엄 아울렛 이벤트, 농구 클럽 협업 등 오프라인 경험을 확장하고 있습니다. 또한 ‘노바루키 서포터즈’ 프로그램을 통해 아동 소비자에게 제품 체험과 농구 클래스를 제공하며, 현재까지 40명이 참여해 브랜드 애착 형성에 기여하고 있습니다.

제품 카테고리 다각화 및 소비 트렌드 대응

NBA키즈는 아동복 소비 트렌드 및 소비자 니즈 변화에 대응하기 위하여 신발 라인을 중심으로 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 특히 ‘신꾸(신발 꾸미기)’ 트렌드를 반영한 커스터마이징 액세서리 ‘노바팝(NBA POP)’은 NBA 팀 로고 디자인을 통해 아동의 개성과 창의성을 표현할 수 있는 아이템으로 큰 호응을 얻었습니다. 2022년 런칭 이후 매년 제품군을 크게 확장하여 2026년에는 MD구성의 20% 비중을 목표로 하고 있으며, 신규 고객 확보와 재구매 유도를 위한 전략도 함께 추진되고 있습니다.

NBA 키즈 2024 주요 성과

- 2022년 런칭 후 2024년 본격적인 판매를 시작한 신발 카테고리의 다양성 확대 및 라인 확장

한세엠케이

한세엠케이 브랜드별 2024 ESG 성과

모이몰론

리리(Reduce & Recycle) 라인 친환경 소재 확대

모이몰론은 우리 아이들에게 건강한 미래를 물려주겠다는 의도를 담아, 매년 대나무 밤부, 모달, 오가닉 코튼 등 친환경 소재를 사용한 ‘리리라인’을 선보이고 있습니다. 소비자들이 가격 부담 없이 환경을 고려한 소비를 할 수 있도록 라인을 지속 확대하고 있으며, 다운 제품을 시작으로 화섬 점퍼 등 다양한 제품군으로 확장해 아이들의 건강한 성장을 지원하고 있습니다.

리리라인 화섬 점퍼



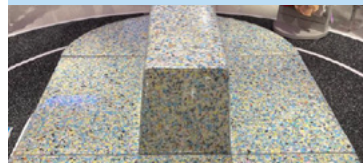
다운에서 화섬 점퍼로
제품군 확대

플레이키즈-프로

친환경 소재를 사용한 체형형 매장 운영

플레이키즈-프로는 매장 인테리어 소품에 업사이클링 소재를 활용하여 아이들의 건강한 미래를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2025년에는 총 21개 매장에서 폐섬유로 제작된 섬유 패넬과 리사이클링 제품인 마블 스펀지 등 업사이클링 소재로 만든 인테리어 제품을 사용하여, 공간의 독창성과 친환경 이미지를 제공하고, 폐기물 재활용을 통해 자원 손실을 줄이기 위해 노력하였습니다.

마블스펀지를 사용한 매장 인테리어



21개 매장,
60개의 스타일에 사용

버커루

친환경 공법 적용 및 지속가능한 소비 선택 제공

버커루는 친환경 데님 생산을 위해 물과 화학약품 없이 가공할 수 있는 레이저 및 오존 위상 기술을 제품에 도입하고 있습니다. 또한 오가닉 코튼, 리사이클 데님, 프리마로프트 등의 대체 소재를 활용한 친환경 제품을 지속적으로 시장에 선보이고 있으며, 2024년 기준 전체 제품 중 약 20%를 친환경 제품군으로 구성하고 있습니다. 여기서 나아가 내구성 높은 제품을 통해 소비자가 오랜 기간 입을 수 있도록 하여 자원 낭비를 줄이고, 지속가능한 소비 선택을 지원하고 있습니다.

버커루 ECO Collection



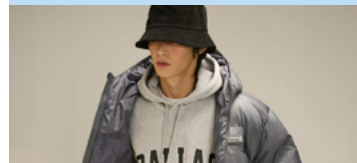
전체 제품 중 친환경 제품군 비율
20%

NBA

브랜드 정체성을 반영한 윤리적 제품 생산

NBA는 브랜드 정체성인 ‘정정당한 경쟁’과 ‘존중’이라는 스포츠 정신을 제품 가치에도 반영하고자 윤리적 생산을 도입하고 있습니다. 동물복지에 고려한 RDS(Responsible Down Standard) 인증 다운을 적용함으로써, 브랜드의 정체성과 ESG 가치가 조화를 이루는 책임 있는 소비문화를 확산하고자 합니다.

NBA RDS 인증 푸퍼



RDS 인증
다운 적용 제품 확대

NBA키즈

친환경 소재를 활용한 고객 만족 실현

NBA키즈는 식물 유래 원료로 제작된 친환경 섬유 소로나(Sorona)를 활용해 기능성과 친환경 가치를 동시에 제공하고 있습니다. 또한, 신발 카테고리의 전략적 확대로 2025년 신발 구매 고객 설문조사에서 80%가 “매우 만족”, 20%가 “만족”이라고 답해 품질 경쟁력과 고객 경험 향상 측면에서 긍정적인 평가를 얻었습니다.

신발 카테고리 확대



신발 구매 고객 전반적 만족도
100% 만족

에스24



기업소개

대한민국 최초의 인터넷 서점인 에스24는 국내 최대 규모의 물류센터를 바탕으로 고객 맞춤형 배송 서비스를 제공하며 1999년 사업 초기부터 인터넷 서점 1위를 지켜왔습니다. 또한 회사는 오프라인에서도 고객과의 접점을 확대하며, 2016년 '에스24 강남'을 시작으로 현재 주요 도시 내 총 6개의 오프라인 중고 서점을 운영하며 온·오프라인 채널에서 고객과의 소통을 강화해 나가고 있습니다. 향후 에스24는 도서 유통기업에서의 노하우와 사업 역량을 바탕으로 책과 공연, 웹툰/웹소설, 아트테크 플랫폼 등에 이르기까지 다양한 문화-예술 콘텐츠를 제공하는 대한민국 대표 문화 콘텐츠 플랫폼으로 발전해 나갈 것입니다.

기업개요

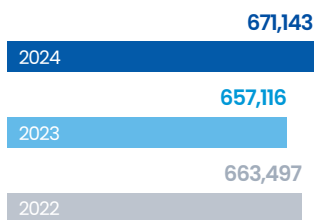
2024년 12월 31일 기준

기업명	에스24(주)	총 자산	434,667 백만 원
설립일	1998년 6월	총 자본	180,928 백만 원
대표이사	김석환, 최세라	소재지	서울시 영등포구 은행로 11 5, 6층
임직원 수	461명		

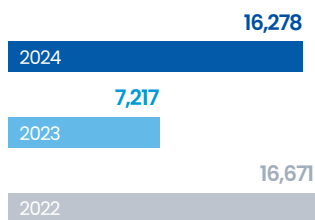
주요 재무성과¹⁾

(단위: 백만 원)

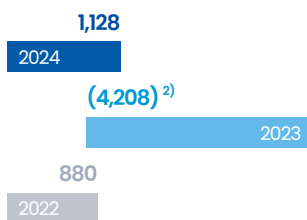
매출액 671,143



영업이익 16,278



당기순이익 1,128



1) 연결재무제표 기준

2) '()'는 손실을 의미

사업 영역

도서 유통

- 파주/대구 물류센터를 통한 배송 경쟁력 강화
- 간편결제 시스템 sey pay 도입
- 오프라인 중고/신간 서점 운영

디지털 콘텐츠

- 구독 서비스 크레마클럽 운영
- e-book 전용 리더기 크레마 시리즈 출시
- 독서 커뮤니티 서비스 '사락' 운영
- YNK 미디어, 북팔

엔터테인먼트

- 공연 티켓 예매 사업
- 공연장 운영, 대관 사업
- 음반(CD, LP) 및 DVD 유통사업
- 에스24 라이브홀(광진구)
- 에스24 스테이지, 아트원(대학로)

콘텐츠 및 캠페인

- 문화 전문 매거진 '채널에스' 발간
- 에스24 유튜브 채널
- 어린이 독후감 대회 운영
- 한국 문학 젊은 작가 소개 이벤트

아트커뮤니티

- 아트테크 플랫폼 '아티피오' 운영
- 미술품 투자계약증권 발행

미래 물류 혁신을 위한 스마트 풀필먼트 센터 구축

FUTURE GROWTH

에스24는 지속가능한 성장을 위한 핵심 인프라로 파주 스마트 풀필먼트 센터(SFC, Smart Fulfillment Center)를 조성하고 있습니다. 에스24 SFC는 일 평균 입고 28만 권, 출고 20만 권, 보관 450만 권을 처리할 수 있는 국내 최대 수준의 도서 전문 물류센터를 목표로 하고 있습니다. 본 센터에는 동아시아 단일 센터 기준 최대 규모인 544대의 자율이동로봇(AMR)이 도입되며, GTP(Goods to Person) 방식의 자동 피킹 시스템을 통해 작업자의 동선을 최소화 하고 물류 효율을 극대화할 예정입니다. 또한, 로봇관리시스템(RMS), 3D 모니터링 시스템, 통합 물류정보 시스템 등 첨단 IT 기술을 기반으로 운영되어 에너지 절감과 운영 최적화, 노동 강도 완화, 업무 안전성 향상 등 ESG 가치를 실현할 수 있는 첨단 스마트 물류환경을 구축하게 됩니다.

에스24 SFC는 단순한 물류 허브를 넘어, 데이터 기반 운영과 자동화 기술을 결합한 미래형 물류 혁신 모델로서 고객에게 더욱 빠르고 정확한 서비스를 제공하는 것은 물론, 친환경적이고 효율적인 물류 체계를 통해 기업의 지속 가능성과 경쟁력을 동시에 높여갈 예정입니다.

동아출판



기업소개

동아출판은 80년간 축적된 교육 출판 노하우를 바탕으로 ‘동아전과’ 등 대한민국을 대표하는 교육 콘텐츠를 개발해 온 기업입니다. 현재 동아출판은 디지털 시대에 발맞춰 시디지털 교과서 개발, 선생님을 위한 교수학습지원시스템인 두클래스, T 동아 등을 통해 양질의 교육 콘텐츠를 제공하며 미래교육의 패러다임을 선도해 나가고 있습니다. 아울러 회사는 콘텐츠, 브랜드, 사람, 문화라는 4가지 가치를 중시하며 사회의 지속가능한 성장과 발전을 위해 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

기업개요

2024년 12월 31일 기준

기업명	동아출판(주)	총 자산	175,694 백만 원
설립일	2008년 10월	총 자본	99,367 백만 원
대표이사	이육상	소재지	서울시 영등포구 은행로 30
임직원 수	402명		

주요 재무성과 1)

(단위: 백만 원)

매출액 112,000	영업이익 15,620	당기순이익 12,663
112,000	15,620	12,663
2024	2024	2024
105,051	17,105	11,308
2023	2023	2023
107,679	17,116	10,365
2022	2022	2022

1) 연결재무제표 기준

사업영역

동아출판은 교육출판, 디지털콘텐츠, 인쇄 세 분야를 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 교육출판 부문에서는 초·중·고 교과서와 참고서를 비롯한 다양한 학습 자료를 개발하고 출판하며, 디지털콘텐츠 부문에서는 AI 기술을 접목한 학습 플랫폼과 디지털교과서 등 첨단 교육 콘텐츠를 제공합니다. 인쇄 부문에서는 교과서, 참고서, 사전 등 학습물과 국내외 패션잡지, 캘린더, 카탈로그 등 상업 인쇄물을 수주하여 제작·납품하고 있습니다.

교육출판

- 교과서: 2022 개정 교육과정 대비 주요 과목 100종 이상 검인정교과서 개발
- 참고서: 과목별 브랜드화 추진, 핵심 브랜드 육성

디지털콘텐츠

- 학습플랫폼: 학교 선생님을 위한 교수학습플랫폼 ‘두클래스’ 개발, AI 등 에듀테크를 적용한 서비스 고도화 추진

인쇄

- 교과서, 참고서, 사전 등 학습물과 국내외 패션잡지, 캘린더, 카탈로그 등 상업 인쇄물을 수주하여 우수한 기술을 바탕으로 고품질의 인쇄물 제작

AI 기반 디지털 교과서로 포용적이고 지속가능한 교육 환경 실현

FUTURE
GROWTH

동아출판은 디지털 전환 시대에 대응하여 AI 디지털 교과서 및 디지털 참고서 사업의 전략적 확대를 추진해 나가고 있습니다. 동아출판의 AI 디지털 교과서는 ‘사전 진단-본 수업-평가 및 보충학습’으로 이어지는 학습 흐름에 맞춰 완전학습을 지원하며, 학생 개개인의 수준에 최적화된 맞춤형 학습 경로를 제공합니다. AI 기술을 기반으로 한 맞춤형 학습 시스템은 교사의 수업 운영 효율을 높이는 동시에, 코로나19 이후 심화된 학습 격차 해소에도 기여하고 있습니다. 이는 교육 접근성과 형평성을 높이는 지속가능한 교육 환경 조성을 위한 노력의 일환입니다.

동아출판은 앞으로도 자체 디지털 플랫폼을 구축하고, 주요 에듀테크 기업과의 전략적 제휴를 통해 사람 중심의 기술, 포용적 교육, 책임 있는 혁신이라는 가치를 실현하며, 미래 세대를 위한 지속가능한 교육 생태계 확장에 기여해 나갈 것입니다.

동아출판 미래 성장을 위한

핵심 전략

- 1 AI 엔진 보유 기업 자본 투자를 통한 지식맵 구축
- 2 유럽 등 선진 에듀테크 기업과의 제휴에 따른 입증된 디지털 콘텐츠 저작물 도입
- 3 외국어학습 전문기업의 AI 솔루션 적용으로 학생별 맞춤 어학학습 구현

ESG STRATEGY

21 한세에스24그룹 ESG 비전

23 2024년 ESG HIGHLIGHT

22 한세에스24그룹 ESG 경영 체계

24 이해관계자 소통



한세에스24그룹 ESG 비전

한세에스24그룹은 'Towards Sustainable Future'라는 ESG 비전을 기반으로 지속가능한 미래로 나아가기 위한 차별화된 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 환경, 사회, 지배구조 각 영역에서 구체적인 추진 전략과 중장기 과제를 설정하고, 이를 경영 의사결정 전반에 반영함으로써 ESG 가치가 사업의 핵심 전략으로 내재화 될 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 한세실업, 한세엠케이, 에스24, 동아출판 등 주요 계열사에서 장애인 채용을 확대하여 조직의 다양성을 증진했으며, 특히 한세실업은 온실가스 배출에 대한 제3자 검증 시스템을 도입하여 기후변화에 대한 선도적인 대응체계를 구축하였습니다. 한세에스24그룹은 앞으로도 ESG 비전과 전략을 더욱 체계화하여 더욱 견고하고 고도화된 지속가능 경영 체계를 만들어 갈 예정입니다.

사업 비전

끊임없는 노력으로 고객에게 최고의 가치를 제공하는 패션·문화 유통 전문기업 실현

ESG 비전

Towards Sustainable Future

한세에스24그룹은 지속가능한 성과창출을 기반으로 더 나은 미래로 나아가는 방향성을 지향합니다.

전략 방향



Towards Eco-Green

녹색성장을 위한 기업

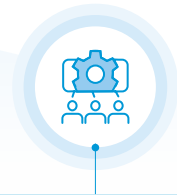
한세에스24그룹은 선제적인 기후변화 대응을 통해 친환경 경영을 실천하겠습니다.



Towards Inclusivity

화합하는 기업

한세에스24그룹은 함께 상생할 수 있는 협력의 가치를 확대하겠습니다.



Towards Transparency

투명한 기업

한세에스24그룹은 투명한 기업경영을 기반으로 모두에게 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

3대 추진 전략

삶의 가치를 높이는 녹색경영 추진

다양성 및 포용성 가치 확대

지속가능한 ESG 거버넌스 구축

전략 과제

전사 온실가스 배출량 조사

사업장 인권경영 체계 수립

ESG 정보공시 체계 수립 및 관리

친환경 녹색사업 정의 및 투자확대

임직원 다양성 및 포용성 확대

전사 ESG 추진 전략 및 실행체계 구축

공급망 친환경 전환 리스크 검토

ESG 경영 문화 조성 (ESG 내재화)

ESG 성과 연계 보상체계 구축

한세에스24그룹 ESG 경영 체계

한세에스24그룹은 지속가능한 성장을 위한 전략적 의사결정과 ESG 리더십 강화를 위해 그룹 차원의 체계적인 ESG 거버넌스를 구축하고 있습니다. 지주회사인 한세에스24홀딩스를 중심으로, 각 계열사(한세실업, 한세엠케이)는 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 설치하여 ESG 전략과 주요 의제를 심의·의결하고 있습니다.

지속가능경영위원회는 ESG 경영의 중장기 방향성을 제시하고, 대내외 리스크에 대한 선제적 대응과 ESG 성과에 대한 이사회 보고를 통해 기업의 지속가능성이 실효성 있게 작동하도록 관리하는 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 각 계열사의 ESG 담당자 및 실무협의체를 통해 ESG 계획 및 성과가 정기적으로 공유되며, 유관 부서 간 협업을 통해 ESG 이슈 발굴, 개선 과제 논의, 실행 방안 수립이 이루어지고 있습니다.

한세에스24그룹 차원의 ESG 거버넌스 체계는 단순한 실행을 넘어, 이사회 중심의 리더십을 기반으로 ESG 가치를 기업 전략 전반에 통합하고 있습니다. 앞으로도 한세에스24그룹은 산업별 특성과 이해관계자의 기대를 반영한 ESG 의제를 지속적으로 관리하며, 기업과 사회의 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 역할을 다하겠습니다.

보고 체계도



한세에스24홀딩스 지속가능경영위원회 구성 현황¹⁾

구분	구성	성명	직책	업무 및 권한사항
지속가능경영위원회	사외이사	이하옥	위원장	
지속가능경영위원회	사외이사	이기화	위원	• 지속가능경영 전략 및 계획 수립 • 지속가능경영 이슈 검토 • 회사의 주요 리스크 요인 검토 및 관리 • 기타 지속가능경영과 관련하여 필요하다고 판단하는 사항
지속가능경영위원회	사외이사	고경택	위원	
지속가능경영위원회	사내이사	김석환	위원	
지속가능경영위원회	사내이사	김익환	위원	
지속가능경영위원회	사내이사	김지원	위원	

1) 2025년 2월 7일 일선 상의 사유로 하찬호 이사는 자진 사임하였으며, 이하옥 이사가 신규 선임

한세에스24홀딩스 2024년 지속가능경영위원회 주요 활동

개최일자	의안내용	가결여부
2024.02.22	2023년 ESG 경영 리뷰	보고
	2024년 ESG 경영 계획	보고
2024.05.14	2024년 중대성 평가 실시 보고	보고
2024.08.09	2024년 지속가능경영보고서 발간	보고
	2024년 ESG 경영 리뷰	보고
2024.11.11	2024년 ESG평가 결과 및 대책	보고
	전사 리스크 관리 보고의 건	보고

2024년 ESG HIGHLIGHT

한세에스24그룹은 지속가능한 성과창출을 기반으로 더 나은 미래로 나아가는 방향성을 지향하고 있습니다. 2022년 그룹사 차원의 첫 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 사회적 가치 창출과 고객에게 신뢰받는 품질과 서비스를 제공하여 산업과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 지속가능한 비즈니스 모델을 구축해 나가고 있습니다.

삶의 가치를 높이는 녹색경영 추진

친환경 제품

153개 스타일 적용



한세엠케이

친환경 인쇄

**FSC® C004831
소이잉크 인증 유지**



동아출판

기후변화 대응

SBTi 가입



한세실업

다양성 및 포용성 가치 확대

가족친화기업

4개 사 인증



한세실업

한세엠케이

에스24

동아출판

사업장 안전 관리 리스크 감소

사업장 위험성 평가 실시



한세엠케이

동아출판

우주와 나 앙상블(장애인 임직원) 콘서트

연 2회 개최



한세엠케이

지속가능한 ESG 거버넌스 구축

부패 리스크 평가

3개 사 실시



한세에스24홀딩스

한세실업

한세엠케이

윤리경영 관리체계 구축

**윤리규범 및 행동강령
그룹 전사 운영**



한세에스24홀딩스

한세실업

한세엠케이

에스24

동아출판

ESG 평가 등급 향상

**한국ESG기준원
통합 등급 A**



한세에스24홀딩스

한세실업

2024년 서스틴베스트

**ESG베스트
컴퍼니 선정**



한세실업

이해관계자 소통

한세에스24그룹은 최고의 가치를 제공하는 패션/문화 유통기업을 실현하기 위해 경영활동 전반에 중대한 영향을 미치는 이해관계자 그룹과의 소통을 확대하고 있습니다. 한세에스24그룹은 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 매년 이해관계자 그룹별 주요 요구사항을 체계적으로 수렴하여 기업의 경영전략에 반영하고자 노력하고 있습니다.

한세에스24그룹 주요 이해관계자 정의 및 소통 활동

구분	정의	주요 관심 사항	참여 및 소통 채널	주요 활동
고객	제품 및 서비스를 구매하거나 이용하는 개인 및 기업	• 고객 만족 및 고객가치 제고 • 최상의 제품과 서비스 제공 • 고객정보 및 이익보호	• 홈페이지 • 고객센터 • SNS • Application	• 마케팅 등 영업활동 • 고객 불편사항 응대
주주 및 투자자	경영 성과에 재무적 이해관계자를 가진 주주 및 기관 투자자	• 주주가치 제고 • 효율적이고 투명한 경영 • 기업의 리스크 관리 및 기업 성장동력 확보	• 주주총회 • IR활동 • 경영공시	• 공시를 통한 투명한 재무성과 공개 • 정기 주주총회 개최를 통한 투명한 의사결정 • 기업 설명회를 통한 기업 성과 공개
협력사	제품 생산과 유통 등 가치사슬 전반에 함께 참여하는 외부 파트너 및 공급업체	• 투명하고 공정한 거래 확립 • 상호신뢰와 협력을 바탕으로 한 동반성장	• 협력사 간담회 • 고충제보 시스템	• 고충처리 시스템 운영 및 고충 처리 • 협력사 행동강령
그룹사	한세에스24홀딩스 산하에 속해 있는 계열사 및 자회사	• 그룹 차원의 운영 방향성 모색 • 그룹사 간 정보공유 • 공정한 거래 실시	• 정기 미팅 • ESG 실무 협의체 • 그룹 행동강령	• 타운홀 미팅 진행 • 지속가능경영위원회 활동
임직원	한세에스24그룹의 조직 운영과 성장을 함께 이끄는 조직 내 구성원	• 안전한 근무환경 구축 • 임직원의 성장 및 발전기회 제공 • 공정한 평가 및 보상	• 그룹웨어 • 사보 한세:인 • 노사협의회 • 고충처리 시스템	• 임직원 성장을 위한 교육지원 • 공정한 평가와 보상 체계 적용 • 다양한 복지제도 운영
정부	사업 활동과 관련된 법·제도를 수립하고 규제하는 행정 및 공공기관	• 법규 준수를 통한 윤리경영 실현 • 일자리 창출 • 성실한 세금 납부	• 정책간담회 및 세미나 • 홈페이지 • 경영공시	• 성실한 조세 납부 • 양질의 일자리 창출로 고용 창출에 기여
지역사회	사업장이 위치한 지역의 주민, 단체, 공공기관 등 사회 구성 주체	• 지역사회 소통 및 발전에 기여 • 사회공헌활동을 통한 이익분배	• 홈페이지 • 보도자료 • 유관 협의체 및 간담회	• 지역사회 발전을 위한 투자 및 협력

2024 STAKEHOLDER COMMUNICATION HIGHLIGHT



한세에스24그룹은 2024년 베트남 호찌민에서 글로벌 기업설명회(IR)를 개최하고, 그룹의 신성장 전략과 비전을 글로벌 이해관계자에게 직접 공유했습니다. 이번 행사는 한세실업의 최대 생산기지가 위치한 베트남에서 열려, 생산 거점 국가와의 신뢰를 강화하고 현지 법인, 파트너, 고객사와의 소통을 확대하는 계기를 마련했습니다. 이번 기업설명회에는 한세에스24그룹의 주요 경영진이 참석하여 의류, 문화 콘텐츠, 교육 등 그룹의 주요 사업 영역의 성장 계획을 발표하며, 적극적인 M&A와 글로벌 전략 자산 확대를 통한 지속가능한 성장 의지를 강조했습니다. 앞으로도 한세에스24그룹은 투자자 및 글로벌 파트너와의 장기적 관계 구축을 강화하기 위한 소통 활성화 방안을 적극적으로 탐색하여 확대해 나가겠습니다.

MATERIAL TOPIC MANAGEMENT

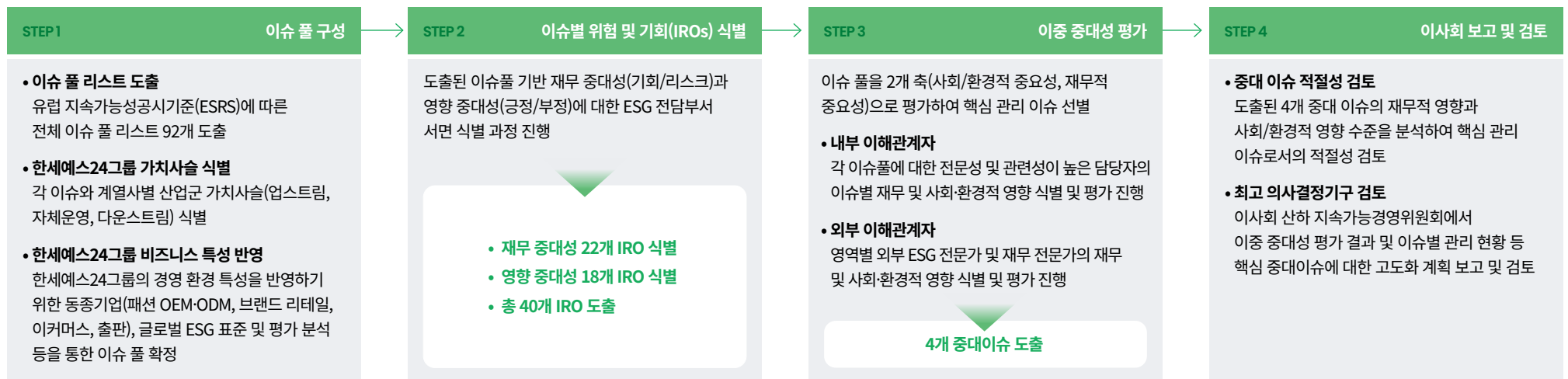


중대성 평가

이중 중대성 평가

한세에스24그룹은 매년 이중 중대성 평가를 실시하여 주요 ESG 이슈에 대한 경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 바탕으로 경영진은 중대 이슈에 대한 지속가능경영 전략을 점검 및 고도화하고 있습니다. 한세에스24그룹의 이중 중대성 평가는 유럽재무보고자문그룹(EFRAG)의 유럽지속가능성 공시기준(ESRS) 이행 가이드언스를 준용하여 수행되었으며, 기업 활동이 사회 및 환경에 미칠 수 있는 긍정적 영향(영향 중대성)과 외부 지속가능성 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 부정적 영향(재무 중대성)을 함께 분석하였습니다. 이중 중대성 평가를 통해 그룹 차원에서 우선적으로 대응해야 할 ESG 이슈를 도출하고, 각 계열사 산업별로 중점 관리해야 할 이슈를 식별하였습니다. 한세에스24그룹은 앞으로도 글로벌 공시 기준에 부합하는 중대성 평가 체계를 지속적으로 고도화하고, 식별된 중대 이슈를 전략 과제로 연계하여 실질적인 개선을 추진해 나가겠습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



평가 방법론 개요

평가 방식	• 심층 설문 평가 • IRO 식별 시 진행된 인터뷰를 바탕으로 각 IRO에 대한 5점 척도 설문 진행
평가 대상	• 이슈별 내외부 이해관계자 구성 • 이슈별 내부 담당 실무자 및 관리자, 해당 분야의 외부 전문가
이슈 풀 선정 방식	• ESRS Sub-(sub) level topics 기반 Long List 구성, 가치사슬에 따른 산업 세분화, 동종기업/ESG 표준 및 평가 분석에 따라 이슈 풀 확정

평가 요인

재무 중대성 평가 요인	기회	발생 가능성(시점), 발생 시 영향(규모/범위)
	위험	
영향 중대성 평가 요인	긍정	발생 가능성(시점), 발생 시 영향(규모/범위)
	부정	발생 가능성(시점), 발생 시 영향(규모/범위, 회복 불가능성)

한세에스24그룹 Material Topics

이중 중대성 평가 결과

한세에스24그룹은 재무적 영향과 사회·환경적 영향의 일정 점수(임계값) 이상을 모두 획득한 주제를 중요한 이슈로 인식하고 있습니다. 패션, 의류 OEM/ODM, 문화 콘텐츠, 출판 등 다양한 산업군으로 구성된 한세에스24그룹은 산업별로 주요하게 관리가 필요한 기후변화와 친환경 제품, 인권 및 공급망 특성을 고려하여 가치사슬 전반으로 관리를 확대할 예정입니다.

한세에스24그룹 중대이슈 관리 현황

ESG	토픽	영향 평가		한세에스24그룹 대응
		분류	IRO 설명	
E	친환경 제품	긍정	의류 브랜드 및 온라인 플랫폼 내 친환경 원자재를 사용한 제품 확대로 친환경 소비 촉진, 관련 시장 활성화로 산업의 녹색 전환 가속화	한세에스24그룹은 계열사별 친환경 원자재 사용 및 친환경 제품 라인 고도화를 추진하고 있습니다. 한세엠펙케이의 유아동복 브랜드 모이몰른은 전체 제품의 약 40% 이상을 친환경 인증 소재로 제작하고 있으며, 친환경 인증 택 부착을 통해 소비자 신뢰를 제고하고 있습니다. 에스24는 자사 독서 용품 브랜드 리:센스를 통해 친환경 소재 기반의 라이프스타일 제품군을 확장하는 등 지속가능한 소비 트렌드 확산에 기여하고 있습니다.
		위험	국제 정세, 기후 변화 제도의 가변성에 따라 에너지 및 원자재 (목재, 섬유 원료 등) 가격 급등으로 생산 원가 및 영업 비용 증가	한세에스24그룹은 글로벌 공급망 불안정성과 원자재 가격 변동성에 대응하기 위해 산업별 자체 구매 및 생산 전략을 재구성하고 있습니다. 특히 섬유 등 원재료 가격이 급등할 경우, 제품 가격에도 영향을 받기 때문에 이에 대비하여 핵심 원자재를 선제적으로 확보하고 있습니다. 이에 따라 한세엠펙케이의 다양한 공급망 확보를 위한 박람회 참가 등 고객에게 합리적인 가격의 고품질 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.
	기후변화 대응	긍정	한세에스24그룹의 2050 탄소중립 로드맵에 따른 직간접적인 탄소 배출 저감 활동(물류 시스템 최적화, 친환경 소재 활동 등)으로 산업 내 탄소발자국 감소에 기여	2050년까지 탄소중립 목표 달성을 위해 계열사별 산업 특성을 고려한 기후변화 대응 전략을 순차적으로 수립하여 관리하고 있습니다. 특히, 한세실업은 2025년 ‘과학 기반 감축 목표 이니셔티브(Science Based Targets initiative, 이하 SBTi)’에 가입하여 온실가스 감축 목표를 설정하고 기후 대응을 강화하기 위한 노력을 강화할 계획입니다.
		위험	온실가스 배출량 저감을 위한 온실가스 배출 분석 및 실질적인 감축을 위한 재무적 비용 발생	한세에스24그룹은 온실가스 배출량에 대한 정량적인 분석과 과학적 기준에 기반한 감축 전략을 통해 온실가스 배출로 인한 재무적 부담을 관리하고 있습니다. 한세실업은 2025년 SBTi 가입을 통해 감축 목표를 설정하고, Scope 1, 2 배출량에 대한 본격적인 이행 관리를 시작할 예정입니다. 에스24는 물류 시스템의 자동화와 맞춤형 포장 기술 도입을 통해 물류 과정에서의 간접 배출 저감을 실현하고 있으며, 동아출판은 FSC 인증 용지 사용 등을 통해 친환경 인쇄 체계를 고도화하고 있습니다.
S	인권경영	긍정	일과 삶의 균형을 유지하는 기업 문화 활동을 통해 가족 친화적인 사회 환경 조성 촉진	한세에스24그룹은 구성원의 삶의 질을 높이는 가족친화제도를 적극 운영함으로써, 일·생활 균형 문화를 조성하고 사회 전반의 가족 친화 분위기 확산에 기여하고 있습니다. 한세에스24그룹 차원에서 임직원의 일과 가정 양립을 위한 TF를 운영하였으며, 2024년부터는 가족친화기업 인증을 획득하여 가족 친화적인 내부 문화를 구축하였습니다. 나아가 초등생 자녀 학습서 지원 제도, 출산 축하 선물 확대 등 가족의 생애 주기를 고려한 복리후생 제도를 확대해 나가고 있습니다.
		기회	정기적인 위험성 평가로 사업장 내 안전 리스크를 사전 예방함으로써 생산 공정 운영 중단 및 벌금 등에 대한 지출 발생 예방	한세에스24그룹은 사업장 안전 리스크를 최소화하고 운영 중단이나 법적 제재를 사전에 방지하기 위해 정기적인 안전 점검과 위험성 평가 체계를 강화하고 있습니다. 한세엠펙케이의 덕평 물류센터에서 월 2회 현장 점검 및 연 1회 정기 평가를 실시하며, 산업안전보건위원회를 통해 이사회 차원의 리스크 관리를 체계화하고 있습니다. 동아출판은 인쇄 산업 특성상 발생할 수 있는 기계 사고와 근골격계 질환을 사전에 예방하기 위해 위험성평가 및 교육훈련을 시행하는 등 사업 전반에서 발생할 수 있는 안전 리스크를 사전에 식별하여 관리하고 있습니다. 한세에스24그룹은 안전한 환경 속에서 모든 임직원의 인권이 보장받을 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.
	공급망 동반성장	긍정	장애인 고용이 활발한 협력사 거래 확대 등 사회 및 산업 전반적인 포용 문화 확산으로 공급망 동반성장 지원	한세에스24그룹은 포용적 비즈니스 생태계 조성을 통한 동반성장을 지원하기 위해 다각도에서 노력하고 있습니다. 이를 위해 자사 사업장에서부터 장애인 고용을 통한 포용문화 형성에 기여하고 있습니다. 한세엠펙케이의 장애인 임직원의 전문성에 기반하여 사회활동의 지속성이 보장될 수 있도록 장애 예술인들을 정직원으로 고용해 ‘우주와 나 상상블’ 팀을 구성하고, 정기 연주회와 다양한 사내 행사에서 공연을 진행하고 있습니다. 한세에스24그룹은 자사 사업장을 포함하여 가치사슬 전반에서 포용성과 다양성을 확대하여, 산업 내 지속가능한 상생 모델을 확산해 나가겠습니다.
		기회	대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률에 따라 한세에스24 그룹의 협력사 임직원 역량 교육, 경력 개발 기회 제공 등의 동반성장 활동으로 공급망 업무 성숙도 향상에 따른 매출 기여	한세에스24그룹은 「대·중소기업 상생협력 촉진법」을 기반으로 협력사의 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 운영해 나갈 계획입니다. 패션, 출판, 문화 콘텐츠 등 다양한 산업에 걸친 복합적인 공급망 체계를 이해하고, 계열사별 공급망 관리 현황과 전략을 체계적으로 수립하여 산업 전반의 가치 창출과 지속가능한 성장을 도모 하고자 합니다.

HANSAE YES24 HOLDINGS

HANSAE YES24
HOLDINGS

29 이사회

41 인권경영

33 윤리 및 준법경영

43 사회공헌

36 통합리스크 관리

46 Performance Data

38 인재경영



이사회

이사회 구성

한세에스24홀딩스의 이사회는 주주 가치를 제고하고 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하여 경영 의사 결정을 승인하는 그룹의 최고 상설 의사 결정 기구입니다. 한세에스24홀딩스의 이사회는 전문성과 투명성을 바탕으로 관련 법령과 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통한 이사의 선임, 그룹의 주요 경영전략 및 정책 등의 승인 및 관리·감독 하고 있습니다. 또한, 지속가능경영을 위한 최고 의사결정 기구로서, 한세에스24홀딩스와 각 계열사의 ESG 중요 이슈를 검토하고 체계적으로 관리할 수 있도록 매년 중대성 평가 참여를 통해 모니터링하고 있습니다.

이사회 구성원

구분	성명	성별	직책	주요경력	선임일	임기
사내이사	김동녕	남	전사경영 대표이사	現)한세에스24홀딩스(주) 대표이사 회장	2025.03.26	2028.03.28
사내이사	김석환	남	경영위원회 위원장	現)에스이십사(주) 대표이사	2025.03.26	2028.03.28
사내이사	김익환	남	이사회 내 이사	現)한세실업(주) 대표이사	2025.03.26	2028.03.28
사내이사	김지원	여	이사회 내 이사	現)한세엠케이(주) 대표이사	2025.03.26	2028.03.28
사외이사	이기화	여	감사위원회 위원장	現)다산회계법인 파트너 前) 대표이사/이사	2023.03.29	2026.03.29
사외이사	고경택	남	사외이사후보 추천위원회 위원장	現)케이오 앤 파트너스 대표	2023.03.29	2026.03.29
사외이사	이하옥	남	지속가능경영위원회 위원장	現)Trinity Investment Holdings: Founder/Chairman	2024.03.28	2027.03.28

이사회 내 위원회 구성 현황

HANSAE YES24 HOLDINGS 이사회				
	감사위원회	지속가능경영위원회	경영위원회	사외이사후보 추천위원회
구성	사외이사 3인	사외이사 3인 사내이사 3인	사내이사 3인	사외이사 3인 사내이사 2인
소속 이사명	이기화(위원장) 고경택, 이하옥	이하옥(위원장) 이기화, 고경택, 김석환, 김익환, 김지원	김석환(위원장) 김익환, 김지원	고경택(위원장) 이기화, 이하옥, 김익환, 김지원
역할	• 이사, 경영진의 업무 감독 • 회계와 업무 감사 • 외부감사 선정 승인 • 정관/내규 사항	• 지속가능경영 중장기 경영전략 수립 • 지속가능경영 이슈 검토 • 주요 리스크 요인 검토 및 모니터링	• 이사회 위임 사항 (경영/재무) 결의	• 주주총회에서 선임할 사외이사후보 추천

2024년 이사회 운영 성과

구분	단위	2022	2023	2024
총 개회 횟수	회	5	9	7
논의 안건 수	건	15	30	28
사내이사 참석률	%	80	89	100
사외이사 참석률	%	100	97.6	100

이사회 독립성

한세에스24홀딩스는 효율적인 이사회 운영을 위해 대표이사가 이사회 의장을 수행하고 있습니다. 다만 이사회의 독립성을 확보하고자 이사회 내에 감사위원회, 지속가능경영위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회를 설치·운영하고 있습니다.

이사회

이사회 전문성

한세에스24홀딩스는 이사 후보 추천 및 선임 과정에 있어 공정성과 독립성이 확보되도록 이사회가 해당 후보자의 경력 및 자질 등을 면밀하게 검토한 후 추천하고 있으며 2022년부터는 사외이사후보추천위원회를 설치하여 보다 공정하게 후보를 심의 및 추천하고 있습니다. 이사회를 지원하기 위해 조직 내 전담부서(경영분석 3팀 및 법무팀)를 설치하여 운영하고 있으며, 사외이사의 효율적인 직무 수행 및 전문성 강화를 위해 이사회 규정에 따라 외부 전문가 지원 및 외부 기관 교육을 실시하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 이사회 역량 현황표

이사의 경험, 전문성, 자격 등	사내이사				사외이사		
	김동녕	김석환	김익환	김지원	이기화	고경택	이하옥
기업운영	●	●	●	●		●	
글로벌비즈니스	●	●	●	●			●
재무/회계					●		●
리스크 관리	●	●	●		●		
영업/마케팅	●			●		●	
ESG	●		●	●			●

2024년 사외이사 교육 현황

일시	주요 교육내용	출석율
2024.05.03	감사 및 감사위원을 위한 직무연수	100%
2024.05.09	사외이사 및 임원을 위한 핵심 경영진단과 의사결정	100%
2024.10.18	ESG 거버넌스와 사외이사의 역할	100%
2024.11.13	감사 및 감사위원을 위한 직무연수	100%
2024.11.21	이사 충실의무와 실질적인 밸류업 방안	100%

이사회 내 위원회

한세에스24홀딩스는 이사회의 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위하여 이사회 산하에 감사위원회, 지속가능경영위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 특정 업무 영역에 대한 깊은 이해와 전문성을 가진 이사들로 구성되어 있습니다.

경영위원회

한세에스24홀딩스 경영위원회는 기업의 중장기 비전과 목표를 수립하고 이를 이행하기 위한 전략 방향 설정, 주요 경영 의사결정 지원 및 필요한 예산에 대한 분석을 심의하고 지원하는 역할을 수행합니다. 또한, 예상되는 경영 리스크를 식별, 대응하고 이해관계자의 이익보호를 고려한 의사결정을 수립하여 지속가능한 성장과 기업의 경쟁력 제고를 위해 노력하고 있습니다.

경영위원회 주요 활동내역

개최일자	의안내용	가결여부
2024.02.22	2024년 1분기 홀딩스 차입 연장의 건	가결
2024.02.22	2024년 1분기 계열사 지급보증 연장의 건	가결
2024.05.14	2024년 2분기 홀딩스 차입 연장의 건	가결
2024.05.14	2024년 2분기 계열사 지급보증 연장의 건	가결
2024.07.26	2024년 3분기 계열사 차입 승인의 건	가결
2024.08.09	2024년 3분기 홀딩스 차입 연장의 건	가결
2024.08.09	2024년 3분기 은행 차입 승인의 건	가결
2024.08.09	2024년 3분기 계열사 차입 승인의 건	가결
2024.11.11	2024년 4분기 홀딩스 차입 연장의 건	가결
2024.12.12	2024년 4분기 홀딩스 차입 승인의 건	가결

이사회

감사위원회

한세에스24홀딩스 감사위원회는 독립적인 내부 감사를 위해 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 상법에서 명시하고 있는 감사위원 선임 기준을 엄격히 준수하고 있습니다. 감사위원회는 이사와 경영진의 업무 활동의 적법성을 확인하고 기업 재무활동과 재무보고의 정확성을 감독하며, 내부회계관리제도의 운영실태 평가 및 감사보고서 검토, 전사 리스크 관리체계 감독 등 기업의 장기적인 안전성을 유지하는 역할을 수행하고 있습니다.

감사위원회 독립성

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령 등
3명 이상의 이사로 구성	충족 (3명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가위원의 3분의 2 이상	충족 (전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족 (1명)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족 (해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원회 주요 활동내역

개최일자	의안내용	가결여부
2024.02.22	내부회계제도 운영실태 보고	보고
	제42기 재무제표 및 영업보고서 보고	보고
	내부회계관리제도 평가결과 승인의 건	가결
	감사보고서 승인의 건	가결
	감사위원회 규정 변경의 건	가결
2024.05.14	2024년 1분기 연결 결산 보고	보고
	2024년 1분기 별도 결산 보고	보고
	2024년 내부회계관리제도 평가 계획 보고	보고
	감사위원회 직무 규정 변경의 건	가결
	내부회계관리제도 규정 변경의 건	가결
2024.08.09	2024년 2분기 결산 보고	보고
2024.11.11	2024년 3분기 결산 보고	보고

감사위원회 교육 실시 현황

일자	주요 교육 내용
2024.05.03	감사 및 감사위원을 위한 직무연수
2024.05.09	사외이사 및 임원을 위한 핵심 경영진단과 의사결정
2024.10.18	ESG 거버넌스와 사외이사의 역할
2024.11.13	감사 및 감사위원을 위한 직무연수
2024.11.21	이사 충실의무와 실질적인 밸류업 방안

사외이사 후보추천위원회

한세에스24홀딩스 사외이사후보추천위원회는 기업가치와 주주 권익을 제고할 최상의 사외이사 후보를 식별하고 추천하는 역할을 수행하고 있습니다. 후보자의 역량과 적합성을 평가하여 이사회에 최적화된 인재를 추천하며, 다양한 배경과 경험을 보유한 후보를 고려합니다. 사외이사후보추천위원회는 공정하고 투명한 후보자 선정 및 추천을 위해 명확한 기준과 절차를 수립하고 있으며 ‘상법 제542조의8’에 의거하여 해당 위원회의 2분의1 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 주요 활동내역

개최일자	의안내용	가결여부
2024.02.22	사외이사후보 추천의 건	가결

이사회 평가

한세에스24홀딩스 이사회의 연간 성과 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 안건에 대한 의견 제시, 전문가로서의 기여도 등을 종합적으로 평가하고 있습니다. 다만 사외이사에 대한 평가 결과는 사외이사의 독립성 확보를 위해 임기 만료 후 재선임 및 지원의 적정성 판단에 대한 추가자료로 활용하고 있으며, 성과에 대한 보상은 주주총회 승인을 통한 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다.

이사회

이사회 보수

한세에스24홀딩스는 기업지배구조보고서를 통해 이사회 보수의 적정성과 향후 정책 계획을 대내외 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 이사 및 감사위원의 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 확인할 수 있으며, 보수는 주주총회에서 매년 승인된 한도 내에서 지급됩니다. 보수 결정 기준은 매출액, 영업이익, 당기순이익과 같은 계량적 지표뿐만 아니라 ESG 실천성과 등 주요 경영활동에 대한 정성적 평가를 포함합니다. 이러한 보수 체계는 기업의 경제적 성과와 함께 사회, 환경적 성과, 위원회 운영 실적 및 개인별 성과를 종합적으로 고려하여 설계되어 있습니다.

이사회 보수

구분		단위	2022	2023	2024
인원수		명	7	7	8
보수총액		백만 원	1,068	1,152	1,152
1인당 평균보수액		백만 원	267	165	165
등기이사	인원수	명	4	4	4
	보수총액	백만 원	1,068	1,008	918
	1인당 평균보수액	백만 원	267	252	229
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	인원수	명	-	-	-
	보수총액	백만 원	-	-	-
	1인당 평균보수액	백만 원	-	-	-
감사위원회 위원	인원수	명	3	3	4
	보수총액	백만 원	144	144	181
	1인당 평균보수액	백만 원	48	48	45

주주친화 활동

한세에스24홀딩스는 2022년부터 매년 그룹 차원의 지속가능경영보고서를 발간하여 ESG 경영 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 한세에스24홀딩스의 지속가능경영보고서는 사업과 ESG 전략을 연계하여 다양한 국제 기준에 근거한 세부 성과를 보고하고 있습니다. 보고서는 작성 프로세스와 데이터의 신뢰성, 공정성, 완결성에 대한

독립적인 외부 전문가의 검증을 거쳐, 국문과 영문으로 홈페이지에 공시하고 있습니다. 또한 전자투표제도, 감사인 선임 공고 등 주주와 투자자가 필요한 정보를 기업 홈페이지에 제공하여 이해관계자의 정보 접근에 대한 편의성을 높이고 있습니다. 앞으로도 한세에스24홀딩스는 모든 이해관계자의 권익 보호 및 기업의 사회적 책임 이행을 위해 투명한 정보 공시에 최선을 다하겠습니다.

한세에스24홀딩스 홈페이지 내 주요 정보 공개 현황

공시 일자	내용
2024.02.08	한세에스24홀딩스 사외이사 예비후보 추천 공고
2024.03.14	제42기 정기주주총회 의결권 대리행사 안내
2024.05.23	제42기 정기주주총회 결과
2024.05.23	제42기 사업보고서
2024.07.05	2024년 한세에스24그룹 ESG 보고서
2024.10.16	한세에스24홀딩스(주) 2024년~2025년 예상매출액, 영업이익
2025.02.10	외부감사인 선임공고
2025.02.22	전자투표제도 안내

전자투표제도 및 의결권대리제도 운영

한세에스24홀딩스는 주주 중심 경영 철학을 실천하기 위해 2023년부터 전자투표제를 실시하고 있습니다. 전자투표제를 통해 주주들이 주주총회에 참석하지 않고도 온라인 시스템에 등록된 주주 명부와 주주총회 의안을 확인하여 의결권을 행사할 수 있도록 하여, 주주의 경영 참여 기회를 확대하고 의사결정 과정의 투명성을 높이고 있습니다. 또한, 한세에스24홀딩스는 의결권 대리행사 권유제도 시행을 통하여 주주의 의결권 행사를 용이하게 하는 등 주주 권익을 보호하기 위한 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

배당 절차 개선

한세에스24홀딩스는 2024년부터 글로벌 스탠다드에 부합한 배당절차를 수립·변경하여, 주주가 배당금액을 확인 후 투자여부를 결정하도록 하고 있습니다. 이는 금융위의 권고 사항에 따른 조치로 先 배당액 後 배당기준일 확정에 따라 주주는 배당여부 및 배당액을 인지하고, 투자를 결정할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 거버넌스

한세에스24홀딩스는 윤리경영을 기업의 핵심가치로 두고 전 세계의 직원, 협력사, 지역사회와 함께 하기 위한 윤리경영 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 위해 한세에스24그룹 차원의 윤리규범 및 행동강령을 제정하여 공개하고 있으며, 각 계열사 인사팀 주관 하에 귀책에 따른 징계위원회를 운영하고 있습니다.

한세에스24그룹 윤리경영 관리체계

① 윤리정책 및 프로세스 운영	• 윤리규범/실천지침 마련 및 개정 • 윤리규범 체제 확립을 위한 거버넌스 확립
② 윤리 리스크 방지 활동	• 윤리규범을 통한 전 임직원 윤리서약 • 직급 별, 업무 별 온-오프라인 맞춤 교육 • 윤리경영 관련 사내 캠페인 실시
③ 윤리규범 진단 및 조치	• 임원/직책자 대상 윤리세션 실시 • 상시 신고채널 운영을 통한 반윤리 리스크 감시 • 비윤리 신고 접수에 대한 감사 및 조치
④ 모니터링 지속	• 내부 모니터링을 통한 비윤리 개선 • 부서 맞춤 윤리 컨설팅

한세에스24그룹 윤리규범

윤리규범

임직원 윤리규범

한세에스24홀딩스는 투명한 기업 운영을 위해 그룹의 의사결정 및 행동지침을 윤리 규범으로 명문화하고 있습니다. 본 규범은 전 계열사와 임직원에게 적용되며, 이해관계자의 권리 보호를 위해 그룹 및 각 계열사 홈페이지에 그 내용을 공개하고 있습니다. 또한, 매년 모든 임직원의 윤리규범 준수 서약을 통해 윤리규범의 내용을 인지 및 업무에 적용할 수 있도록 안내하며, 윤리경영 FAQ를 제공하여 구성원들이 일상 업무에서 윤리적 판단과 행동을 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

행동강령 (Code of Conduct) 제정

한세에스24홀딩스는 고객, 주주, 직원, 협력사, 지역사회 등 기업의 주요 이해관계자를 위한 윤리경영 실천을 위해 국내외 법규 및 사회적, 윤리적 요구사항을 반영한 행동강령을 제정하였습니다. 본 행동강령은 공정거래 준수, 부패 및 부정청탁 금지 등의 내용을 담고 있으며, 전 사업장에 국문과 현지 언어 및 영어로 작성되어 모든 구성원이 쉽게 이해하고 준수할 수 있도록 제공하고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 더욱 견고한 윤리 및 준법경영 체계 구축과 법적 리스크 최소화를 위하여 지속적으로 행동강령을 개정하고 발전시켜 나가겠습니다.

[한세에스24홀딩스 윤리규범 실천 가이드](#)

윤리규범 실천 가이드 제언

• 제 1장 총칙

제 1조 (목적)

본 윤리규범은 일관된 기업문화의 정착과 기업윤리의 제고, 사회적 책임을 실현하기 위하여 제정한다. 본 규범은 본 그룹의 모든 임직원에게 적용되며, 본 그룹의 모든 임직원은 본 규범을 준수하여야 한다.

제 2조 (적용범위)

1. 본 규범은 본 그룹의 모든 임직원에게 적용되며, 본 그룹의 모든 임직원은 본 규범을 준수하여야 한다.
2. 본 규범은 본 그룹의 모든 임직원에게 적용되며, 본 그룹의 모든 임직원은 본 규범을 준수하여야 한다.

제 3조 (해설)

본 규범은 본 그룹의 모든 임직원에게 적용되며, 본 그룹의 모든 임직원은 본 규범을 준수하여야 한다.

• 제 2장 구성원의 자세

제 4조 (행동지침)

1. 구성원은 본 그룹의 모든 임직원에게 적용되며, 본 그룹의 모든 임직원은 본 규범을 준수하여야 한다.
2. 구성원은 본 그룹의 모든 임직원에게 적용되며, 본 그룹의 모든 임직원은 본 규범을 준수하여야 한다.

고객에 대한 자세

고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다

구성원의 기본 윤리

회사와 구성원은 불필요한 갈등 없이 일할 수 있는 조직문화를 구축하여 회사와 구성원의 Vision 달성을 동시에 추구한다.

주주에 대한 책임

주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야 하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.

Business Partner와의 관계

협력회사와의 상호 이익과 공동발전을 추구하며, 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.

사회에 대한 역할

건전한 사회구성원으로서 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 국가 및 사회 발전에 기여하며 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

윤리 및 준법경영

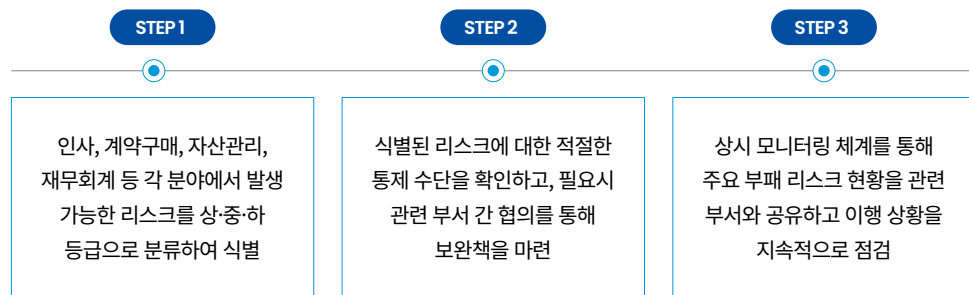
부패방지 경영시스템

한세에스24홀딩스는 효율적인 내부회계관리제도 구축을 위해 외부 전문 컨설팅 기관과 협력하여 2017년 시스템 재정비를 시작하여 2021년 고도화 작업을 단계적으로 진행해왔으며, 2022년에는 본격적으로 고도화된 내부회계 관리시스템을 전면 도입 및 전담 조직을 설치하여 관리 체계를 강화하였습니다. 한세에스24홀딩스는 ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률’ 제8조 및 동법 시행령 제9조, ‘외부감사 및 회계 등에 관한 규정’ 제6조가 정하는 바에 따라 내부회계관리제도의 설계·운영·평가·보고에 필요한 정책과 절차를 확립함으로써 재무정보의 신뢰성을 제고 하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 2024년 12월 31일 기준 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계에 근거 하여 내부회계관리제도가 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있음을 확인하였습니다.

부패 리스크 평가

한세에스24홀딩스는 발생 가능한 잠재적인 부패 리스크를 식별하고 대응 가능한 방안을 체계적으로 관리하기 위해 3단계 부패 예방 관리 체계를 운영하고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 2024년 지주사 차원에서 그룹 전반 에 영향을 미칠 수 있는 부패 리스크에 대한 평가를 시행하여 총 15개 부패 사항을 식별했으며(위험등급 상 2개, 중 6개, 하 7개), 특히 위험등급이 높은 사항에 대해서는 즉각적인 개선 조치를 이행했습니다. 또한 주요 부정부패 예방 활동 사례를 전사적으로 공유하는 교육을 정기적으로 실시하여 임직원의 윤리의식을 강화하고 있습니다.

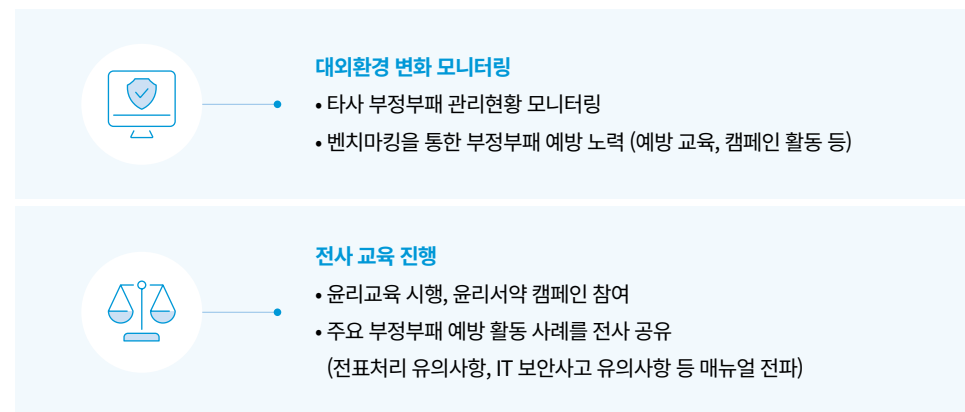
한세에스24홀딩스 부패 예방 관리 체계



부패 리스크 평가 관리 전략 및 계획

한세에스24홀딩스는 유관부서와의 리스크 현황 공유 및 이행점검, 대외 부정부패 사례 모니터링, 타사 사례 벤치 마킹은 물론, 전사적 윤리교육 실시와 윤리서약 캠페인 참여 독려, 주요 부정부패 예방 활동 사례 매뉴얼 전파 등 을 통해 체계적인 부패 리스크 평가 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

부패 리스크 관리 전략별 활동



부패 리스크 관리 체계

한세에스24홀딩스는 기업 내 부정행위 및 부패의 위험을 효과적으로 차단하기 위해 체계적인 부패 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 부패로 인한 재정적, 법적, 윤리적 이슈를 사전에 방지하고 조직의 투명성과 윤리적 문화를 유지하여 기업의 명성과 이해관계자의 이익을 보호하는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 예측이 어려운 긴급 사안이 발생할 경우 인사팀, 법무팀 등과 즉각적인 협력 체계를 가동하여 신속한 조사와 징계 절차를 진행하고 있습니다. 장기적이고 구조적인 문제에 대해서는 각 계열사의 인사팀과 지속가능경영위 원회가 긴밀히 협력하여 리스크의 주기적인 모니터링과 원활한 커뮤니케이션을 통해 체계적으로 관리함 으로서 잠재적 위험 요소를 선제적으로 해소하고 있습니다.

윤리 및 준법경영

반부패 활동

전사 윤리 교육 실시

한세에스24홀딩스는 윤리경영 정착을 위해 임직원 및 협력사를 대상으로 정기적인 윤리 교육과 가이드라인을 제공하고 있습니다. 윤리경영 가이드라인은 연 1회 전사 임직원을 대상으로 배포 및 안내하고 있으며, 서약서를 통해 모든 임직원이 준수할 수 있도록 체계화하여 관리하고 있습니다. 아울러 글로벌 사업장의 현지 임직원을 대상으로 정기적인 윤리강령 교육을 실시하고, 각국 언어로 번역된 윤리강령을 배포함으로써 윤리의식의 국제적 일관성과 내재화를 추진하고 있습니다.

윤리위반 징계 및 성과 보상 연계

임직원 윤리 위반 징계

한세에스24홀딩스는 임직원의 위법 또는 부당한 업무 집행 행위 등 비윤리적 행위에 대한 징계 제도를 운영하고 있습니다. 비윤리 행위가 발생할 경우, 각 계열사 인사팀을 중심으로 신속하게 사실관계 조사가 이루어지며, 법무팀과의 유기적 협력을 통해 객관성과 전문성을 갖춘 판단이 이루어지도록 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 사안의 중대성에 따라 별도의 인사위원회를 구성하여 적법하고 공정한 절차에 따른 징계 조치를 시행하고 있습니다. 또한, 비윤리적 행위의 조기 발견과 신속한 해결을 위해 익명성이 보장되는 신고 센터를 운영하고 있으며, 접수된 제보는 별도의 인사위원회를 통해 공정하게 처리되어 윤리 및 준법경영 확립에 기여하고 있습니다.

윤리위반 징계 프로세스



1) 각 계열사 인사팀 조사

2) 중대 사안으로 판별 시 진행(필요 시 법무팀과 협력)

신고채널 운영

사이버 신고센터 운영

한세에스24홀딩스는 임직원의 비윤리 행위 발생 시, 신속하게 신고할 수 있도록 ‘사이버 신고센터’를 운영하고 있습니다. 신고센터는 각 계열사의 홈페이지를 통해 운영되며, 접수된 제보는 확인 절차를 거친 후 7~10일 이내에 처리 결과를 제보자에게 안내합니다. 한세에스24홀딩스는 내부 제보자 보호를 신고센터 운영의 최우선 원칙으로 삼아 제보자 및 의견 진술자의 신원을 철저히 보호하고, 어떠한 인사상 불이익도 발생하지 않도록 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 이를 통해 부정부패에 대한 적극적 대응과 지속적인 개선이 가능한 윤리적 기업문화를 확립하고 있습니다. 또한, 해외 사업장의 근로자를 위해 내부 신고 채널뿐만 아니라 국내 본사에 직접 신고할 수 있는 별도 신고 채널을 개설하여, 현지 직원들의 고충과 불만을 신속하게 해결할 수 있는 글로벌 신고 시스템을 운영하고 있습니다.

[한세에스24홀딩스 사이버 신고센터](#)



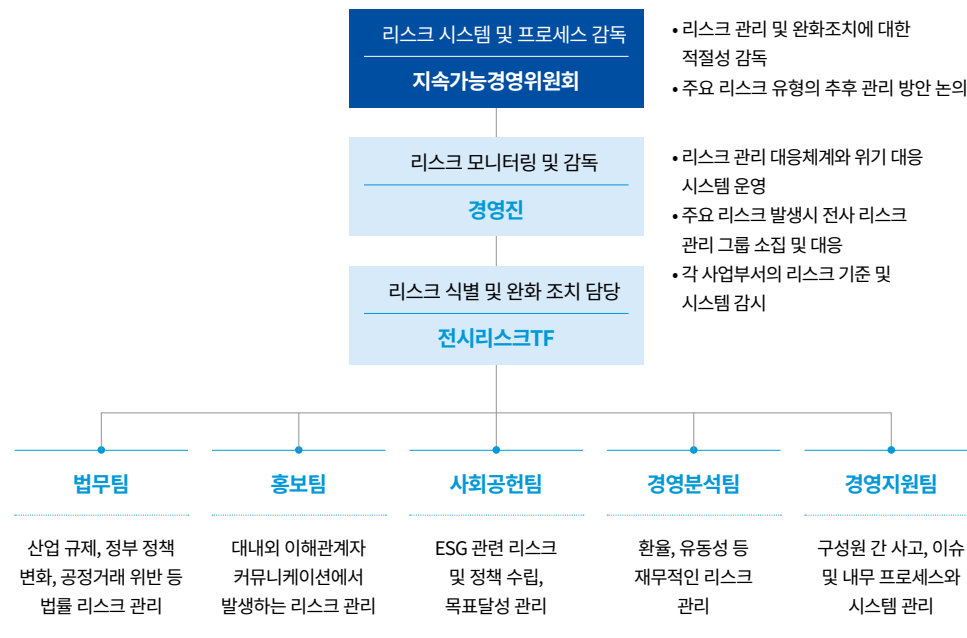
한세에스24홀딩스 사이버 신고센터 제보 화면

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

한세에스24홀딩스는 대내외 환경 변화에 유동적으로 대응하고자 전사적 통합리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 전사 리스크TF가 운영되어 사업부별 리스크를 정기적으로 모니터링하며 각 부서별 유기적인 대응체계를 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 특히 ESG 경영 고도화를 위해 재무적 요인(전략/재무)뿐만 아니라 리스크 평가 시스템을 통해 환경, 사회 분야의 운영 및 위험 리스크를 식별하고 관리하고 있으며, 그 결과와 대응 방안을 경영진과 지속가능경영위원회로 이어지는 거버넌스 체계 안에서 리스크를 통합 관리하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 리스크 관리 조직도

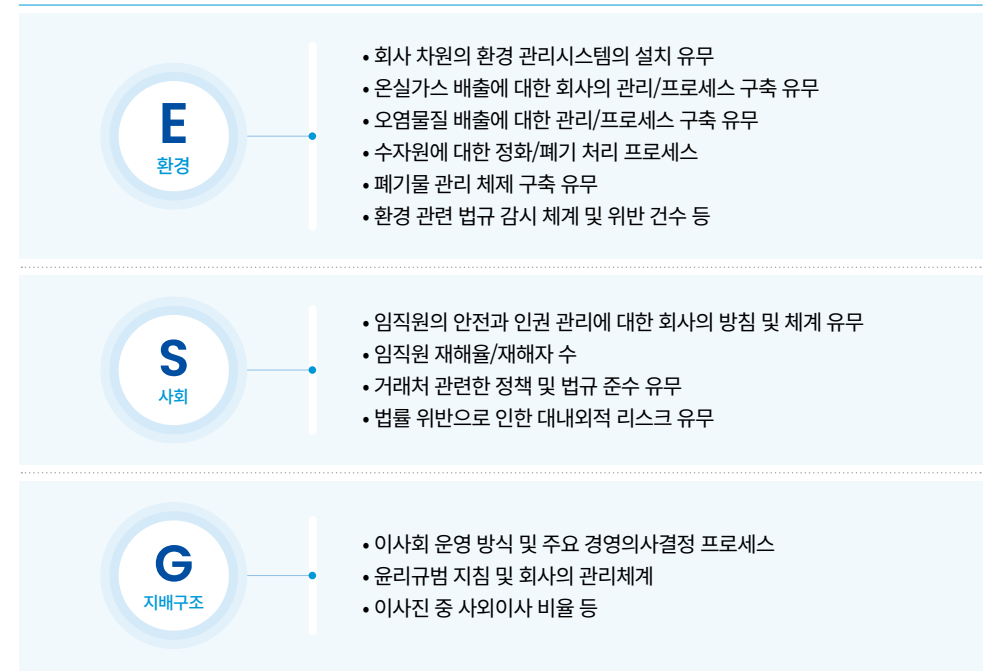


리스크 관리 활동

투자 심의

한세에스24홀딩스는 투자 결정 과정에서 발생할 수 있는 사회·환경적 리스크를 최소화하기 위해 사업 전반에 대한 ESG 영향 평가 체계를 구축하고, 리스크를 사전에 심의하고 있습니다. 특히 대규모 투자사업의 경우 유관 부서 담당자와 경영진이 주요 ESG 평가지표에 따라 리스크 분석과 대응 전략을 사전에 논의하고, 이러한 과정을 통해 투자사업의 적합성을 종합적으로 평가하고 있습니다. 한세에스24홀딩스의 투자 의사결정은 피투자 기업의 재무적 성과뿐만 아니라 비재무적 성과까지 포괄적으로 고려함으로써, 미래에 발생 가능한 ESG 리스크를 최소화 하고 지속가능한 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

투자심의의 주요 ESG 평가지표



통합 리스크 관리

재무·비재무 리스크 관리 유형

한세에스24홀딩스는 ESG 경영의 일환으로 금리, 유동성, 외환 등의 재무적 리스크(전략·재무)와 환경, 운영, 정보 보안 등의 비재무적 리스크(운영·환경)를 통합적으로 관리하고 있습니다. 이러한 리스크는 중요도와 시급성에 따라 체계적으로 선별·관리되어 지속가능한 기업 가치 창출에 기여하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 관리 리스크 유형

전략 리스크

산업정책, 소비자 행동, 경쟁 환경, 기업 소유구조 변동(인수, 합병, 분할 등), 사업 투자 활동



재무 리스크

유동성, 금리·환율, 재무건전성, 우발채무, 자산·부채거래, 신용등급, 회계관리



재무

금리, 유동성, 신용, 외환 등 회사의 재무상태, 재무정보 보고체계, 세무 정책 등과 관련하여 발생 가능한 리스크

비재무

기후변화를 비롯한 환경 문제, 사업 운영이나 전략, 정보보안, 법령 제정 등에 따라 발생 가능한 리스크



운영 리스크

인사(인적 다양성, 안전보건 등), 윤리(불공정거래, 준법교육 등), 공시, 정보 보안(개인정보 유출 등)

환경 리스크

환경 오염물질(온실가스, 폐수, 폐기물 등) 배출량, 자원(에너지, 용수 등) 사용량, 지속가능 자재 사용 등

리스크 관리 전략

한세에스24홀딩스는 법규 위반 리스크의 선제적 감지와 대응을 위한 체계적인 컴플라이언스 시스템을 확립 하였으며, 전 세계 10개국에 걸친 사업장의 준법경영 강화를 위해 전담 조직을 통한 상시 모니터링 체계를 갖추고 있습니다. 특히 지주사 차원에서 계열사의 법규 리스크를 통합적으로 관리하기 위한 자문 역할을 수행하고 있습니다. 국내에서 주요 기업 활동을 하는 한세엠케이는 한세에스24홀딩스의 법무팀과의 긴밀한 협력을 통해 잠재적 법규 위반 요소를 사전 분석하고 효과적으로 대응하는 프로세스를 갖추고 있습니다. 한세실업은 한국 본사는 물론 각 해외 법인별로 독립적인 컴플라이언스 조직을 운영하여 해당 국가의 법령과 사내 윤리 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 글로벌 기업으로서 법적 리스크를 최소화하고 법규 준수를 실천하기 위해, 한세에스24홀딩스는 세 가지 전략 방향을 설정하여 체계적인 준법 경영을 추진하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 리스크 관리 전략

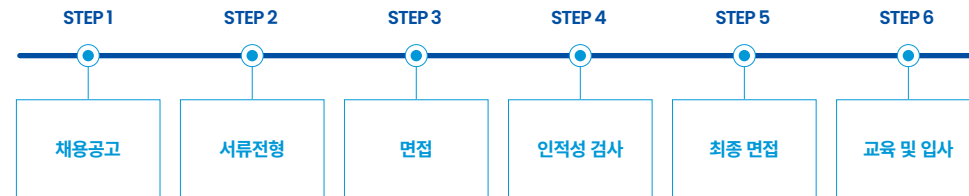
전략 방향	범위	역할	세부 역할
현지화	해외법인	현지법인 자체 관리	• 해외 현지의 지역적 특성 반영 • 현지 자체 관리가 효율적인 영역
체계화	모회사	국내 모회사 협력	• 국내 모회사 관리 필요 영역 • 공동대응이 필요한 영역
글로벌	지주	글로벌 공통 사항	• 글로벌 스탠다드 • 그룹 차원의 컴플라이언스 정체성

인재경영

인재 채용

한세에스24홀딩스는 창의적이고 도전적인 인재를 채용하고 있습니다. 채용 과정에서 성별, 종교, 출신 지역 등의 이유로 지원자를 차별하지 않으며 지원자의 인권을 존중하는 채용 절차를 운영하고 있습니다. 신뢰할 수 있는 채용 시스템 구축을 위해 매년 채용 제도를 모니터링하고, 지속적인 면접 위원 교육을 통해 글로벌 트렌드에 부합하는 인재 선발 기준을 확립하고 있습니다. 또한, 업무상의 공백을 최소화하고 모든 임직원이 효율적으로 근무할 수 있도록 수시 경력직 채용 등을 통해 경영 환경 변화에 신속하게 대응하는 인재 채용을 진행하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 인재 채용 프로세스



인적성 검사를 통한 인재 선발

한세에스24홀딩스는 인재 선발 과정의 객관성과 공정성을 확보하기 위해 체계적인 인적성 검사를 운영하고 있습니다. 이는 지원자의 직무 수행에 필요한 핵심 역량과 직무 적합성을 과학적으로 평가함으로써 기업 문화에 부합하는 최적의 인재를 식별하는 중요한 도구로 활용됩니다. 특히 학벌이나 경력과 같은 표면적 요소가 아닌, 문제 해결 능력, 논리적 사고력, 직무 적합도 등 실질적인 역량에 초점을 맞춘 평가를 통해 다양한 배경과 경험을 가진 인재들에게 공평한 기회를 제공하고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 이러한 역량 중심의 인재 선발 프로세스를 통해 각자의 강점을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하며, 기업의 혁신과 지속가능한 성장을 주도할 수 있는 인재 확보에 주력하고 있습니다.

복리후생 제도

한세에스24홀딩스는 임직원의 업무 만족도와 생활 안정을 위해 복지제도를 지속적으로 확대·개선해 나가고 있습니다. 매년 임직원들의 직접적인 피드백을 바탕으로 복리후생 제도를 개선하고 있으며, 사내대여금 한도 상향, 본사 휴게공간 리모델링, 건강검진 지원금액 증액 등 임직원의 복리증진을 위해 노력하고 있습니다. 한세에스24그룹은 앞으로도 다양한 소통 채널을 통해 임직원의 목소리에 귀 기울이고, 이를 복지제도 발전에 적극 반영해 나갈 예정입니다.

CHAPTER 1	CHAPTER 2	CHAPTER 3
업무지원	Re-Fresh	직원혜택
- 개인형 법인카드 - 노트북 지원금 - 자가운전 보조비 - 통신비 지원	- 사내 동호회 - 장기근속자 관광 - 해외연수 - 휴가 (개인 연차, 경조 휴가) - 원데이 클래스 운영	- 전자도서관 - 기념일 선물(생일·명절 선물, 졸업축하 선물) - 경조사 지원 (경조금, 경조물품) - 참고서 지원(학령기 자녀 대상)
CHAPTER 4	CHAPTER 5	CHAPTER 6
건강&안전	자기계발	생활안정
- 건강검진 - 여행자 보험	- 전사강연회 - 어학교육 (온·오프라인) - MBA 교육(9주과정, Intensive 미니 MBA 과정)	- 사내 대여금 (주택자금지원) - 출산·임신 (출산휴가, 태아검진 외출·단축근무) - 육아 (육아휴직·단축근무, 직장 어린이집) - 기타휴직 (가족돌봄휴직, 병가)

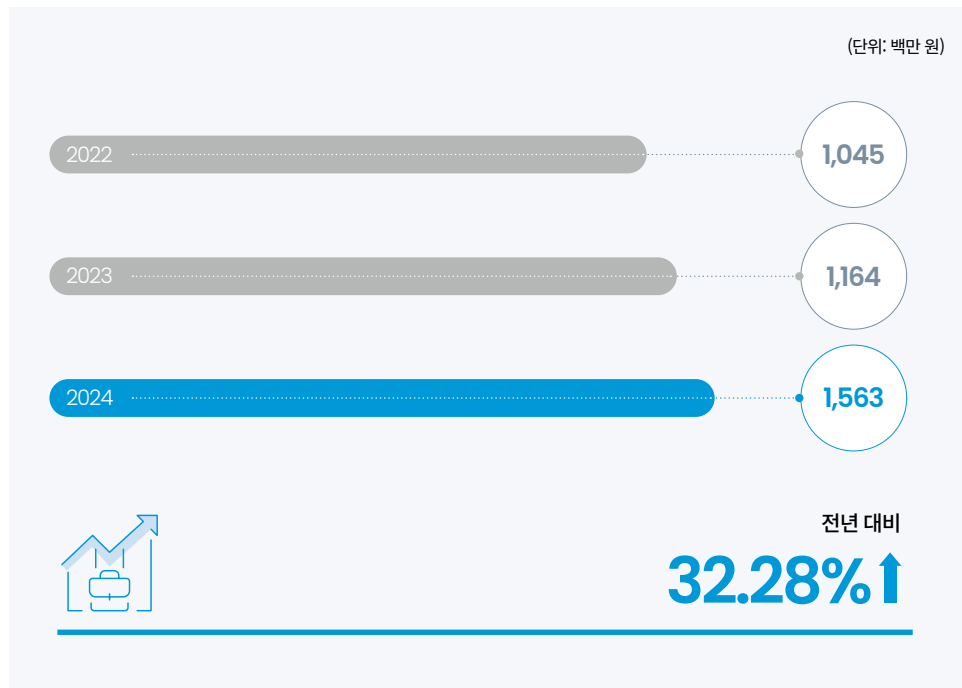
인재경영

퇴직자 지원

퇴직연금제도 운영

한세에스24홀딩스는 임직원의 정년퇴직 후 경제적 안정을 보장하기 위해 확정급여형(DB) 퇴직연금제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 신뢰할 수 있는 전문 금융기관과의 전략적 파트너십을 통해 퇴직연금 자산을 안정적으로 운용하며, 정기적인 성과 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 퇴직연금에 대한 직원들의 이해도를 높이고 노후 설계에 적극적으로 참여할 수 있도록 정기적으로 사내 교육을 진행하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 3개년 퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액 증가 추이



기업문화 활동

한세:인 사보

한세에스24홀딩스는 조직 내 소통과 계열사 간 유대감 강화를 위해 2014년부터 분기별 사보를 제작하여 그룹 전 임직원에게 배포하고 있습니다. 이 사보는 각 사의 주요 소식은 물론, 직원 참여형 칭찬 릴레이 코너와 다양한 분야 전문가들의 통찰력 있는 기고문을 수록하여 구성원 간 소통의 폭을 넓히고 기업문화를 공유하는 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다. 특히 2023년 대한민국 커뮤니케이션 대상에서 권위 있는 한국사보협회장상을 수상하며 기업 커뮤니케이션 매체로서의 전문성과 우수성을 대외적으로 입증했습니다.

인재육성 체계

한세에스24홀딩스는 기업의 지속가능한 성장을 위해 임직원의 역량 개발과 일과 삶의 균형이 조화를 이루는 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원이 자기 성장을 통해 개인의 잠재력을 최대한 발휘하는 동시에 기업의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 개인별·직급별 맞춤형 인재 육성 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 이러한 노력은 직원들의 역량 강화뿐만 아니라 조직 전체의 경쟁력 향상으로 이어지고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 임직원을 회사의 가장 중요한 동반자로 인식하며, 앞으로도 회사와 임직원의 성장을 위해 다각적인 노력을 기울여 나갈 것입니다.

한세에스24홀딩스 임직원 육성 전략 체계

회사비전	끊임없는 노력으로 고객에게 최고의 가치를 제공하는 패션/문화유통 전문기업 실현		
인재상	패션과 문화산업을 선도하며 문제에 도전하고, 창의적으로 해결책을 강구하여 고객중심 사고를 하는 글로벌 인재		
핵심역량	전문성	창의성	혁신성
	직무에 대한 역량과 전문성을 가진 인재	과제와 문제에 대한 해결책을 강구하는 인재	새로운 도전과 변화로 가치를 창출하는 인재

인재경영

임직원 ESG 역량 강화를 위한 에세이 배포

한세에스24홀딩스는 한세인 사보를 통해 전 계열사 임직원의 ESG 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 36호부터는 매 호마다 ESG 관련 핵심 주제를 심층적으로 다루고 있으며, ‘ESG의 시각으로 바라보기’, ‘친환경 활동과 그린 워싱’, ‘기업의 사회적 책임’ 등 다양한 ESG 주제를 다루었습니다. 최근 발간된 39호, 40호에서는 ‘탄소배출권’과 ‘글로벌 기후 정책’을 주제로 다루어 임직원들이 생활할 수 있는 기후 리스크에 대한 이해도를 높이고, 기업 경영의 새로운 패러다임으로 자리 잡은 ESG에 대한 인식을 확산시키고 있습니다.

한세인 사보 내 ESG 콘텐츠

36호 ESG의 시각으로 바라보기		37호 기업의 친환경 활동과 그린워싱 주의보	
38호 기업의 사회적 책임	39호 탄소배출권	40호 글로벌 기후 정책	

임직원 성과평가

한세에스24홀딩스는 임직원이 주도적으로 목표를 설정하고 관리할 수 있도록 성과관리제도(MBO)를 운영하고 있습니다. 이 체계적인 성과관리 프로세스를 통해 구성원들은 회사의 경영목표에 대한 명확한 이해를 바탕으로 자신의 업무 영역에서 지속적인 성장과 발전을 추구하고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 이러한 성과관리 제도를 활용하여 개인별 직무의 상대적 가치와 업무 성과를 객관적으로 평가함으로써, 공정하고 합리적인 보상 체계를 구축하여 임직원의 동기부여와 역량 강화를 효과적으로 지원하고 있습니다.

임직원 성과평가

목표 수립 (1~3월)	• 개별 직원의 연간 달성 목표 수립업무 면담 • 직상위자(팀장)와 수립된 목표에 대한 논의 후 결정 • 차상위자(부서장)이 개별 목표에 대한 승인	
업무 면담 (4~11월)	• 개별 직원과 팀장은 정기적인 업무 면담을 통해 목표 대비 진척도와 문제상황에 대한 해결	
평가 (12월)	• 사전 협의된 MBO를 바탕으로 자기평가 실시 • 직상위자(팀장)와 1차 평가 면담 실시 • 차상위자(부서장)과 대한 2차 면담 후 평가확정	

임직원 교육 프로그램

한세에스24홀딩스는 임직원의 전문성과 리더십 역량 강화를 위해 계열사별로 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 구성원의 근무 경력, 직급, 업무 특성을 고려한 개인별 맞춤형 교육을 통해 회사의 핵심 가치와 비전을 내재화하고, 업무 수행에 필요한 전문 지식과 소양을 함양할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 매월 외부 전문가를 초청한 인문 소양 관련 강연을 진행하는 전사 강연회를 통해 한세에스24그룹 차원에서 임직원의 소견을 넓히고 업무 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

한세에스24홀딩스 2024년 전사 강연회 주제



당신은 다른 사람의 성공에 기여한 적 있는가?
변화의 시대, 성장과 발전을 위한 파블로니즘 전략

이소영 (메타세상 대표이사)

2024년 1회 전사 강연회 주제

1회 **마이크로소프트 이소영 이사**
당신은 다른 사람의 성공에 기여한 적 있는가?

2회 **성균관대학교 최재봉 교수**
AI가 바꾸는 메타세상 생존전략

3회 **한예중 양정무 교수**
명작을 보는 1%의 눈

4회 **aSSIST 김현정 교수**
바람직한 사내소통 방법

5회 **충주시 김선태 주무관**
충주시 유튜브 이야기

6회 **엄홍길 대장**
불굴의 도전정신

7회 **카이스트 김대식 교수**
AI 시대, 비즈니스 기회와 리스크

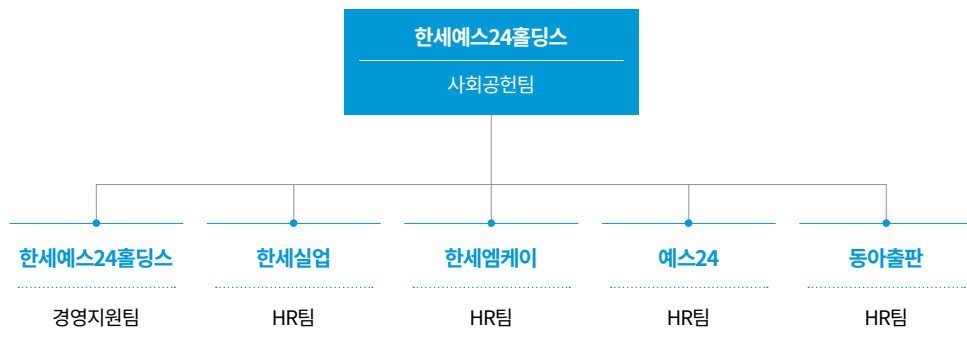
인권경영

인권 공약 및 정책

한세에스24홀딩스는 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계에서 신뢰와 책임을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 사업 전반에 걸쳐 인권 존중과 보호를 최우선 원칙으로 확립하고, 근로자의 권리 보장을 위한 다양한 소통 채널을 지속적으로 개발·운영하고 있습니다. 특히, 업무 환경에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화하기 위해 적극적으로 노력하며, 모든 사업장에서 인권 침해 요소를 근본적으로 제거하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이러한 인권 경영 강화의 일환으로 한세에스24홀딩스는 2023년 유엔글로벌콤팩트(UNG)에 정식 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 준수할 것을 선언하였으며, 글로벌 기업으로서 책임과 의무를 성실히 이행해 나가고 있습니다.

인권경영 추진조직

한세에스24홀딩스는 인권 리스크를 사전에 예방하기 위한 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 2024년에는 그룹 차원에서 저출생 문제의 해결에 동참하고, 여성 임직원의 인권이 보장받는 직장 문화를 고도화하기 위해 특별 전담팀(TF)을 구축하여 기업 차원의 일과 가정 양립을 실현하여 임직원의 인권이 보장받는 일터를 만들기 위해 제도와 문화를 정비하였습니다.



인권경영 활동

인권교육

한세에스24홀딩스는 인권이 존중되는 기업문화 정착을 위해 정기적으로 전 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 있습니다. 국내 모든 사업장은 법정 의무 교육을 포함한 다양한 인권 교육 프로그램을 연 1회 이상 운영하고 있습니다. 모든 직원은 성희롱 예방, 직장내 괴롭힘 금지, 직장 내 장애인 인식 개선, 윤리 경영 교육을 받고 있으며 지속적인 인권교육을 통해 모든 구성원이 서로를 존중하고 배려하는 건강한 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다.

가족친화 기업 인증 취득

한세에스24홀딩스는 계열사별로 일과 가정의 양립을 위한 특별 전담팀(TF)을 구성하여 출산과 육아를 장려하는 조직 문화를 구축하기 위해 그룹사 차원에서 제도를 정비하고 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2024년에 그룹의 주요 계열사인 한세실업, 한세엠케이, 에스24, 동아출판이 여성가족부가 주관하는 ‘가족친화인증 기업’으로 선정되었습니다. 한세에스24 홀딩스는 앞으로도 임직원이 더욱 일하기 좋은 직장으로 거듭나기 위해 계열사와 함께 최선을 다할 것입니다.

출산/양육 관련 그룹사 제도 정비



현황 파악 (의견 청취)

- 각 사별 출산/양육 프로그램 정리
- 직원 대상 출산/양육 프로그램 설문
- 출산/양육 담당 직원 인터뷰



제도 마련 (경영진 보고)

- 출산/육아 관련 우수기업 사례 조사
- 그룹 내 적용 가능한 제도 논의
- 출산/육아 정책 정리 후 경영진 보고



사내/외 홍보

- 출산/육아 제도 신규 도입
- 출산/육아 제도에 대한 사내 홍보
- 출산/육아 제도에 대한 모니터링 지속

인권경영

한세에스24그룹의 일과 가정의 양립 프로그램

출산·육아 장려 정책	- 직장 어린이집을 운영하여 자녀를 둔 임직원이 업무에 집중할 수 있도록 지원 - 출산 직원에게 축하 선물 제공 - 학령기 아동(초등-고등) 대상 참고서 지원(연 2회)
정기적인 직원 의견 수렴	그룹 전 직원을 대상으로 사내 출산·육아 제도에 대한 정기적인 설문 조사 실시
계열사별 맞춤형 출산·육아 장려 복지 제도 운영	- 한세실업: 사내 대여금 제도를 통해 임직원의 주택자금을 지원, 여직원 휴게실 및 수유실을 설치하여 편안한 휴게 공간 제공 - 한세엠케이: '가정의 날'을 지정, 임직원들이 가족과 더 많은 시간을 보낼 수 있도록 법인 리조트 이용을 지원 - 에스24: 여직원 휴게실과 함께 유축기, 세척 및 소독기, 냉장고 등을 갖춘 수유실을 통해 편리한 육아 환경을 제공 - 동아출판: 만 40세 이상 임직원과 배우자를 대상으로 정기 건강검진을 지원, 요가 클래스 운영, 자녀 학자금 지원, 연 2회 참고서 지원 등 다양한 복지 제도 운영



HANSAE
fashion worldwide

HANSAE MK

yes24

동아출판

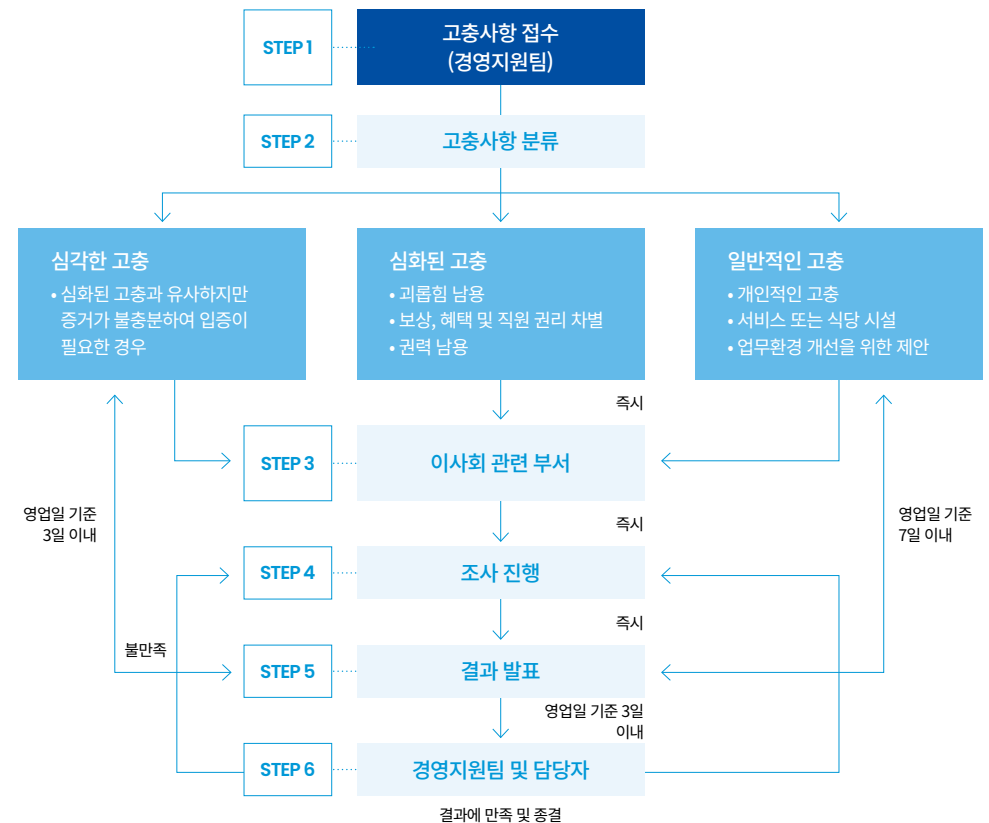
여성가족부 가족친화우수기업 인증

인권 고충처리제도

고충처리제도 운영

한세에스24홀딩스는 임직원의 인권 보호와 조직 내 고충 해결을 위해 철저한 익명성이 보장되는 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 국내 사업장에서는 사안의 성격과 중요도에 따라 차별화된 접근 방식을 적용하는 6단계 고충처리 프로세스를 구축하고 있습니다.

고충처리제도 및 운영절차



사회공헌

사회공헌 추진체계

한세에스24그룹은 체계적인 지역사회 공헌 활동을 전개하기 위해, 지주사인 한세에스24홀딩스의 사회공헌팀을 중심으로 각 계열사 별로 사업의 특성과 지역사회의 니즈에 맞는 사회공헌 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

한세에스24그룹 지역사회 공헌 전략 체계



한세에스24문화재단

한세에스24문화재단은 2014년 김동녕 회장의 사재를 출연한 기업 재단으로, 한국과 아시아 국가 간 문화적 이해와 교류 증진을 위한 다양한 사업을 펼치고 있습니다. 한세에스24문화재단은 4개의 사업 영역을 통해 문화와 세상 간의 연결을 통해 외국인 유학생과 신진 학자 등 다양한 인재를 지원하고 있습니다.

한세에스24문화재단 비전 및 주요 사업 영역

미션	글로벌 문화교류 사업으로 한국과 세계를 연결하는 한세에스24문화재단	
비전	Towards a Sustainable Cultural Future	
핵심 가치	지속가능성 (Sustainability)	문화 다양성 (Cultural diversity)
	사회적 가치 창출 (CSV, Creating Shared Value)	
슬로건	“문화로 세상을 연결하는 한세의 약속”	
사업영역	세부 사업	사업 소개
문화예술	국제문화교류전	아시아 국가의 미술작품을 국내에 소개하는 전시 행사
	공연	클래식 시리즈 공연(2024년 바리톤 벤야민 아플 공연)
	문학	동남아시아 국가의 근현대문학 번역&발간
장학지원	외국인 장학생	외국인 석사 재학생 생활보조금 지원
	의당 장학생	아산시 음봉면 거주 고등학생 장학 지원
	서울상대 재학생 장학생	서울상대 재학생 활동 지원 장학금
학술연구	인문학연구지원사업	순수 인문학 학술연구 지원 사업(매년 10편의 인문학 연구 지원)
	이화-예일 학술대회	이화여자대학교, 예일대학교가 주최하는 국제학술대회 지원
	의당학술상	의당 김기홍 업적을 기리는 국내 의학자(국내 임상병리학 및 혈액학 분야 우수 연구자) 학술상 시상(상금 3,000만원)
전자도서관	전자도서관	임직원 및 재단 관계자 도서지원 서비스

사회공헌

한세에스24문화재단 10 YEAR'S HISTORY

한국과 아시아를 잇는 10년의 문화교류, 그 다음을 향해

한세에스24문화재단은 단순한 경제 협력을 넘어 문화적 이해를 바탕으로 아시아 국가들과 지속가능한 관계를 형성하고자 설립되었습니다. 동남아시아 지역에 주요 생산기지를 둔 한세실업의 글로벌 성장에 대한 감사와 환원을 바탕으로 시작된 재단은, 지난 10년간 국제문화교류전, 동남아 문학총서 발간, 외국인 장학 지원, 인문학 연구 후원 등 다양한 문화·교육 활동을 실천해 왔습니다. 한세에스24문화재단은 한국 문화를 해외에 알리는 데 그치지 않고, 아세안 국가의 문화와 예술을 국내에 소개하는 데 중점을 두며 상호 이해와 존중의 교류 모델을 만들어 왔습니다. 또한, 외국인 유학생을 위한 장학 지원과 인문학 활성화를 위한 연구 지원사업을 통해 교육과 학문 교류의 기반도 함께 다져가고 있습니다. 한세에스24문화재단은 앞으로도 ‘한국과 세계를 잇는다’는 비전을 재단 활동의 중심에 두고 문화예술을 통한 교류와 공감, 지식의 나눔을 통해 아시아와 세계를 잇는 지속가능한 미래를 향해 나아가겠습니다.

[한세에스24문화재단 10주년 기념백서](#)



한세에스24문화재단 10주년 기념 행사

10년 간 누적 성과

문화예술



국제문화교류전 진행

총 7회

2015년부터 동남아
문화예술 소개 전시 진행



참여 아세안 국가

총 6개국

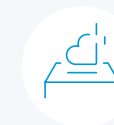
베트남, 인도네시아, 태국, 미얀마,
필리핀, 말레이시아

장학지원



외국인 장학생 후원

총 97명



외국인 장학생 후원금

총 5억 원

학술연구



인문학 연구자 지원

총 30명



인문학 연구 지원금

약 2억 원

사회공헌

사회공헌 활동

클래식 음악 분야 사회공헌 활동 확대

한세에스24문화재단은 설립 10주년을 맞아 전시, 문학 중심의 문화 사업 영역을 클래식 음악까지 확장했습니다. 재단의 첫 번째 음악 사업인 ‘2024 여름에 만나는 겨울나그네’는 국내에 처음으로 내한한 벤야민 아플과 사이먼 레퍼가 슈베르트의 연가곡 ‘겨울 나그네’를 선보인 공연으로, 지난 10년간 재단 사업에 도움을 준 이해관계자들과 에스24와 스타일24를 통해 고객 300여 명을 초청하여 문화 나눔의 의미를 더했습니다.

동남아 문학 번역을 통한 문화 교류 증진

한세에스24문화재단은 한국과 동남아시아 국가 간의 상호 이해와 문화 교류를 증진하기 위해 ‘동남아시아문학총서’ 번역·출판 사업을 꾸준히 이어오고 있습니다. 2022년 베트남, 인도네시아, 태국의 근현대 문학작품을 시작으로, 2024년에는 한-필리핀 수교 75주년을 기념해 필리핀 대표 문학작가 닉 호아킨과 미카 드 리언의 작품을 포함한 총서 6권을 출간했습니다. 이 총서는 동남아시아의 다양한 역사·사회·정체성을 조명하는 문학 작품을 국내 독자에게 소개함으로써, 문화 간 상호이해를 넓히는 교류의 장으로 기능하고 있습니다. 재단은 앞으로도 문학을 매개로 한 문화 공감과 연결을 통해 지속가능한 아시아 문화 생태계 조성에 기여할 예정입니다.

제7회 국제문화교류전 개최

한세에스24문화재단은 2025년 제7회 국제문화교류전 ‘태국 현대미술-꿈과 사유’를 개최하며, 아시아 현대미술 교류의 장을 확장하고 있습니다. 태국 대표 작가 24인의 작품 110점을 통해 다양한 사회·문화적 담론을 조명하고, 국내에 동남아시아 미술의 가치를 소개하는 플랫폼 역할을 수행하고 있습니다. 국제문화교류전은 2015년 ‘베트남의 아우라’를 시작으로 동남아 6개국의 미술 작품을 국내에 소개해왔으며, 접하기 어려운 아시아 미술의 가치를 국내에 알리는 대표적인 문화예술 사회공헌 프로그램입니다. 앞으로도 재단은 아시아 각국의 문화예술 자산을 국내에 소개하고, 상호이해와 교류를 확대함으로써 지속가능한 문화생태계 조성을 위한 노력을 이어갈 계획입니다.

한세에스24홀딩스 임직원 헌혈 활동

한세에스24홀딩스는 저출생과 인구고령화로 인해 점차 줄어들고 있는 혈액 수급 문제를 해결하고자, 2020년부터 매년 그룹사 임직원이 참여하는 헌혈 릴레이 캠페인을 이어오고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2023년에는 대한적십자사로부터 혈액사업 유공표창을 수여받았습니다. 한세에스24홀딩스의 헌혈 활동은 국내 헌혈 운동에 초석을 다진 김동녕 회장의 부친인 고(故) 의당 김기홍 박사의 뜻을 이어받은 활동으로, 앞으로도 계열사와 함께 헌혈 문화 정착과 혈액 수급 안정화에 기여하기 위해 최선을 다하겠습니다.



2024 여름에 만나는 겨울나그네 공연



동남아시아 문학총서



제7회 국제문화교류전 포스터



생명나눔 사랑의 헌혈 캠페인

ESG Performance Data

Performance Data(경제)

주요 재무성과¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
자산총계	백만 원	2,036,964	2,152,346	2,825,660
부채총계	백만 원	1,205,446	1,188,689	1,831,200
자본총계	백만 원	831,518	963,657	994,460
매출액	백만 원	3,322,114	2,780,752	2,830,855
영업이익	백만 원	192,869	189,745	152,255
당기순이익	백만 원	49,482	111,443	24,983
총포괄손익	백만 원	(84,907)	211,472	22,119
주당이익	원	543	1,437	116

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 내 요약재무정보 연결재무제표

경제 가치 발생과 분배¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
당기순이익(손실)	백만 원	49,482	111,443	24,983
근로자 임금	백만 원	2,550	2,217	3,260
복리후생	백만 원	18,987	18,534	18,349
배당금	백만 원	23,443	9,815	9,820
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	50,794	21,122	37,455
지역사회 투자	백만 원	113	121	149

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 내 연결재무제표

Performance Data(환경)

환경법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

온실가스 배출 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	17.87	19.11	19.85
Scope 1 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	17.46	17.36	16.95
Scope 1 배출량 정보공개 사업장 비율	%	100	100	100
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	0.41	1.76	2.9
Scope 2 배출량 정보공개 사업장 비율	%	100	100	100
배출 원단위 ³⁾	tCO ₂ eq/억 원	0.0005	0.0007	0.0007

1) 산정 기준: 전력량 및 도시가스 사용량

2) 2022년, 2023년 정정공시

3) 산정 기준: 총배출량(tCO₂eq)/당해년 매출액(억 원)

ESG Performance Data

Performance Data(환경)

에너지 사용 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 소비량 ¹⁾	TJ	0.31	0.33	0.35
총 에너지 소비량	TOE	7.50 ³⁾	7.90	8.28
배출 원단위 ²⁾	TJ/억 원	0.0001	0.0001	0.0001
비재생에너지 소비량 총합	TJ	0.31	0.33	0.35
비재생에너지 소비량	도시가스	TJ	0.3 ³⁾	0.29
	전기	TJ	0.008 ³⁾	0.04
	스팀	TJ	-	-
재생에너지 소비량	TJ	-	-	-

1) 산정 기준: 전기 및 도시가스 사용량 기준

2) 산정 기준: 총 에너지 소비량 (TJ)/당해년 매출액 (억 원)

3) 2022년 데이터 정정공시

용수 관리 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량	ton	3,254	1,777	1,876

1) 산정 기준: 한세에스24홀딩스의 오피스는 임대사업장으로, 전세 건물사용량의 임대면적 비율을 적용하여 용수 사용량 산정

Performance Data(사회)

임직원 현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 근로자 수	총합 ¹⁾	명	24	29
	여성	명	14	16
	남성	명	10	13
	30세 미만	명	3	6
	30~50세	명	18	20
	50세 초과	명	3	3
장애인	명	0	0	0
외국인	명	0	0	1
정규직	명	24	28	30
계약직	명	0	1	6

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 기준

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

신규 채용 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
총 신규 채용 근로자 수	총합	명	2	8	7
	30세 미만	명	0	3	3
	30~50세	명	2	5	4
	50세 초과	명	0	0	0
	여성	명	2	3	3
	남성	명	0	5	4
관리직급 신규채용 근로자 수	총합	명	2	2	1
	임원 이상	명	0	0	0
	수석급	명	2	2	1

1) 산정 범위: 사외이사를 제외한 신규 채용 근로자 수

임직원 다양성 현황

구분	단위	2022	2023	2024
여성 근로자 비율	%	58	55	47
여성 관리직 비율 ¹⁾	%	50	36	43
여성 임원급 관리직 비율 ²⁾	%	0	25	33

1) 산정 기준: 팀장 수석 이상 직급

2) 산정 기준: 임원 이상

이직(퇴직) 현황

구분		단위	2022	2023	2024
자발적 이직률		%	46	21	31
이직(퇴직)자 수	총합	명	11	6	11
	총 이직 인원	명	11	6	11
	총 퇴직 인원	명	0	0	0
총 퇴직 근로자 수	희망퇴직	명	0	0	0
	정년퇴직	명	0	0	0
	권고사직 (해고, 징계 등)	명	0	0	0
성별 이직자 수	여성	명	8	4	9
	남성	명	3	2	2
연령별 이직자 수	30세 미만	명	2	1	4
	30~50세	명	9	5	7
	50세 초과	명	0	0	0
근로자 평균 근속연수	총합	년	3.5	4.5	5.2
	여성	년	4.0	5.6	6.6
	남성	년	3.0	2.8	4.2

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

육아휴직 및 복리후생¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
육아휴직을 사용한 근로자의 수	총합	명	2	2
	여성	명	2	1
	남성	명	0	1
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수	총합	명	1	0
	여성	명	1	0
	남성	명	0	0
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수	총합	명	1	0
	여성	명	1	0
	남성	명	0	0

1) 산정 기준: 국내 사업장 및 사업보고서 공시기준

노사관계

구분	단위	2022	2023	2024
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	100	100	100

임직원 급여¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
여성 평균급여	백만 원	96	86	76
남성 평균급여	백만 원	132	85	91
주요 사업장의 직급별 남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100

1) 국내 사업장 기준 및 사업보고서 공시기준으로 산정

퇴직자 지원

구분	단위	2022	2023	2024
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	1,045	1,164	1,563

임직원 교육 실적

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 총 교육비용	원	21,915,100	41,571,669	41,258,170
임직원 1인당 평균 교육비용	원	755,693	1,259,748	1,330,909
임직원 1인당 평균 교육 시간	전체	시간	48	56
	직무	시간	42	51
	행동강령/윤리	시간	4	4
	정보보호/보안	시간	2	1

인권 고충처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이해관계자 인권 고충 접수 건 수	건	0	0	0
이해관계자 인권 고충 중 처리된 건 수	건	0	0	0

개인정보보호 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
개인정보보호 법규/기준 위반 건 수	외부 이해관계자 접수	건	0	0
	규제기관 접수	건	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실 건 수	건	0	0	0

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

임직원 성과평가¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율	총합	100	100	100
	여성	100	100	100
	남성	100	100	100
	대리급 이상	100	100	100
	대리급 미만	100	100	100

1) MBO(Management by Objectives)를 통해 전 직원에 대한 성과평가 진행

산업재해 현황(임직원)

구분	단위	2022	2023	2024
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
임직원 총 사망자 수	명	0	0	0
산업재해 건수	건	0	0	0
산업재해자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0

Performance Data(거버넌스)

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024
총 이사회 내 구성원 수	총합	7	7	7
이사회 내 구성원 수	사외이사	3	3	3
지속가능위원회 총 인원		6	6	6
지속가능위원회 내 사외이사 수		3	3	3
지속가능위원회 개최횟수	회	4	5	4
감사위원회 총 인원		3	3	3
감사위원회 내 사외이사 수		3	3	3
감사위원회 개최횟수	회	4	6	4
외부감사인에 지급한 감사용역 보수	백만 원	185	185	275
외부감사인에 지급한 비감사용역 보수	백만 원	0	0	0

이사회 재임¹⁾ 및 산업 경험

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 평균 재임기간	년	4.8 ²⁾	2.0	2.3

1) 산정 기준: 각 회계연도 12월 31일 기준 사외이사 평균 재임 기간

2) 2022년 데이터 정정공시

ESG Performance Data

Performance Data(거버넌스)

이사회 다양성

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 내 구성원 비율	여성	%	28.6	25	25
	남성	%	71.4	75	75
	30세 미만	%	0	0	0
	30~50세	%	42.9	37.5	25
	50세 초과	%	57.1	62.5	75

이사회 운영 실적

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 출석률이 75% 미만인 사외이사의 수	명	0	0	0
이사회 개최횟수	회	5	9	7
사외이사후보추천위원회 개최횟수	회	0	2	1
이사회 평균 참석률	%	89	94	100

이사회 전문성

구분	단위	2022	2023	2024
사외이사교육	회	3	1	5

주주 커뮤니케이션

구분	단위	2022	2023	2024
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	38	33	35
주주총회 소집공고 전 감사보고서 사전 공개일	일 전	8	9	8
IR(기업설명회) 횟수	회	1	1	1
자율공시 건수	건	0	2	1

반부패/뇌물 정책

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	100	100	100

윤리 위반 사항 및 조치

구분	단위	2022	2023	2024
보고된 행동강령/윤리 방침 위반 사건의 수	건	0	0	0
입증된 행동강령/윤리 방침 위반 사건, 혹은 조사가 진행중인 사건의 수	건	0	0	0
부패 사례 발생 수	건	0	0	0
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	0
부패 사례로 협력사 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

ESG Performance Data

Performance Data(거버넌스)

고충처리 매커니즘

구분	단위	2022	2023	2024
고충처리 매커니즘 내 고충 접수 건수	건	0	0	0
고충처리 매커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수	건	0	0	0
고충처리 매커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수의 비율	%	0	0	0

반부패(윤리 경영) 교육

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	7	7	7
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 교육을 받은 임직원 수	명	24	29	36
반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	100	100	100

부패 리스크 평가¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 수	개	0	0	3 ²⁾
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	0	0	100

1) 내부회계통제 기준

2) 상장사인 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이의 국내 사업장에 한하여 실시

기부 내역

구분	단위	2024
한세에스24문화재단	원	128,127,000
재단법인 환경재단	원	13,000,000
(재)국립현대무용단	원	1,000,000

HANSAE MK

HANSAE MK

HANSAE MK

54 환경경영

55 자원 순환 관리

57 제품 선순환

59 인권경영

60 산업안전보건 관리

62 공급망 관리

63 인재경영 및 조직·기업문화

67 고객 및 CS 만족

69 사회공헌

71 이사회

75 윤리경영

77 정보보안

78 Performance Data

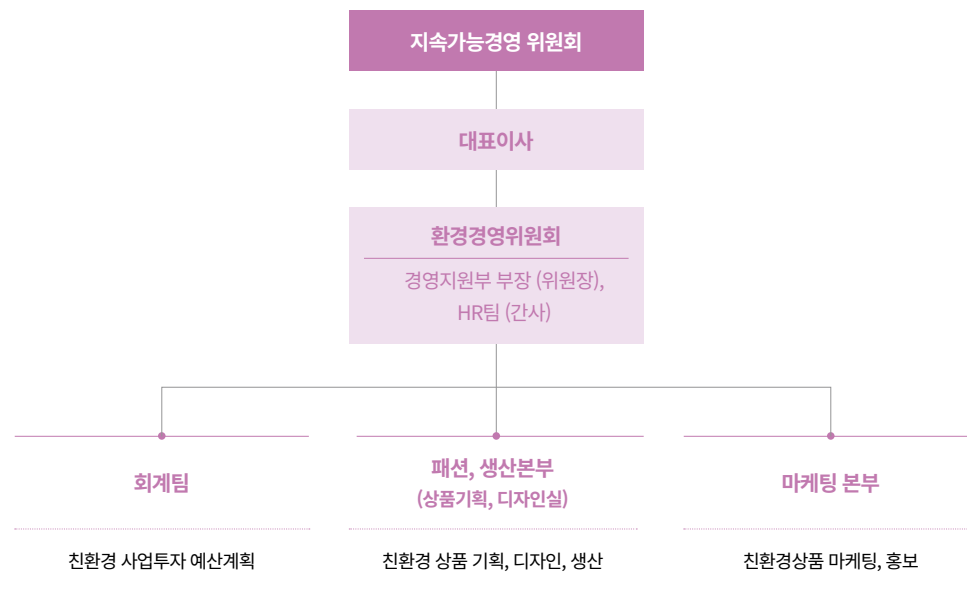


환경경영

환경경영 조직

환경경영위원회 운영

한세엠케이는 체계적인 친환경 경영 추진과 실행력을 강화하기 위해 환경경영위원회를 설립·운영하고 있습니다. 환경경영위원회는 지속가능경영위원회의 산하 기구로, 대표이사의 리더십 하에 경영지원부 부장을 위원장으로, HR팀을 간사로 지정하여 회사의 주요 환경 전략 및 실행 과제를 정기적으로 논의/관리하고 있습니다. 위원회는 각 부서의 전문성과 실행력을 기반으로 구성되어 있으며, 부서 간 협업 구조를 통해 기후변화 대응, 지속가능한 제품 등에 대한 전사적 대응 체계를 확립하고, 제품의 생산 단계에서부터 마케팅, 폐기에 이르기까지 회사가 환경적 책임을 다할 수 있도록 경영인프라 및 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 특히 2024년에는 기후변화 대응을 위한 전사 인벤토리 구축 및 감축방안, 폐의류를 포함한 폐기물 감축 방안 (2024년 8월 지속가능경영위원회) 및 에너지 감축 관련 성과(2024년 11월 지속가능경영위원회)에 대해 이사회 보고를 진행하였습니다.



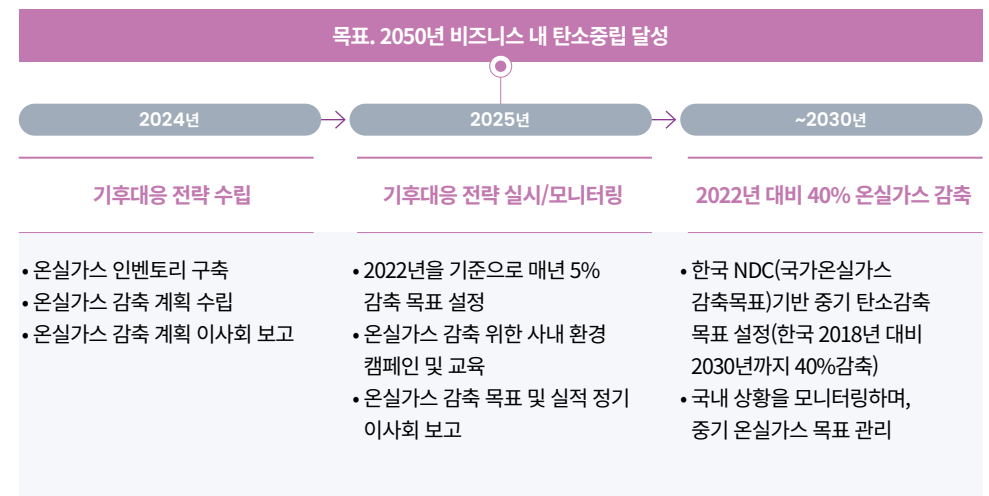
환경경영 방침

한세엠케이는 ‘인간의 삶과 자연환경에 PLUS가 되는 GREEN +’를 모토로 친환경 경영을 실천하기 위해 브랜드 전반에 친환경 소재를 적극 활용하고 있습니다. 2030년까지 전 브랜드 상품의 30% 이상을 친환경 제품으로 전환한다는 중장기 목표와 전사 차원의 친환경 생산 시스템 구축을 통해 지속가능한 미래를 위한 친환경 가치 실현에 앞장서고 있습니다.

기후변화 대응

한세엠케이는 지속가능경영위원회를 중심으로 기후변화에 대한 회사의 대응력을 제고하기 위하여 노력하고 있습니다. 2024년에는 기후변화 대응을 위한 중장기 목표 및 전략을 수립하고, 이를 이사회에 보고 함에 따라 전사 차원에서 기후 변화 문제에 대응하기 위한 노력을 기울일 예정입니다. 향후 한세엠케이는 온실가스 감축 목표에 따라 제품의 기획부터 생산, 판매 등에 이르기까지 사업 운영 전반에서 탄소 중립을 위한 노력을 이어나가겠습니다.

한세엠케이 기후변화 대응 전략



환경경영

환경사고 및 규제 대응

한세엠케이는 환경법규 및 규제 준수를 통해 환경사고에 대한 잠재적 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

환경 법규 및 규제 대응 활동



탄소중립·녹색성장 기본법

한세엠케이는 매년 지속가능경영보고서를 통해 3개년 온실가스 배출량을 대외 공시하고 있습니다. 온실가스 배출권 거래제 기업은 아니지만, 매년 온실가스 배출량을 저감하기 위한 에너지 효율 방안을 탐색하고 있습니다.



폐기물 관리법

한세엠케이는 2030년까지 2022년 대비 폐기물 발생량의 20% 감축을 실현하고, 발생하는 폐기물에 대한 철저한 관리를 통해 의료 폐기물 감축을 위한 노력을 이행하고 있습니다. 리사이클 클래스 등을 통해 패션 산업의 폐기물 감축 노력에 고객과 함께 하고 있습니다.



화학물질 관리법

한세엠케이는 의료 염색 시 사용되는 화학물질이 안전하게 취급될 수 있도록 관리하고 있으며, 화학물질 사용의 최소화를 위해 노력하고 있습니다.



자원순환 기본법

한세엠케이는 플레이키즈·프로 매장의 업사이클링 소재 인테리어 도입과 재활용 자원을 활용한 제품 도입, 리바이스 키즈 데님 업사이클링 클래스 운영을 통해 자원 재활용의 중요성을 알리고 있습니다. 또한 친환경 소재 및 혁신적 공법을 적극 활용한 친환경 제품군을 지속적으로 확대하고 있으며, 제품의 기획 단계부터 생산, 유통, 폐기에 이르는 전 과정에서 자원순환의 활성화를 위한 시스템을 적용하고 있습니다.



환경 관련 표시·광고에 대한 심사지침

한세엠케이는 제품에 사용된 소재, 제조 공정 등 환경적 특성에 대한 정보를 소비자가 명확하게 인지할 수 있도록 라벨 및 제품 정보에 명확하게 표시하고 있습니다. 또한 전 임직원에게 상표권 교육을 실시하여 지식 재산권 보호와 제품 정보의 정확한 전달에 대한 인식을 강화하고 있습니다.

그린워싱 예방 프로세스

한세엠케이는 고객과 소통을 가장 중요하게 생각하며, 상품의 친환경 정보를 과장 홍보하는 그린워싱을 예방하기 위한 체제를 구축하고 있습니다. 2024년부터는 사전 모니터링 체계를 구축해 언론, 마케팅, 온라인몰, 영업 현장에서의 이슈를 모니터링하고, 이슈 발생 시 CS, 마케팅팀, 영업팀, 생산부 등 유관부서와 즉각 대응할 수 있는 프로세스를 마련하였습니다.

자원 순환 관리

폐기물 재활용 및 감축

한세엠케이 자원 순환 로드맵

한세엠케이는 ‘자원 재활용법’에 따른 재활용 의무생산자로서 상품의 제조, 수입, 포장 과정에서 발생하는 폐기물을 회수 및 재활용할 의무가 있습니다. 이에 따라 체계적인 자원 순환 로드맵을 수립하여 2030년까지 2022년 대비 폐기물 배출량 20% 절감이라는 구체적 목표를 설정했습니다. 그 일환으로 2022년에는 일회용 소핑백 대신 재사용 가능한 리유저블 소핑백을 도입했으며, 2023년에는 지속가능한 산림경영을 인증받은 FSC 인증 박스로 부자재를 전환하는 등 단계적인 폐기물 저감 전략을 실행하고 있습니다. 나아가 상품의 기획, 생산, 판매에서 재활용에 이르기까지 폐기물 감소를 실현하고자 2024년 전사 차원의 폐기물 감축 전략을 수립하여 시행하고 있습니다.

목표

2022년 대비 2030년까지 비즈니스 전 과정에서 폐기물 20%절감
(매년 전년대비 5%씩 절감 목표)

전략 1.

비즈니스 과정 내 폐기물 최소화

- 상품 기획/제작 과정 재활용 소재 활용
- 상품 유통과정 내 일회용품 사용 절감
- 매장 내 친환경 소품사용 확대

- 재활용 소재를 활용한 제품 출시
- ReRe라인(모이몰론), 재활용 소재 팬츠&티셔츠(플레이키즈-프로), 친환경 예코데님(버커루) 등
- 소핑백 및 상품배송 박스를 친환경 소재로 변경
- 업사이클 집기를 활용해 매장 인테리어 실시(총 21개 매장)

전략 2.

캠페인을 통한 환경의식 제고

- 사내: 환경친화적인 조직문화 구축
- 사외: 고객참여형 친환경 캠페인 실시

- 사내 캠페인을 통한 오피스 내 일회용품 사용 절감(디지털 문서화, 일회용품 사용 절감 등)
- 고객 대상 리바이스키즈: ‘브링 유어 올드 데님 (BRING YOUR OLD DENIM)’실시

전략 3.

국내 폐기물 과제 개선 노력

- 국내·외 전문기관과 협업해 폐기물 감축 방안 마련

- 의료 샘플을 활용한 패션인재 양성(with 정화예술대학교)
- 국내 해양생태계 정화 및 보존활동(with 국립공원공단)

친환경 포장재 활용을 통한 부정 영향 감소

한세엠케이는 공급망 전반에서 발생할 수 있는 환경 및 사회적 영향을 평가하고, 부정적인 영향을 감축하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 의료 원자재 생산 과정에서의 농약 사용, 산림 벌채, 의료 폐기물 등의 요인이 지역사회에 미치는 부정적인 영향을 인식하여 재활용 소재 및 리유저블(Reusable) 소핑백 도입 등 친환경 포장재 활용을 확대하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 제품의 생산부터 유통, 폐기까지의 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 지속가능한 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.

자원 순환 관리

폐기물 관리 성과

패션산업에서는 단기간에 빠르게 변화하는 유행과 브랜드 이미지 유지 등의 복합적인 이유로 해마다 상당량의 옷이 버려지고 있습니다. 한세엠케이는 이러한 산업적 문제를 심각하게 인식하고, 폐기물 총배출량을 지속적으로 감소시키기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 나아가 한세엠케이는 상품 디자인 단계에서부터 원단 폐기물이 적게 발생하는 디자인 개발 및 제품의 내구성 강화로 폐기물 발생량을 감소시킬 계획입니다. 앞으로도 기업의 환경적 책임을 다하고 지속가능한 패션 산업으로의 전환에 기여하기 위해 폐기물 감축 활동을 계속해 나갈 것입니다.

2021년¹⁾ 대비 2024년 폐기물 배출량

32.14% 감축



1) 2021년 총 폐기물 배출량 28 ton

폐기물 총 배출량

(단위: ton)

구분	2022	2023	2024
한세엠케이 (국내 사업장)	20	18	19

폐기물 감축을 위한 한세엠케이 생산 전략



원단 폐기물이 적게 발생하는
디자인 개발



내구성 강한 고품질 상품으로 모든
소비자가 오래 입을 수 있는 디자인 제공

한세엠케이 RFID 시스템

한세엠케이는 2014년 국내 패션업계 최초로 전자태그(RFID) 기술을 도입하여 매장과 창고의 운영 효율성을 획기적으로 향상시켰습니다. 시스템 도입 이후, 제품 검수 시간이 기존 대비 25배 이상 단축되었으며, 검수율을 100%로 개선하였습니다. 또한, 효율적인 재고관리 체계를 통해 불필요한 생산과 제품 오배송을 최소화함으로써 탄소 배출 감소에 기여하고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 생산 및 업무 프로세스 최적화를 위한 디지털 시스템을 지속적으로 개발하고 도입함으로써 기업 활동 전반에서 발생하는 탄소 배출량을 체계적으로 줄여 나갈 계획입니다.

용수 관리 및 저감 활동

한세엠케이는 생산 공장을 직접 보유하지 않아 직접적인 용수 사용량 저감은 제한적이지만, 의류 산업 전반의 수자원 사용과 전 세계적인 물 부족 문제의 심각성을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 따라 사업 활동 전반에서 용수 사용 절감을 위한 혁신적인 접근법을 도입하고 있습니다. 리바이스키즈의 데님 제품은 오랜 연구를 통해 개발된 친환경 기법을 활용하여 물 사용을 최소화하고 워싱 과정을 생략한 프린트 활용 제조 방식을 채택하고 있습니다. 또한 버커루 브랜드의 지노롤리아(JEANOLOGIA) 데님은 물을 사용하지 않고 레이저 및 오존 성분으로 데님을 세련되게 가공하는 혁신적인 방식을 도입했습니다. 한세엠케이는 앞으로도 물 사용을 최소화한 제품 라인업을 지속적으로 개발하여 생산 과정의 환경 부담을 줄이고 지속가능한 제조 방식을 통해 소비자에게 더 나은 선택지를 제공할 계획입니다.

오염물질 관리 및 저감 활동

한세엠케이는 안전보건관리법에 의거하여 MSDS(물질안전보건자료) 등 화학물질 사용자에게 대한 위험성 고지, 안내 및 모니터링 활동을 수행하고 있습니다. 이와 더불어 화학물질 사용을 최소화하는 공법을 보유 및 활용하는 협력업체를 지속적으로 탐색하여 한세엠케이 브랜드에 적용함으로써 소비자가 안심하고 입을 수 있는 고품질 상품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 중요지역 및 영향 관리

한세엠케이는 본사가 위치한 서울 외에도 물류센터가 위치한 이천, 파주 지역을 중심으로 생물 다양성을 위한 연구 및 조사를 계획/실시하고 있습니다. 특히 파주 지역은 한반도 생물 다양성의 보고인 파주 비무장지대(DMZ)가 위치한 지역으로, 물류 진행 과정에서 동/식물의 생태에 방해 되는 과정을 제거하기 위한 내부 노력과 함께 센터 주변의 희귀종에 대한 조사를 전문단체와 연계해 시행해 나갈 예정입니다. 아울러 한세엠케이는 2023년 국립공원공단과의 업무협약을 시작으로 한국 내 국립공원 해양 생태계 정화 및 해양생물종 다양성 보존을 위한 활동을 확장해 나가고 있습니다.

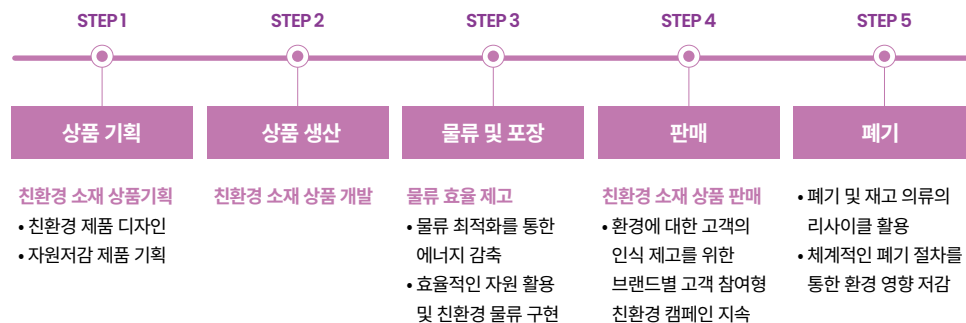
제품 선순환

지속가능한 원재료 사용

순환경제 구축 프로세스

한세엠케이는 제품의 기획부터 폐기까지 전체 라이프사이클을 고려한 순환경제 체계 구축을 위해 가치사슬의 각 단계에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하는 노력을 전개하고 있습니다. 이를 위해 상품 기획 및 개발 단계에서는 모이몰른의 리리(Reduce waste & Recycle, ReRe)라인, 리바이스 키즈와 버카루의 페 페트병 활용 데넬, NBA의 GRS 인증 에코 플리스 라인 등 친환경 소재 및 자원저감형 제품을 기획·개발하고 있으며, 생산 과정에서는 친환경 인증을 받은 제품 및 포장재 원료 사용을 확대하고 있습니다. 물류 단계에서는 국내 패션업계 최초로 RFID 시스템을 도입하여 물류 효율성을 극대화하고 에너지 사용을 감축하였으며, 판매 과정에서는 브랜드별 고객 참여형 친환경 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다. 나아가 폐기 단계에서는 재고 의류의 리사이클링을 통해 자원의 순환적 활용을 도모하고, 체계적인 폐기 절차를 통해 환경 영향 저감을 위한 노력을 강화함으로써, 패션 산업이 환경과 사회에 미치는 영향을 인식하고 지속가능한 순환 구조를 확립해 나가고 있습니다.

제품 라이프사이클 전반의 순환경제체계



친환경 소재 확대 계획

한세엠케이는 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 전체 제품 소재 중 지속가능한 소재 비중을 점진적으로 확대할 계획입니다. 이와 함께 전체 공급망에서 공정한 노동 환경을 조성하여 노동자의 권리를 보호하는 책임 있는 생산 체계를 구축하고 있습니다.

한세엠케이 친환경 소재 분류 및 정의

분류	원단 종류
천연·유기농 섬유	Cotton, Wool, Silk, Linen, Pineapple
재생 섬유	Soy Bean, Bamboo, Tencel™
재활용 섬유	Recycled cotton, Recycled PET, Recycled Nylon
바이오매스 기반 합성 섬유	PLA, Thermoplastic Cellulose, PEF
바이오매스 기반 친환경 고분자	Ecozen, LEGO Bricks, Plantbottle

녹색구매

한세엠케이는 녹색구매 정책을 수립·이행하여 지속가능한 밸류체인을 구축하고 있습니다. 본 정책은 직접적인 기업 활동에서 발생하는 환경 부하를 감소시킬 뿐만 아니라, 공급망 전체의 친환경 활동을 유도하는 선순환 구조를 창출하고 있습니다.

한세엠케이 녹색구매 실현 전략

- 1 지속가능한 생산 공정을 운영하는 기업과 협력
- 2 재생 가능한 자원 소재를 계속해서 늘려 탄소 배출 저감 노력
- 3 윤리적 생산 방식 준수: 노동권 보호 기업 우선 선정
- 4 녹색구매 비율 설정: 연간 구매 제품 중 일정 비율 이상을 친환경 제품으로 유지 필요
- 5 정부 및 국제 가이드라인 준수: 국가별 녹색구매 정책과 기준 반영

녹색구매 이행에 따른 장기적인 예상 효과

환경 보호	기업의 지속가능성 강화	경제적 이점	소비자 인식 변화 대응
자원 절약, 탄소 배출 감소, 폐기물 최소화	ESG 경영 실천, 브랜드 이미지 향상	장기적인 비용 절감 (에너지 절약, 폐기물 처리 비용 절감)	친환경 소비 트렌드 반영

제품 선순환

친환경 제품 및 서비스

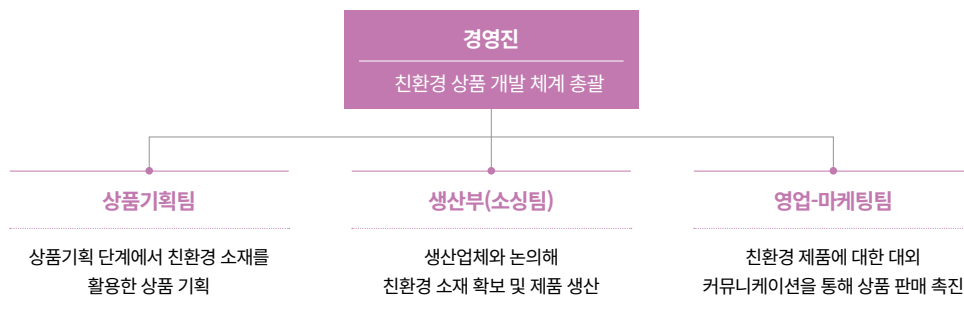
친환경 제품 개발

한세엠케이는 2021년부터 모이몰른의 리리라인을 중심으로 브랜드별 친환경 소재 활용, 혁신적 기술 및 제조 공법을 도입한 지속가능한 제품을 체계적으로 개발하고 있습니다. 이를 위해 재생 가능한 유기농 면, 대나무 섬유, 리오셀, 재생 폴리에스터 등 친환경 소재를 적극 활용하고, 화학처리를 최소화하여 유해 화학물질을 배제한 무독성·저공해 소재를 우선 채택하는 원칙을 확립·운영하고 있습니다. 한세엠케이는 OEKO-TEX¹⁾, GRS²⁾ 등 국제적으로 공인된 친환경 섬유 인증을 적극 도입하고, 이러한 소재 및 기술 혁신을 지속적으로 확대하여 2030년까지 전체 상품 중 친환경 소재 및 공법을 적용한 제품의 비율을 30% 이상으로 확대해 나갈 계획입니다.

1) OEKO-TEX(OEKO-TEX Standard 100, 유해 물질 없는 안전한 섬유 인증)

2) GRS(Global Recycled Standard, 재생섬유 인증)

친환경 제품 개발 거버넌스



친환경 제품 가이드라인

한세엠케이는 환경 영향 최소화, 친환경 소재 확대, 순환경제 활성화, 공정한 노동 환경 조성, 소비자 인식 제고라는 장기 목표 아래, 2030년까지 전 제품의 30%를 친환경 제품으로 전환하기 위한 체계적인 전략을 수립·실행하고 있습니다. 2023년에는 전사적 차원에서 친환경 제품에 관한 명확한 가이드라인을 수립하여 모든 브랜드가 일관된 기준에 따라 친환경 제품을 개발할 수 있는 체계를 마련했습니다. 특히 리사이클 원단, 텐셀, 모달 등

주요 친환경 원단에 대해서는 신뢰할 수 있는 외부 인증을 취득함으로써 친환경 제품의 대외 신뢰도를 제고하는데 중점을 두고 있습니다.

한세엠케이 친환경 제품 정의



전체 제품 소재 중 최소 10% 이상 친환경 소재가 사용된 경우나 공신력 있는 외부 인증기관의 명확한 기준을 충족한 제품

브랜드 별 친환경 제품 수(24년 기준)

브랜드 명	친환경 제품 수	리사이클	텐셀	밤부	인견	린넨	소로나
모이몰른	138	✓	✓	✓	✓		
BUCKAROO	8	✓	✓			✓	
NBA, NBA키즈	2	✓					✓
컬리수	5	✓					✓
총 153개 스타일 적용							

한세엠케이 친환경 제품 장기 목표

환경 영향 최소화		친환경 소재 확대	
- 탄소 배출 저감 - 수자원 사용 절감 및 오염 방지 - 폐기물 및 미세 플라스틱 배출 감소		- 유기농 면, 대나무 섬유, 리오셀, 재생 폴리에스터 활용 - 동물 복지를 고려한 생산 방식 적용	
순환경제 활성화	공정한 노동 환경 조성	소비자 인식 제고	
- 재활용 및 업사이클링 강화 - 의류 회수 및 재사용 시스템 구축	- 노동자 권리 보호 - 윤리적 생산 체계 구축	- 지속가능한 소비 문화 확산 - 투명한 정보 제공	

인권경영

인권 정책

한세엠케이는 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 문화 정착을 중요한 책임으로 인식하고 있습니다. 이를 위해 국제노동기구(ILO)의 핵심 협약, OECD 다국적 기업 가이드라인, 세계 인권 선언 등 국제 기준에 부합하는 인권정책을 수립하고 이를 바탕으로 한 경영 전반에 인권경영 체계를 구축해 나가고 있습니다. 해당 정책은 임직원은 물론 협력업체 등 전 밸류체인에 적용되며, 아동 노동과 강제노동, 차별 행위를 엄격히 금지합니다. 앞으로도 한세엠케이는 인권을 기업경영의 핵심 요소로 삼고, 협력사 및 다양한 비즈니스 파트너와의 관계에서도 인권을 고려한 책임 있는 경영을 실현하기 위해 신뢰 기반의 동반자 관계를 강화해 나가겠습니다.

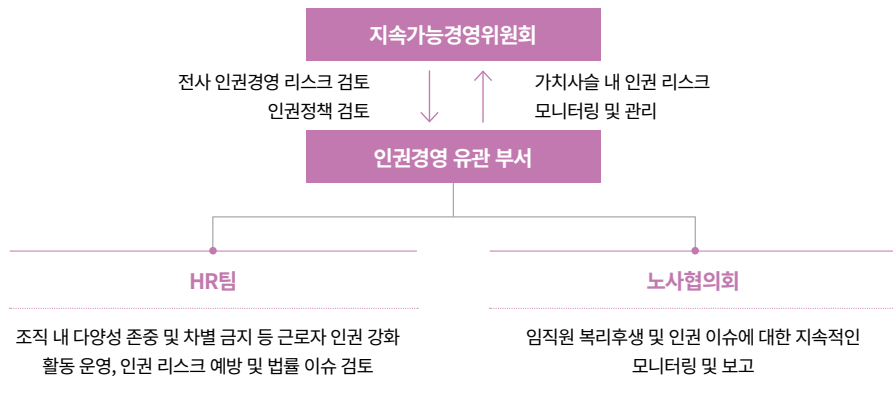


한세엠케이 인권 선언문 및 행동강령

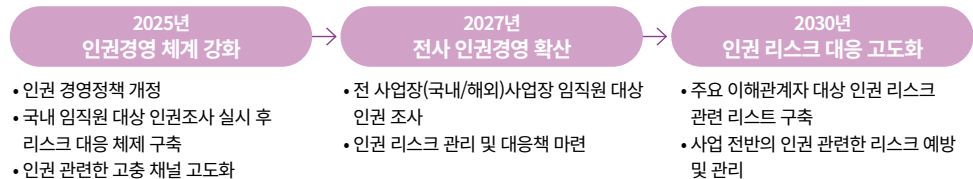
인권경영 추진조직

한세엠케이는 인권경영 담당 조직 간의 긴밀한 협력을 통해 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 예방하고 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 인권 이슈 발생 시, 지속가능경영위원회에 보고하여 이사회 차원에서 인권 리스크를 관리할 수 있도록 합니다.

한세엠케이 인권경영 거버넌스



한세엠케이 인권경영 목표



인권 리스크 평가

한세엠케이는 인간 존중의 정신을 바탕으로 인간중심 가치경영을 실천하며, 인권 관련 주요 위험 요소를 파악하고 차별을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 거래처 계약 시 행동강령(Code of Conduct)을 포함하여 인권 기준을 명확히 하고, 협력업체의 인권 침해가 확인될 경우 계약 해지 및 시정조치 요구 등 엄정한 조치를 취하고 있습니다. 더불어 인권 행동강령에 따라 심각한 인권 침해가 발생된 협력업체를 대상으로는 계약 배제, 사업 중단 등의 엄격한 조치를 취할 수 있으며, 협력업체의 인권 침해를 인지한 경우 적극적으로 해당 사항에 대한 시정조치를 요구하는 정책을 수립·운영하고 있습니다.

인권경영 활동

한세엠케이는 모든 구성원의 직장 윤리의식 제고를 위해 성희롱 예방, 장애인 인식개선, 직장 내 괴롭힘 방지, 윤리경영 등 다양한 인권 관련 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이러한 교육은 매년 온라인 교육 플랫폼을 통해 전 임직원이 참여하고 있습니다.

인권 고충처리제도

HR팀 내 고충처리위원회를 설치하여 차별, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 다양한 고충 발생 시 신속하고 합리적인 해결을 위해 체계적으로 대응하고 있습니다. 모든 고충처리는 신고자의 익명성을 철저히 보장하며, 명확한 프로세스에 따라 투명하게 진행됩니다.

인권 고충처리 프로세스



산업안전보건 관리

안전보건 관리 체계 및 전략

한세엠케이는 모든 직원이 안전하고 행복한 환경에서 업무를 수행할 수 있도록 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 등 국내 안전 관련 법규에 따라 안전관리 체계를 강화하고 있습니다. 매년 전문업체와의 협력을 통해 안전 보건 이슈에 대응하고 직원 교육을 강화하고 있으며, 안전 리스크가 발생할 수 있는 국내외 모든 사업장과 임직원, 협력업체에 안전보건정책을 포괄적으로 적용되어 안전한 근무환경 조성에 기여하고 있습니다.

한세엠케이 안전보건방침

한세엠케이 안전보건관리규정



안전보건방침

- 근로자의 안전과 건강을 최우선으로 하여 무재해 사업장을 이룩한다.
- 안전보건법규를 준수하고 사업장내 모든 유해위험요인을 사전에 파악하여 적절한 조치와 개선활동을 지속적으로 추진한다.
- 위험성평가는 안전보건관리의 기본이며 회사경영의 중요한 요소이다.

한세엠케이 안전보건 중장기 전략

한세엠케이는 직원들의 안전을 기업 경영의 기본으로 생각하며, 2024년 직원들이 안전한 환경에서 근무환경을 조성하기 위해 안전 보건 전략을 수립하였습니다. 해당 전략은 사회적 이슈 및 규제 변화에 유연하게 대응하며, 직원들이 안전에 대한 기본 자세를 숙지하고 일할 수 있도록 중장기 목표와 회사의 시행 전략으로 나눠 구성하였습니다.

직원들이 안전하고, 즐겁게 일할 수 있는 근무환경 마련·유지(2024년 - 2030년)

직원들이 안심하고 안전하게 근무할 수 있는 회사

- 단기 목표(2025년): 회사 내 중대재해 발생 건 수 0건, 산업 재해를 0% 유지 + 고위험 사업장 중심 안전 캠페인 실시
- 중기 목표(2027년): 회사 내 중대재해 발생 건 수 0건, 산업 재해를 0% 유지 + 전 사업장 대상 안전 캠페인 실시 및 안전 문화 정착
- 장기 목표(2030년): 회사 내 중대재해 발생 건 수 0건, 산업 재해를 0% 유지 + 협력사 중대재해 발생 건 수 0건

- 정기적인 위험성 평가를 통해 사업장 내 위험 요소에 대한 사전 관리
- 안전관련 전문가를 통한 사업장 점검 및 직원 교육 상시 실시
- 산업안전보건위원회를 통해 회사의 전략 및 실시 체제 정비
- 협력사와 연계해 공급망 내 안전관리 방침 마련 및 모니터링 실시

직원들이 건강하고 즐겁게 일할 수 있는 회사

- 단기 목표(2025년): 국민건강보험법에 의거 의무대상 건강검진 수검률 100% 유지
- 중기 목표(2027년): 물리적 건강 관리를 위한 전 직원 건강검진 수검률 100%
- 장기 목표(2030년): 정신적 건강 관리를 위한 전문 멘탈 케어 시스템 구축

- 직원들의 건강 검진 독려 및 검진 프로그램 개선 노력
- 직원의 정신 관리를 위한 사내 캠페인 실시 및 관리
- 전문기관과 연계한 직원 정신 건강 관리 시스템 구축 노력

안전보건경영 추진조직

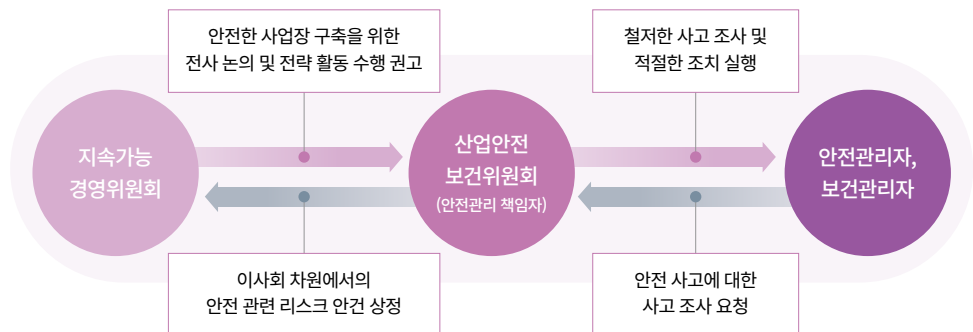
지속가능경영위원회 안전 리스크 검토

한세엠케이는 지속가능경영위원회를 통해 안전보건 관련 법률 및 리스크를 모니터링하고 있으며, 국내외 사업장에서 발생 가능한 안전 리스크를 도출하고 관리하여 근로자의 안전을 최우선 가치로 삼고, 안전한 사업환경을 구축하기 위해 전사적 차원의 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

산업안전보건위원회

한세엠케이는 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하여 회사의 안전보건정책 수립 및 리스크 예방을 위해 노력하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하는 기구로, 근로자대표와 명예산업안전감독관, 근로자대표가 지명하는 근로자들이 근로자위원으로 참여하고 있습니다. 안전 문제를 사전에 예방하기 위해 안전보건위원회 내 안전관리 책임자를 지정하고 있으며, 안전관리자와 보건관리자가 사용자위원으로 참여하여 전문성을 강화하고 있습니다. 안전 사고 발생 시에는 위원회와 책임자 간 신속한 소통을 통해 철저한 사고 조사 및 적절한 조치를 실행하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서 논의된 사항 중 이사회 차원의 검토가 필요한 안전 관련 리스크는 지속가능경영위원회에 안건으로 상정함으로써, 안전한 사업장 구축을 위한 전사적 논의가 이루어질 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

한세엠케이 안전 이슈 관리 체계

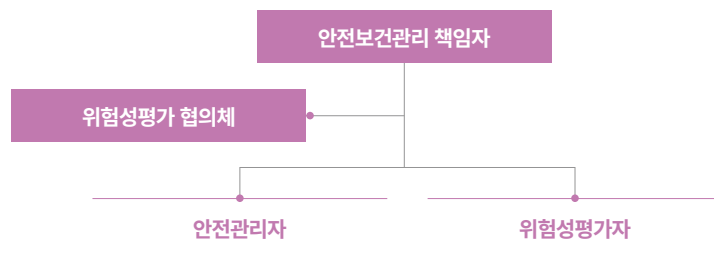


산업안전보건 관리

안전보건 리스크 평가

한세엠케이는 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 고려하여 체계적인 안전보건 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 덕평 물류센터에서는 매월 2회 정기적인 현장 상태 점검을 통해 잠재 위험 요소를 사전에 식별하고 개선 조치를 시행하고 있습니다. 또한 연 1회 위험성평가를 통해 업무 환경 전반의 위험 요소를 정기적으로 평가하며, 평가 결과에 근거하여 식별된 위험 요소는 개선하고 있습니다. 이러한 체계적인 리스크 관리를 통해 한세엠케이는 안전한 근무 환경 조성과 지속가능한 사업장 운영을 실현해 나가고 있습니다.

한세엠케이 위험성 평가 관리 조직



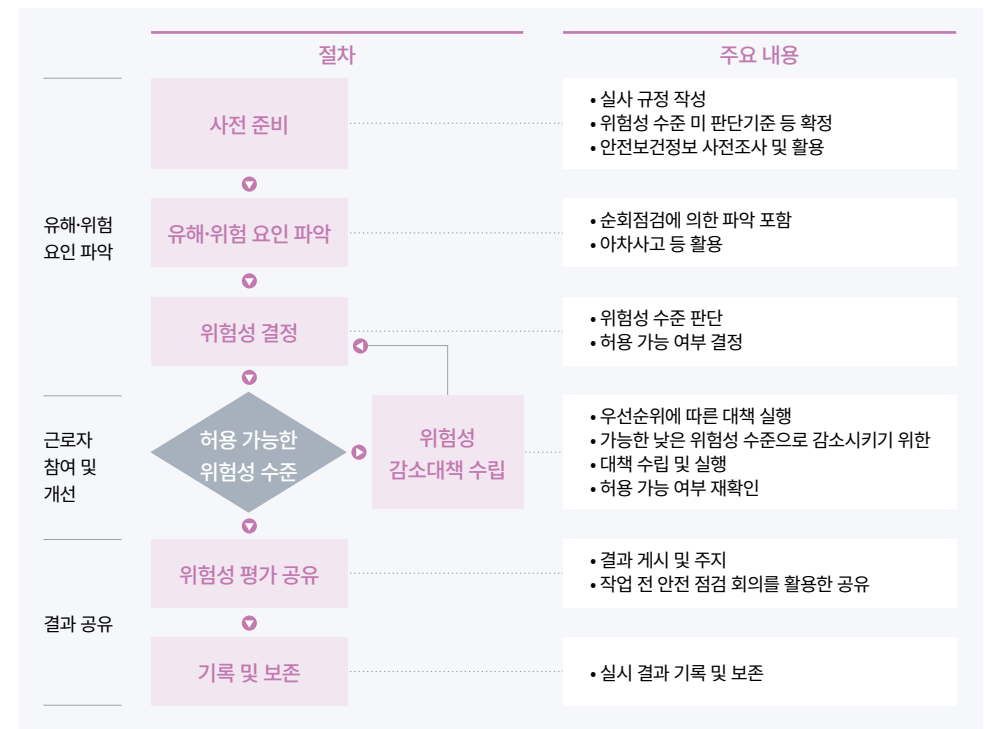
안전보건 관리에 대한 역할 및 책임

근로자	위험성평가 담당자
위험성평가 참여 - 위험성평가 활동 참여 - 안전보건수칙 및 위험성평가결과 감소대책 확인 - 비상상황 대비 및 대응 방법 숙지 - 출입허가절차 및 위험 장소 인지	위험성평가의 실행 관리 및 지원 - 위험성평가 담당자 교육 이수 및 근로자 교육 실시 - 위험성평가 실시계획 수립 및 실행 - 안전보건정보 수집 및 재해조사관련 자료, 위험성평가 검토 결과 기록/보관

위험성평가 결과

한세엠케이는 2024년 위험성평가를 통해 총 12건의 위험 요인을 확인하였으며, 이중 개선이 필요한 사항은 9건으로 개선 활동을 통해 최종 위험성을 51.6% 저감하였습니다. 또한, 한세엠케이 덕평 물류센터는 선제적인 안전 리스크 예방을 위해 매월 1회 간호사 방문을 통해 임직원의 건강관리를 진행하고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 정기적인 위험성 평가 및 임직원의 안전 의식 내재화를 통해 안전한 사업장을 구축해 나가겠습니다.

한세엠케이 위험성평가 절차



2024년 위험성평가 결과 및 개선 사항

분류	원인	유해 위험 요인	감소 대책
기계적 요인	끼임, 절단	환풍기 팬 방호조치(커버) 임시적 조치끼임, 절단 등 안전사고 발생 위험	환풍기 커버 설치, 안전보건표지(끼임주의 등) 부착
기계적 요인	추락	도크에 추락 방지 표지 등의 부착	도크 선에 눈에 띄는 방지 선 도포, 근로자 교육

공급망 관리

협력사 행동규범

한세엠케이는 윤리와 정직이라는 핵심 이념을 바탕으로 건전한 근로환경 조성 및 근로자 권리 보호를 위해 9개 영역으로 구성된 협력사 행동규범을 수립·운영하고 있습니다. 본 행동규범은 제품을 생산하는 모든 협력업체와 업무 관계를 맺는 모든 파트너사에 적용되며, 계약 시 명기하여 준수를 권고하고 있습니다. 행동규범 위반 시에는 일차적으로 시정조치를 요구하며, 해당 행위가 지속되는 경우, 업체 소통 후 거래 종료 등의 사후 조치를 이행할 수 있음을 명시 및 안내하고 있습니다. 협력사는 행동규범에 따라 국가별 법적 기준을 준수하고, 근로자의 인격을 존중하며 최상의 근로환경을 제공해야 합니다. 한세엠케이는 이를 바탕으로 공정하고 투명한 비즈니스 환경을 조성하고 있으며, 앞으로 협력사 대상 환경·사회영향평가 체계 구축을 통해 지속가능한 공급망 실현과 공급망 관리 고도화에 기여해 나가겠습니다.

 한세엠케이 공급망 지속가능성 정책

한세엠케이 협력사 행동규범 영역

환경	사회	거버넌스
환경 보호 및 보전/ 국제 환경 규정 및 법규 준수	차별 금지/강제노동 및 인신매매 금지/ 미성년 노동 금지/적정 임금 및 근로시간/ 근로조건/결사의 자유	반부패

협력사 선정

한세엠케이는 책임 있는 공급망 구축과 지속가능한 제조환경 확보를 위한 공정하고 체계적인 협력사 선정 프로세스를 운영하고 있습니다. 패션 리테일 기업으로서 핵심 경쟁력인 품질 보장과 납기 준수를 실현하기 위해, 현장 중심의 평가를 통해 공급망의 신뢰성을 검증하고 있습니다. 또한 한세엠케이는 현장 실사체계를 통해 현지 공장에서의 노동자의 인권, 안전 보건, 윤리 사항 등에 대한 검토를 통해 생산과정에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 예방하고, 신뢰할 수 있는 협력사를 선별하고 있습니다. 또한 2024년에는 주요 거래처를 대상으로 행동강령 준수에 대한 서명을 받으며, 공급망 관리에서의 리스크를 감소하기 위한 노력을 다하고 있습니다.

사업 단계별 협력사 평가

한세엠케이는 사업 방향 및 요구 사항에 부합하는 협력사를 투명하게 선정하기 위한 협력사 평가를 수행하고 있습니다. 사업 단계에 따라 상이한 협력사 평가 기준을 보유하고 있으며, 이를 통해 상품의 품질과 공급망 내 리스크를 방지하고 있습니다.

한세엠케이 사업 단계별 협력사 선정 기준

사업 단계	소재 개발	협력사 선정	협력사 평가
주요 선정 기준	시즌 시작 전 협력사별 주력 소재 점검	1차 협력업체 프로필 및 공장 프로필 확인	정량적 평가를 통해 차기 시즌 협력사 운영
한세엠케이 활동	패션 소재 박람회 참가 등 시장 조사를 통한 소재 점검	2차 거래 진행 시 공장 라운딩 실사 평가 수행	납기 준수율, 판매대비 불량율 등 정량 평가 수행

한세엠케이 협력사 선정 프로세스

1차	서류심사
• 협력사 일반 프로필 및 공장 프로필 제출	• 기본적인 사업역량 및 인증 보유 현황 등 확인
2차	공장 라운딩 실사 평가
• 서류상의 정보가 실제 운영현장과 부합하는지 확인	• 실질적인 생산역량 및 품질 관리 수준 평가
• 총 8개 영역, 50개 항목으로 구성된 평가 체크리스트 기반 현장 점검 수행	

실사 평가 항목(총 50개 항목)

공장 관리	원부자재 관리	바늘 관리	재단관리	라인 관리	검사 관리	검침 관리	포장 관리
-------	---------	-------	------	-------	-------	-------	-------



패션 소재 박람회 참가

인재경영 및 조직·기업문화

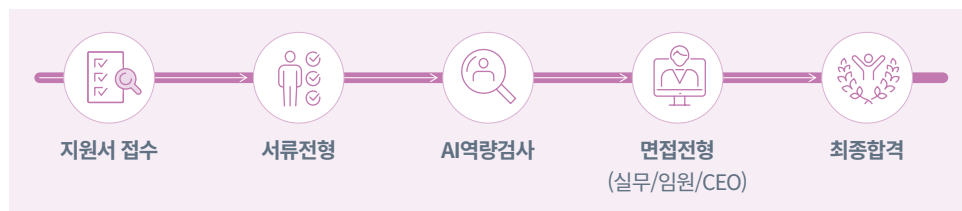
인재 채용

한세엠케이는 인재 확보를 기업 성장의 핵심 동력으로 인식하고, 기본을 갖춘 인재, 고객 지향적 인재, 도전적 인재, 창조하며 실천하는 인재라는 네 가지 인재상을 추구하고 있습니다. 이러한 인재상에 부합하는 인재를 선발하기 위해 지원서 접수, 서류 전형, 인적성 검사, 면접 전형, 최종 합격의 5단계 채용 프로세스를 운영하고 있으며, 공식 홈페이지를 통해 채용 절차 및 복리후생 등 기본적인 채용 정보를 상세히 안내하고 있습니다. 한세엠케이는 체계적인 인재 채용 과정을 통해 회사의 핵심 가치와 방향성에 공감하는 역량 있는 인재들을 확보·육성하고 있습니다. 아울러, 이들이 자신의 잠재력을 충분히 발휘할 수 있는 근무 환경을 제공함으로써, 개인의 성장과 기업의 발전이 상호 시너지를 낼 수 있는 조직 문화를 구축해 나가고 있습니다.

한세엠케이 인재상

기본을 갖춘 인재	예의와 배우고자 하는 마음으로 조화와 협력으로 동료와 더불어 발전해 가는 정신. 화려한 개인기보다 팀플레이를 중요시하는 인재
고객 지향적인 인재	고객만족을 최우선으로 적극적인 사고와 행동으로 고객과의 동반자적 성장을 지닌 인재
도전적인 인재	인내와 노력의 가치를 알며 진취적인 자세로 자기 분야에서 최고가 되고자 노력하는 인재
창조하며 실천하는 인재	변화에 능동적으로 대처할 수 있는 유연한 사고, 철저한 계획보다 철저한 실천을 중시하는 인재

한세엠케이 인재 채용절차



복리후생 제도

한세엠케이는 임직원의 일과 삶의 균형을 존중하는 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 직무 성장, 건강, 가족생활 등 임직원의 다양한 삶의 측면을 지원하는 복지제도를 통해 삶의 질 향상과 조직 만족도를 제고하고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 구성원이 심리적·경제적 안정감을 바탕으로 성장할 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 지속적으로 복지 제도를 고도화해 나갈 계획입니다.

사내 복지프로그램 운영

한세엠케이는 임직원들의 복리후생 증진을 위해 사내 동호회 활동, 종합 건강검진 지원, 경조금 지원, 명절/생일 선물 지급, 장기근속자 및 우수사원 해외 연수 기회 제공 등 다양한 사내복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 업무 외 취미생활을 장려하고자 향수/향초 만들기, 쿠키/베이킹, 가족공예, 드로잉, 목공예 등 다양한 주제의 원데이 클래스를 기획·진행하고 있습니다. 향후에도 임직원들의 의견을 적극 수렴하여 더욱 다양하고 만족도 높은 복지 프로그램을 개발·확대해 나갈 예정입니다.

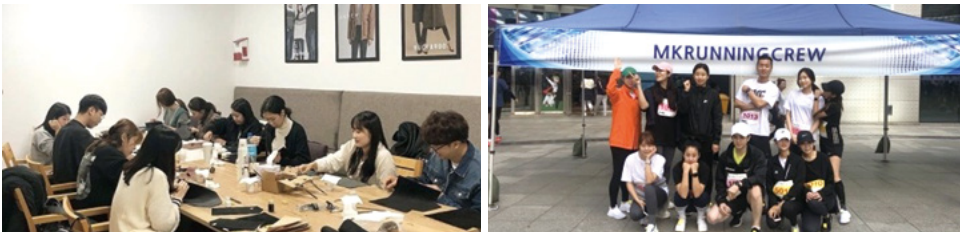
한세엠케이 복리후생제도

교육	• 사외 교육비 지원 (직무 또는 어학 교육비 지원 월 10만원 최대 120만원) • 전자도서관 운영 • 전사 강연회 개최 (인문학 등)
건강	• 건강검진 지원 (가족 및 지인에게도 일부 비용 지불하여 같은 조건으로 진행)
생활	• 임직원 할인 (자사제품 50% 할인) • 생일 유급휴가 및 상품권 지급 • 경조사 지원 (경조 휴가, 화환 및 상조제품 지급) • 장기근속자, 우수근속자 포상
가족	• 가정의 날 운영(매월 셋째 주 목요일 단축 근무) • 법인 리조트 지원 • 명절 상품권 지급

인재경영 및 조직·기업문화

기업문화 활동

한세엠케이는 임직원들이 신뢰와 존중 속에서 안정적으로 근무할 수 있는 조직문화를 만들기 위해 다양한 제도적 기반을 마련하고 있습니다. 특히 일과 삶의 균형을 보장하고 유연한 근무 환경을 만들기 위한 노력을 지속해왔으며, 2024년에는 이러한 가족친화적 제도 운영과 개선 노력을 인정받아 여성가족부로부터 ‘가족친화인증기업’으로 선정되었습니다. 이에 한세엠케이는 임직원의 출산, 육아 등 생애주기별 상황에 맞는 제도적 지원을 더욱 체계화하고, 실질적인 조직문화 개선을 추진하고 있습니다. 유연근무제와 시차출퇴근제를 통해 직원들이 개인의 생활 리듬에 맞게 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있으며, 매월 셋째 주 목요일을 ‘가정의 날’로 지정해 조기 퇴근을 장려하는 등 제도 기반의 Work-Life Balance 체계를 구축하고 있습니다. 또한 조직 내 존중과 소통 문화를 확산하기 위해 ‘말말말 캠페인’이라는 내부 커뮤니케이션 프로그램을 운영하여 건강하고 협력적인 직장 환경을 조성하고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 임직원들이 자율성과 안정성을 기반으로 지속 가능하게 일할 수 있는 조직문화 기반의 인적자원 경영 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.



임직원 지속가능경영 교육

한세엠케이는 연4회 정기적으로 한세:인 사보를 통해 지속가능경영 관련한 이슈를 전달(국내 252명 직원 대상)하고 있으며, 연 1회 환경재단과 협력하여 임직원 대상(24년: 34명 참여)으로 환경영화제 관람의 기회를 제공하여 환경문제에 대한 임직원의 인식을 제고하고자 노력하고 있습니다. 특히 2024년에는 지속가능경영과 밀접한 관련이 있는 생산, 마케팅, 총무, 회계 등의 관리자를 대상으로 지속가능경영에 대한 인터뷰를 진행하고, 해당 인터뷰로 취합된 의견을 바탕으로 한세엠케이의 지속가능경영에 대한 주요 전략을 수립하였습니다.

2024년 환경영화제 관람 참여 임직원 수

34명



결사 및 단체교섭

노사협의회

한세엠케이는 원활한 노사 소통을 통해 회사와 직원 모두가 상생할 수 있도록 노사협의회를 설치·운영하고 있습니다. 분기별로 개최되는 노사협의회에서는 근로조건, 복리후생 등 다양한 안전에 대해 회사와 근로자 대표 위원들이 함께 논의하고 협의안을 도출합니다. 한세엠케이는 투명한 소통을 위해 노사협의회 개최를 최소 한 달 전에 전 직원에게 공지하여 협의 안전에 대한 의견을 적극 수렴하고, 회의 이후에는 논의된 모든 안전 및 결과를 전 임직원에게 공개함으로써 신뢰 기반의 노사 관계를 구축하고 있습니다.

2024년 계열사 별 노사협의회 실시 현황

한세엠케이			HANSAE MK
총 실시횟수: 4회	참석 인원: 12명	협의회 참석률: 100%	

2024년 노사협의회 주요 안전

계열사	분기	안전
한세엠케이	1 분기	24년 매월 가정의날 진행, 인사평가 진행, 신규브랜드 공모전 진행
	2 분기	24년 법정업무 교육 및 직무교육, 건강검진, 디자인공채 정규직 전환
	3 분기	논현오피스 비데 설치, SBA 유튜브 촬영, 상암오피스 계단 발끝막이판 설치
	4 분기	플레이키즈 축구대회 개최, 하례식 행사 계획, 승진 인사위원회 개최

퇴직자 지원

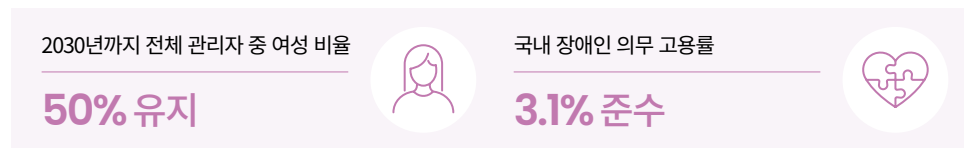
한세엠케이는 임직원의 퇴직 이후 재정적 안정을 보장하기 위한 확정급여형(DB) 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 관련 법령에 따라 적립금은 사외 금융기관에 예치 및 운용하여 제도의 지속가능성을 확보하고 있습니다. 한세엠케이는 퇴직연금 제도를 통해 임직원들이 재직 중에는 업무에 전념하고, 퇴직 후에는 경제적 기반을 바탕으로 안정된 생활을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재경영 및 조직·기업문화

포용적인 업무 환경 구축

한세엠케이는 임직원 모두가 자신의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 건전하고 수평적인 조직문화 구축을 위해 체계적인 노력을 기울이고 있습니다. 성차별, 직장 내 괴롭힘, 불공정 특혜와 같은 부정적 요소들을 근절하기 위한 제도를 지속적으로 개선하여 포용적인 업무 환경을 조성하고 있습니다. 특히 한세엠케이는 성별 다양성 측면에서 최근 4년간 여성 근로자 비율이 50%를 상회하며, 여성 관리직 53%, 여성 임원급 관리직 23%를 기록하고 있습니다. 이는 2022년 고용노동부가 발표한 국내 평균 여성관리자 비율(23.7%)의 약 2배에 달하는 수치로, 한세엠케이가 균형 있는 인재 기용과 공정한 기회 제공에 얼마나 진정성을 가지고 임하고 있는지 보여주는 지표입니다. 앞으로도 한세엠케이는 다양성과 포용성을 기업 문화의 근간으로 삼아 모든 구성원이 서로 존중하며 함께 성장하는 일터를 만들어 나갈 것입니다.

한세엠케이 다양성 목표



2024년 한세엠케이 여성 관리자 및 근로자 비율¹⁾



1) 국내 사업장 기준

일과 가정 양립을 위한 TF운영

한세엠케이는 임직원들의 다양한 삶의 방식을 존중하고 일과 가정의 조화를 지원하는 조직문화 조성, 출산과 육아를 적극 지원하기 위해 ‘출산·육아 장려 태스크포스(TF)’를 운영하고 있습니다. 이를 통해 모든 직원이 경력 단절 없이 일할 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다. 출산 축하 선물 제공, 임직원 의견을 반영한 출산·육아 제도에 대한 정기 서베이 실시, 그리고 우수 제도의 점진적 확대 등을 통해 가족친화적인 조직문화를 실질적으로 정착시키고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 직원들의 다양한 생애주기와 삶의 방식을 존중하는 포용적

조직 환경 조성을 위한 정책을 고도화하고, 모든 구성원이 일과 삶의 균형을 통해 함께 성장할 수 있도록 지원을 확대할 예정입니다.

가족친화문화 조성

한세엠케이는 임직원의 라이프 스타일에 맞춰 일과 가정을 양립할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 정부의 임신·출산, 육아 관련 제도가 원활하게 활용될 수 있도록 적절한 시스템을 구축하고 사내 인식 개선에 힘쓰고 있습니다. 한세엠케이는 한세에스24그룹 전 계열사 임직원이 이용할 수 있는 직장어린이집 운영에 참여하고 있으며, 매달 1회 ‘가정의 날’ 조기퇴근 제도를 시행하고 임직원 가족을 위한 회사 리조트를 운영하고 있습니다. 이처럼 한세엠케이는 성별에 관계없이 모든 임직원이 가족을 돌볼 수 있는 일과 가정의 양립 지원 문화 구축에 앞장서고 있습니다.

장애인 근로자 채용

한세엠케이는 장애인의 고용 기회를 확대하고 다양성이 존중되는 포용적 조직문화 조성을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 2024년 전체 임직원의 3.1%를 장애인으로 채용하여 법적 고용 의무를 충실히 이행하고 있으며, 2023년부터는 장애인 예술단 ‘우주와 나 앙상블’을 정규직으로 고용하여 장애 예술인의 경제적 자립과 예술 활동을 지원하고 있습니다. ‘우주와 나 앙상블’은 사내외 행사 및 연주회에서 활발한 공연 활동을 펼치며, 임직원들과 소통하고 조직 내 장애 인식 개선과 문화적 다양성 증진에 기여하고 있습니다. ‘우주와 나 앙상블’은 장애인들이 자신의 전문 역량을 발휘하며 지속적으로 성장할 수 있는 고용 환경을 만들기 위한 한세엠케이의 깊은 고민의 결과입니다. 한세엠케이는 장애인과 비장애인이 상호 존중하며 협력할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 다양한 포용 전략을 지속적으로 추진할 계획입니다. 이를 통해 장애인의 권리가 존중되고 역량이 충분히 발휘될 수 있는 진정한 의미의 포용적 일터를 만들어가고자 합니다.



장애인 예술단 ‘우주와 나 앙상블’

인재경영 및 조직·기업문화

인재육성 체계

한세엠케이는 체계적인 인재육성 시스템을 통해 미래 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2024년 상반기에는 디자이너 공개채용을 실시하고 수원대학교와 MOU를 체결하여 인턴십 프로그램을 운영하는 등 우수 인재 확보 및 육성에 적극 투자하고 있습니다. 특히 직원들의 전문성 향상과 개인의 성장을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수사원에게는 뉴욕 연수 기회를 제공하여 글로벌 패션 시장을 직접 체험하고 트렌드를 학습할 수 있는 기회를 마련하고 있습니다. 실제로 지난 5월에는 한세엠케이 임직원을 포함한 한세에스24그룹 직원들이 뉴욕 연수를 통해 글로벌 패션 시장을 직접 경험하며 성장할 수 있는 귀중한 시간을 보냈습니다. 한세엠케이는 변화하는 패션 산업 환경에 유연하게 대응하며 지속적으로 성장할 수 있는 기반을 다지기 위해 앞으로도 내부 임직원의 성장에 귀 기울이는 인재 육성 체계를 고도화해 나가겠습니다.

임직원 교육 프로그램

한세엠케이는 연 120만 원 한도로 직무 전문성, 글로벌 역량 등 임직원이 스스로 역량을 강화할 수 있는 교육을 받을 수 있도록 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 특히 K-패션 산업을 선도하는 기업으로서, 디자인·트렌드·상표권 교육 등 업계 전문성 강화를 위한 특화 교육을 정기적으로 운영하고 있으며, 글로벌 시장에서의 경쟁력 확보를 위한 어학 교육도 함께 지원하고 있습니다. 이를 기반으로 한세엠케이는 직무 전문성과 함께 포용성, 글로벌 마인드, 윤리적 책임을 갖춘 인재를 육성하고 있으며, 향후에도 변화하는 산업 및 ESG 요구에 부합하는 교육 콘텐츠를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.



우수사원 뉴욕 연수



임직원 성과평가

한세엠케이는 공정하고 투명한 성과관리 체계를 바탕으로 임직원의 역량을 체계적으로 관리하고 있으며, 자율성과 책임을 바탕으로 한 성과 중심의 조직 문화를 정착시키고 있습니다. 성과 평가는 연 1회 실시되며, 개인 및 팀 단위로 분리된 KPI 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 2024년에는 지속가능경영에 대한 성과를 성과 관리지표(KPI)에 반영하여 지속가능경영 주관부서인 HR팀의 관리자 및 담당자 KPI에 ESG 전략 체계 구축 및 외부 평가 대응 등의 항목을 포함하였습니다. 향후에는 이를 기반으로 관련 유관 부서까지 지속가능경영성과 KPI를 확대 적용해 나갈 예정입니다. 더불어, 장기적으로는 경영진의 경영평가 및 보상 체계에도 지속가능경영 활동을 반영하여, 전사 차원에서 ESG 목표를 설정하고 이행할 수 있는 기반을 마련해 나가고자 합니다.

한세엠케이 임직원 교육 프로그램

교육 분야	대상	내용
CS교육	전 임직원	고객 응대 및 서비스 개선을 위한 교육
상표권 교육	전 임직원	효과적인 상표권 관리 및 보호 전략 교육
스포츠 세미나 교육	사업부(NBA)	시즌 컬러 트렌드 및 핵심 컬러, 실무 적용 가능한 트렌드 아이템 및 브랜드, 트렌드별 테마, 인스퍼레이션, 트렌드 등 스포츠 트렌드 교육
MINI MBA 9 WEEK	전 임직원	경영학 핵심 이론 및 실무 적용을 통한 리더십 강화 등의 리더십 강화 교육
직무 및 외국어 교육비 지원	전 임직원	패션 산업 전문성 강화를 위한 직무 관련 교육 및 외국어 교육비 지원

고객 및 CS 만족

제품/서비스 품질관리

한세엠케이는 유아동복을 판매하는 기업으로서 고객 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 이에 회사는 상품을 판매하기 전 전문 시험·검사기관으로부터 개별 상품에 대한 안전성 검사를 진행하고, 해당 상품들에 대한 검사 인증서를 상품 판매 페이지를 통해 투명하게 공개하여 소비자가 안전하게 상품을 구매 활용하도록 하고 있습니다. 향후에도 회사는 상품의 안전 정보를 투명하게 공개하고, 이를 대외적으로 소통함으로써 소비자의 신뢰를 바탕으로 브랜드가 지속 운영될 수 있도록 노력하겠습니다.

소비자 피해보상 체계

한세엠케이는 모이몰른, 플레이키즈-프로 등 각 브랜드별로 명확한 A/S 기준을 수립하여 소비자들이 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 투명하게 공시하고 있습니다. 제품 하자로 인한 A/S는 무상으로 처리되며, 품질 보증기간 이내의 제품은 고객 과실 여부와 관계없이 무상 서비스를 제공합니다. 소비자는 홈페이지에 명시된 연락처로 문의할 수 있으며, A/S 접수 번호를 통해 진행 상황을 실시간으로 확인할 수 있습니다.



모이몰른 A/S 정보

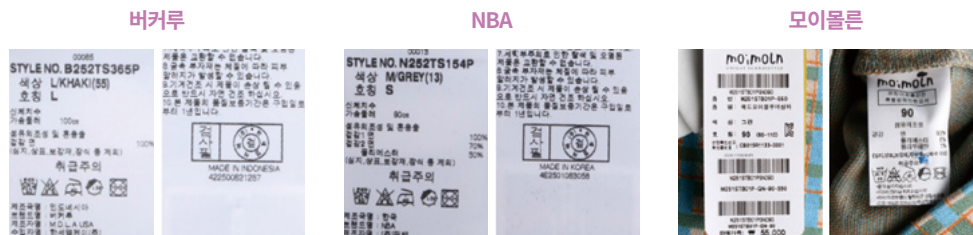


플레이키즈-프로 A/S 정보

책임있는 라벨링

한세엠케이는 소비자에게 정확한 제품 정보를 제공하기 위해 라벨링에 명확한 정보를 표기하고 있습니다. 모든 제품에는 스타일 번호, 색상, 사이즈, 소재 정보, 세탁 및 관리 방법 등이 상세히 명시되어 있으며, 제조국가와 제조자 정보도 투명하게 공개하고 있습니다. 2024년에는 전 임직원을 대상으로 상표권 및 고객 서비스(CS) 교육을 실시하여, 소비자 권익을 보호하는 데 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 마케팅 활동 시 제품 정보를 정확하게 전달할 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 또한 자사 온라인 쇼핑몰인 ‘STYLE24’의 상품 페이지에는 ‘LABEL INFO’ 섹션을 별도로 마련하여, 소비자가 구매 전 제품의 상세 정보를 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 한세엠케이는 고객이 제품 정보를 오해하지 않도록 투명한 정보 공개와 책임 있는 마케팅 활동을 전개하고 있습니다.

‘STYLE24 한세공식물’ 상품 페이지의 LABEL INFO



고객 및 CS 만족

제품/서비스 혁신

한세엠케이는 고객 만족을 위한 서비스 혁신에 지속적으로 투자하고 있습니다. 자사 온라인 쇼핑몰 'STYLE24'에서는 차별화된 멤버십 프로그램과 신속한 배송 서비스를 통해 소비자 경험을 향상시키고 있습니다. STYLE24의 멤버십은 VIP부터 WELCOME까지 5단계 등급 체계를 통해 할인쿠폰, 금액권, 생일 쿠폰 등 고객의 구매 여정에 맞춘 다양한 혜택을 설계하고 있습니다. 또한 '총알배송' 서비스로 오전 10시까지 주문 시 당일 배송되는 시스템을 구축하여 배송의 즉시성을 구현했습니다. 이러한 서비스 혁신을 통해 한세엠케이는 단순한 상품 판매를 넘어 고객이 브랜드와 지속적으로 관계를 맺고 차별화된 경험을 할 수 있도록 고객 중심의 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다.

고객 소통 활동

한세엠케이는 다양한 온·오프라인 채널을 통해 소비자와의 적극적인 소통을 강화하고 있습니다. 온라인상에서는 홈페이지의 소비자상담센터와 STYLE24의 고객센터를 운영하여 제품 문의, 구매 상담, 불만 처리 등 소비자의 다양한 요구에 신속하게 대응하고 있습니다. NBA키즈는 브랜드 앰버서더 '노바 루키 2024'를 출범하여 소비자와의 소통을 강화하고 있습니다. 15:1의 경쟁률을 통해 선발된 8~13세 어린이 20명은 신상품 체험, 콘텐츠 제작, 이벤트 참여 등을 통해 브랜드와 소비자 간 소통의 가교 역할을 담당하고 있습니다. 한세엠케이는 이와 같은 양방향 소통 채널을 통해 단순한 상품 판매를 넘어선 브랜드 경험을 제공하고, 소비자와의 정서적 유대를 강화하여 지속가능한 고객 관계를 구축해 나가겠습니다.



총알배송 서비스 포스터



키즈 앰버서더 노바 루키 2024

고객 참여형 ESG 활동

한세엠케이는 다양한 고객 참여형 ESG 활동으로 고객과 함께 지속가능성에 대한 가치를 공유하고 있습니다. 앞으로도 다양한 활동을 전개하여 소비자와 함께 자원 순환의 가치를 공유하고, 지속가능한 소비 문화를 만들어 가기 위해 노력할 것입니다.

리바이스키즈 데님 업사이클링 클래스

환경의 날을 맞아 '브링 유어 올드 데님' 프로모션을 통해 수거된 중고 데님을 활용하여 10팀의 가족이 데님 시계와 연필꽃이를 제작하는 시간을 가졌습니다. 본 행사를 통해 단순한 제품 판매를 넘어, 고객들이 환경 보호에 직접 참여하고 지속가능한 소비 문화를 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다. 리바이스 키즈의 데님 업사이클링 클래스는 2024년 3회를 맞이한 한세엠케이의 대표적인 고객 참여형 ESG 활동입니다. 앞으로도 고객이 책임있는 소비에 동참할 수 있도록 다각도에서 활동을 고려할 예정입니다.



모이물론 커스텀 배냇저고리 클래스

육아 초기 부모의 정서적 안정과 유대감을 지원하기 위해 '커스텀 배냇저고리 만들기 클래스'를 운영 하였습니다. 클래스에 참여한 예비 부모들은 유기농 원단으로 구성된 DIY 키트를 활용해 태명과 로고를 새긴 나만의 배냇저고리를 완성하며, 출산 준비과정에서의 아이와의 감정적 유대를 형성하고, 이를 통한 자존감을 제고하는 시간을 가졌습니다. 모이물론은 향후에도 육아에 대한 사회적 지지와 연대를 확산시키고, 저출생이라는 사회 과제에 실질적 가치를 더하기 위해 노력할 예정입니다.

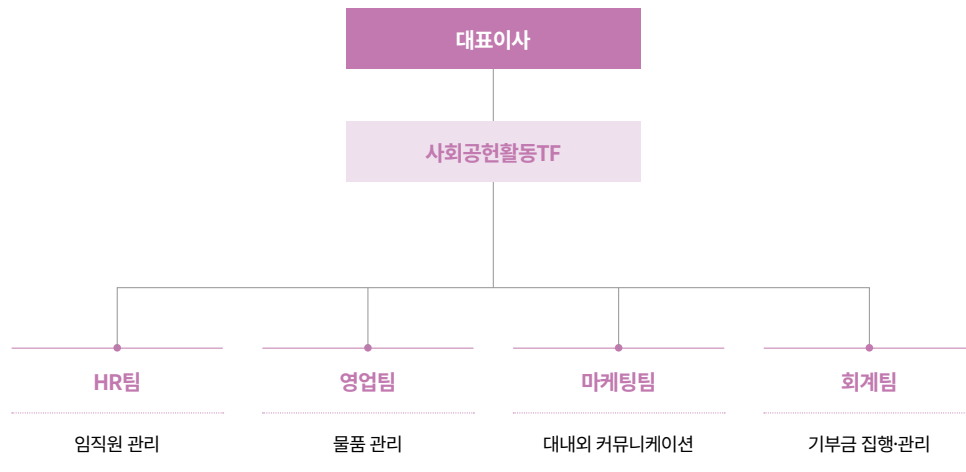


사회공헌

사회공헌 추진체계

한세엠케이는 대표이사 산하에 사회공헌활동 전담 TF(Task Force)를 구성하여, 사회공헌활동의 목적과 필요한 자원에 따라 유관 부서와 유기적으로 협력하는 체계적인 사회공헌 활동 운영 체계를 마련하고 있습니다. 사회 공헌 TF는 HR팀, 영업팀, 마케팅팀, 회계팀 등 관련 부서와의 협업을 통해 활동의 실행력을 확보하고 있으며, 이러한 전담조직을 바탕으로 한세엠케이는 문화예술, 복지, 환경, 청소년 등 다양한 분야에서 기부 및 파트너십 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

한세엠케이 사회공헌 조직도



사회공헌 중장기 전략

한세엠케이는 국내 1세대 패션기업으로서 다양한 지역활동을 통해 고객과 지역사회와의 접점을 확대해 나가고 있습니다. 한세엠케이 내 8개 브랜드는 각각의 특성에 맞는 다양한 온·오프라인 채널을 활용하여 고객들이 브랜드를 체험할 수 있도록 하는 동시에, 전문기관과의 협업을 통해 지역사회 문제를 진정성 있게 해결하고자 노력하고 있습니다. 브랜드별 콜라보레이션 프로젝트, 윤리적 소비 캠페인, 친환경 소재 및 프로젝트 추진 등 차별화된 활동을 전개함으로써 기업의 사회·환경적 가치를 제고하여 상생하는데 힘쓰고 있습니다.

한세엠케이 지역사회 중장기 전략체계

Vision	국내 대표 패션 기업으로 더 나은 사회를 만들기 위한 소비문화 조성 및 사회공헌 활동 전개							
Strategy	브랜드 체험 강화	전문 기관과 협업 확대						
주요 활동	 • 모이몰론 배넛저고리 만들기 클래스 • 리바이스 키즈 데님 업사이클링 클래스 • 플레이키즈-프로 꿈나무 축구대회 개최 • NBA키즈 앰버서더 ‘노바 루키’ 활동 • NBA 체험존(플래그십 스토어)	 • 희망브리지 전국재해구호협회를 통한 산불 피해 이재민 의류 기부						
중장기 목표 (2030년)	<table><tr><td>단기(~2025년)</td><td>• 연 2회 이상 지역사회 연계 봉사활동 및 브랜드 체험 행사 운영 • 누적 체험 고객 수 5천 명 달성</td></tr><tr><td>중기(~2028년)</td><td>• 누적 체험 고객 1만 2천 명 달성 • 기부액 누적 1억 2천만 원 달성</td></tr><tr><td>장기(~2030년)</td><td>• 누적 체험 고객 2만 명 달성 • 기부액 누적 2억 원 달성</td></tr></table>		단기(~2025년)	• 연 2회 이상 지역사회 연계 봉사활동 및 브랜드 체험 행사 운영 • 누적 체험 고객 수 5천 명 달성	중기(~2028년)	• 누적 체험 고객 1만 2천 명 달성 • 기부액 누적 1억 2천만 원 달성	장기(~2030년)	• 누적 체험 고객 2만 명 달성 • 기부액 누적 2억 원 달성
단기(~2025년)	• 연 2회 이상 지역사회 연계 봉사활동 및 브랜드 체험 행사 운영 • 누적 체험 고객 수 5천 명 달성							
중기(~2028년)	• 누적 체험 고객 1만 2천 명 달성 • 기부액 누적 1억 2천만 원 달성							
장기(~2030년)	• 누적 체험 고객 2만 명 달성 • 기부액 누적 2억 원 달성							

사회공헌

사회공헌 활동

전략 1. 브랜드 체험 강화: 플레이키즈-프로 꿈나무 축구대회

한세엠케이는 ‘브랜드 체험 강화’를 사회공헌 전략의 한 축으로 삼고, 유소년을 대상으로 한 스포츠 프로그램을 통해 브랜드의 정체성과 건강한 사회적 가치를 함께 전달하고 있습니다. 특히 플레이키즈-프로의 꿈나무 축구 대회는 15회 째 이어져 온 한세엠케이의 대표적인 브랜드 연계 사회공헌 활동입니다. 한세엠케이는 꿈나무 축구 대회를 통해 지역사회 발전과 아동의 건강한 성장을 지원을 목표로 하고 있으며, 2024년에는 전국 70개 유소년 축구팀과 가족 약 3천 명이 참여하며 성황리에 진행되었습니다. 참가자 전원에게 브랜드 유니폼과 축구공을 제공하고, 승패와 관계없이 메달을 수여하는 등 스포츠맨십과 화합의 가치를 나누었으며, 슈팅 체험, 페이스 페인팅, 포토존 등 다양한 부대 프로그램을 통해 아이들이 브랜드와 함께 즐거운 기억을 쌓을 수 있도록 했습니다. 한세엠케이는 앞으로도 단순한 일회성 이벤트를 넘어 아동과 가족이 함께 참여할 수 있는 브랜드 기반의 사회공헌 활동을 지속 확대해 나갈 예정입니다.

플레이키즈-프로 꿈나무 축구대회 기대 효과



어린이들의 스포츠 참여 기회 확대



건강한 스포츠 문화 조성



지역사회와 함께 성장하는 브랜드 역할 수행



플레이키즈-프로 꿈나무 축구대회 활동



전략 2. 전문 기관과 협업 확대: 산학협력 운영

한세엠케이는 패션 산업에 특화된 인재 양성과 함께 청년층의 취업 기회를 확대하기 위하여 수원대학교 공예 디자인과의 산학협력을 체결하였습니다. 본 활동은 공예디자인 전공 학생들에게 인턴 경험을 부여함으로써 현장 실무 경험 제공, 창의적 역량 개발 기회를 제공하였으며, 졸업 작품에 대한 후원과 물적 지원을 통해 학문과 산업의 연계를 강화하고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 전문기관과의 협력을 통해 패션 분야 미래 인재 양성과 청년 고용 활성화를 위하여 다각도로 노력하겠습니다.

전략 2. 전문 기관과 협업 확대: 산불 피해 이재민 의류 기부

한세엠케이는 재난·재해 등 위기 상황에서 지역사회의 회복을 지원하기 위해 실질적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 경북·경남 지역 산불로 피해를 입은 이재민을 돕기 위해 아우터류 1,000장을 포함한 약 3억 5천만 원 상당의 의류를 희망브리지 전국재해구호협회를 통해 기부하였습니다. 한세엠케이는 앞으로도 기업의 특성을 살려 전문 기관 및 지역사회와 밀접하게 상호 소통하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.



수원대학교 공예디자인과 산학협력 체결



경북·경남 산불 피해 이재민 의류 기부

이사회

이사회 구성 체계

한세엠케이는 기업의 장기적 성장과 지속가능한 경영을 위해 투명한 이사회 운영을 강조하고 있습니다. 이사회는 정기적인 회의를 통해 주요 경영 사안을 심의·의결하고 있으며, 사내외 이사 간 균형 있는 구성으로 독립성과 전문성을 강화하고 있습니다. 이사회 내 감사위원회와 보상위원회 등 전문 위원회를 설치하여 경영 투명성을 제고하고 있습니다. 주요 이사 선임은 정기 주주총회에서 이루어지며, 주주가치 제고를 목표로 하고 있습니다. 한세엠케이는 이러한 투명한 거버넌스 체계를 통해 책임 경영을 실천하고 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

이사회 구성원

구분	성명	성별	직책	주요경력	선임일	임기
이사회	김동녕	남	대표이사	現)한세에스24홀딩스(주) 대표이사 회장	2025.03.26	2028.03.26
이사회	김지원	여	대표이사	現)한세엠케이(주) 대표이사	2020.03.30	2026.03.28
이사회	임동환	남	대표이사	現)한세엠케이(주) 대표이사	2025.03.26	2028.03.26
이사회	김익환	남	사내이사	現)한세실업(주) 대표이사	2025.03.26	2028.03.26
이사회	김건우	남	사외이사	前)화승 대표이사	2023.03.28	2026.03.28
이사회	박호성	남	사외이사	前)한국후지필름 대표이사	2020.03.30	2026.03.28
이사회	김봉수	남	사외이사	前)신세계 의정부역사 대표	2023.03.28	2026.03.28

2024년 이사회 운영 성과

구분	단위	2021	2022	2023	2024
총 개최 횟수	회	6	10	13	7
논의 안건 수	건	26	20	31	27
사내이사 참석률	%	81.8	83.3	76	100
사외이사 참석률	%	100	93.3	100	100

2024년 이사회 활동내역

개최일자	의안내용
2024.02.22	제29기 내부회계관리제도 운영실태보고 및 평가보고의 건
	제29기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건
	제29기 정기주주총회개최 및 부의안건 결정의 건
	전자투표 도입 승인의 건
	가애수복식(상해)유한공사 외화지급보증의 건(하나은행)
	만쿤(상해)상무유한공사 외화지급보증의 건(신한은행)
	만쿤(상해)상무유한공사 대출연장 질권설정의 건(우리은행)
2024.05.10	만쿤(상해)상무유한공사 차입 담보의 건(하나은행)
	이사회 규정 개정의 건
	임대차계약의 건(스타일24주식회사)
	임원 선임에 관한 규정 제정의 건
	신규차입의 건(신한은행)
	만쿤(상해)상무유한공사 외화지급보증 대한 건(신한은행)
	만쿤(상해)상무유한공사 차입연장 질권설정의 건(우리은행)
2024.05.27	한세드림재팬 신규차입 질권설정의 건(우리은행)
	제4회 무보증 사모사채 발행의 건
2024.08.12	금전 대여(상대방: 만쿤(상해)상무유한공사)
	금전 대여(상대방: 가애수복식(상해)유한공사)
	금전 대여(상대방: 한세드림재팬)
	지점설치의 건(스타필드마켓 죽전점)
	차입연장의 건(산업은행)
	만쿤(상해)상무유한공사 차입에 따른 담보 연장의 건(하나은행)
	가애수복식(상해)유한공사 외화지급보증 재약정의 건(신한은행)
2024.09.25	한세드림재팬 외화지급보증 연장의 건(우리은행)
	제5회 무보증 사모사채 발행의 건
2024.10.11	제6회 무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채 발행의 건
2024.11.12	지점설치의 건(NBA 플래그십 스토어, 홈플러스 유성점, 롯데몰 수지점)

이사회

이사 선임

이사회 전문성

한세엠케이는 이사 선임 과정에서 투명하고 공정한 절차를 준수하며, 이사의 전문성과 독립성 강화를 위한 기준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이사 선임은 정관에 따라 주주총회에서 결의되며, 이사후보추천위원회 및 사외이사후보추천위원회를 통해 사전 검토 및 추천 과정을 거쳐 진행됩니다. 이사 선임 시에는 후보자의 전문성, 윤리성, 독립성 등을 종합적으로 평가하며, 최대주주 및 회사와의 이해상충 여부도 철저히 검증하고 있습니다. 한세엠케이 이사진은 유통, 패션, 재무, 전략 분야의 전문지식과 함께 기업운영, 글로벌 비즈니스, 리스크관리, ESG 등 다양한 산업분야의 경험을 보유하고 있어 이사회 운영의 전문성과 다양성 제고에 기여하고 있습니다.

한세엠케이 이사회 역량 현황표

이사의 경험, 전문성, 자격 등	사내이사			사외이사			
	김동녕	김지원	임동환	김익환	김건우	박호성	김봉수
기업운영	●	●	●	●	●	●	●
글로벌 비즈니스	●	●	●	●		●	
재무/회계					●		
리스크 관리	●		●	●	●		●
영업/마케팅	●	●	●			●	●
ESG	●	●		●			

이사회 내 위원회

한세엠케이는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회, 이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 감사위원회, 지속가능경영위원회 등 5개 전문위원회를 설치·운영함으로써 의사결정의 전문성과 효율성을 제고하고 있습니다. 각 위원회는 관련 분야의 풍부한 경험과 식견을 갖춘 이사들로 구성되어 있으며, 위원회별 특성에 맞는 안건을 심도 있게 논의하고 검토함으로써 이사회 운영의 전문성 강화와 책임경영 실현에 기여하고 있습니다.

이사회 내 위원회

	감사위원회	지속가능경영 위원회	내부거래위원회	사외이사후보 추천위원회	이사후보추천 위원회
구성	사외이사 3인	사외이사 3인 사내이사 2인	사외이사 1인 사내이사 1인	사외이사 1인 사내이사 1인	사외이사 1인 사내이사 1인
소속 이사명	김건우 박호성 김봉수	김건우, 박호성 김봉수, 김지원 임동환	김건우 임동환	김건우 임동환	김건우 임동환
역할	이사 업무의 감독 및 회계투명성 제고	ESG추진전략 수립 점검 및 성과의 관리감독	최대주주 및 특수관계인과의 거래 심사	주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천	주주총회에서 선임할 이사 후보 추천

감사위원회

한세엠케이는 2017년 3월 17일 개최된 제22기 정기주주총회에서 감사위원회를 신설하고 사외이사 3명으로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 독립적 지위를 가지고 이사회에 참석하여 회사의 재무 보고서와 내부 통제시스템의 정확성과 신뢰성을 검증함으로써 다양한 이해관계자들의 이익을 보호하고 있습니다. 감사위원회 위원 중 1인은 회계 및 재무 전문가로서 상법, 정관, 이사회 규정 및 감사위원회 규정에서 요구하는 자격 요건을 모두 충족하고 있습니다.

이사회

감사위원회 독립성

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령
3명 이상의 이사로 구성	충족(3명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가위원의 3분의 2 이상	충족(전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족(1명)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표자는 사외이사	충족	
그 밖의 결격요건 (최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원회 주요 활동내역

개최일자	의 안 내 용	가결여부
2024.02.22	제29기 내부회계관리제도 운영실태보고 및 평가보고	가결
	제29기 내부회계관리제도 운영실태 평가결과 승인	
	제29기 연결 및 별도 재무제표 승인	
2024.05.10	제30기 내부회계관리제도 평가 프로세스 및 평가 일정 보고	보고
	제30기 감사위원회 교육일정 보고	
2024.08.12	제30기 내부회계관리제도 평가 프로세스 및 평가 일정 2차 보고	보고
	제30기 이사회 및 감사위원회 교육프로그램 보고	
2024.11.12	제30기 내부회계관리제도 평가 진행상황	보고
	제30기 이사회 및 감사위원회 교육프로그램 추가 보고	

내부거래위원회

한세엠케이의 내부거래위원회는 회사 내부거래의 투명성과 공정성을 확보하고, 관련 법규와 규제 준수를 위해 체계적인 활동을 전개하고 있습니다. 위원회는 내부거래를 지속적으로 모니터링하고 평가함으로써 잠재적 부정 행위와 이해관계자 간 이해충돌을 식별하고, 필요한 조치를 신속하게 실행하고자 노력하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

한세엠케이 사외이사후보추천위원회는 기업 전략과 비즈니스 모델에 대한 깊은 이해를 바탕으로, 적합한 전문성과 풍부한 경험을 갖춘 후보자들을 공정하게 심사하고 있습니다. 이러한 체계적인 후보자 선별 과정을 통해 최적의 사외이사를 선임함으로써 기업의 지속적인 경쟁력 강화와 가치 창출에 기여하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 구성 현황

구분	구성	성명	직책	업무 및 권한사항
사외이사후보추천위원회	사외이사	김건우	위원장	주주총회에서 선임할
사외이사후보추천위원회	사내이사	임동환	위원	사외이사 후보의 추천

이사후보추천위원회

한세엠케이의 이사후보추천위원회는 회사의 비전, 전략 및 경영 요구사항을 종합적으로 고려하고, 다양한 정보와 자료를 기반으로 후보자들의 경력, 성과 및 윤리의식을 객관적 기준에 따라 평가하고 있습니다. 이러한 체계적인 심사 과정을 통해 사내이사 후보 추천 및 선임 절차의 독립성과 공정성을 확보함으로써 투명한 기업 지배구조 확립에 기여하고 있습니다.

지속가능경영위원회

한세엠케이는 지속적 가치 창출을 목표로 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 구성하고 있습니다. 위원회는 재무적 성과뿐 아니라 사회·환경적 영향을 종합적으로 고려한 활동을 전개하며, 친환경 제품 개발 등 다양한 이니셔티브를 추진하고 있습니다. 또한, ESG 경영을 강화하기 위한 체계적인 전략을 수립·실행하고 있으며, 관련 데이터의 수집과 분석 체계 개선에도 주력하고 있습니다. 2022년 출범한 지속가능경영위원회는 ESG 경영의 전략적 중요성을 인식하고 5대 핵심 과제를 설정하여 실행력을 강화하고 있습니다. 위원회는 모든 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개함으로써 책임있는 지속가능경영을 실천해 나가고 있습니다.

이사회

지속가능경영위원회 주요 활동내역

개최일자	의 안 내 용	가결 여부
2024.02.22	2023년 ESG 경영현황 보고 2023년 하반기 진행된 ESG 경영대책 보고 2024년 ESG 경영 추진전략 보고	보고
2024.05.10	2024년 중대성 평가 실시 배경 2024년 중대성 평가 주요 특징 2024년 중대성 평가 실시 사항 2024년 중대성 평가 실시 결과	보고
2024.08.12	2024년 한세에스24그룹 통합 지속가능경영보고서 발간 • 보고서 발간 배경/현황 및 주요 실시사항 * 주요 실시사항: 기후변화대응, 지속가능한 제품, 인권경영, 이사회중심 경영 등 ESG 추진 활동 및 성과 보고	보고
2024.11.12	2024년 ESG 평가결과 • 한국ESG기준원 평가 결과 및 타사대비 ESG 평가 등급현황 향후 ESG경영 계획 • 2025년 개선과제 도출 및 대응책 마련	보고

이사회 성과평가

한세엠케이는 이사회 구성원의 보수를 회사의 경제적·사회적·환경적 성과와 위원회 활동 내역, 개인별 이행 성과 등을 종합적으로 고려하여 산정하고 있습니다. 성과 기반의 책임 있는 보상체계를 통해 이사의 독립성과 경영책임을 강화하고 있으며, 모든 이사 보수는 정기 주주총회에서 승인된 한도 내에서 지급됩니다. 또한 보수의 세부 내역을 사업보고서를 통해 투명하게 공시함으로써 주주와 이해관계자들에게 보상 정책의 적정성을 검증 받고 있습니다.

이사회 및 임원 보수 정책

한세엠케이는 임원보수지급규정에 따라 이사의 보수를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이사의 보수는 크게 기본급과 성과급으로 구성되며, 기본급은 직무의 가치와 책임, 역할 등을 고려하여 책정되며, 성과급은 계량지표와 비계량지표를 종합적으로 평가하여 결정됩니다. 구체적으로 계량지표에는 매출액, 영업이익 등 재무적 성과가 포함되며, 비계량지표로는 리더십 역량, 경영성과 기여도 등이 종합적으로 평가됩니다. 이러한 성과 기반의 보상 체계는 이사회 구성원들이 회사의 지속가능한 성장과 혁신을 위해 끊임없이 노력하도록 동기를 부여하며, 책임 경영을 강화하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

이사회 보수 지급 현황

구분		단위	2022	2023	2024
인원수		명	7	7	7
보수총액		백만 원	476	856	912
1인당 평균보수액		백만 원	68	119	130
등기이사	인원수	명	4	4	4
	보수총액	백만 원	368	731	804
	1인당 평균보수액	백만 원	92	183	201
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	인원수	명	-	-	-
	보수총액	백만 원	-	-	-
	1인당 평균보수액	백만 원	-	-	-
감사위원회 위원	인원수	명	3	3	3
	보수총액	백만 원	108	106	108
	1인당 평균보수액	백만 원	36	35	36

윤리경영

윤리규정 및 행동강령

한세엠케이는 한세에스24그룹의 윤리경영을 핵심 가치로 삼아 다섯 가지 핵심 원칙에 기반하여 고객 중심 경영을 통한 신뢰와 행복을 공유하고, 주주가치 증대를 위한 투명하고 효율적인 경영을 실천합니다. 또한 구성원들이 조화롭게 비전을 달성할 수 있는 건강한 조직문화를 조성하며, 협력회사와는 상호 이익과 동반성장을, 경쟁사와는 공정한 경쟁을 추구합니다. 더불어 사회 구성원으로서 윤리적 기준에 부합하는 경영활동을 통해 국가와 사회 발전에 적극 기여하고 있습니다. 이러한 윤리경영 원칙을 통해 한세엠케이의 모든 구성원은 경영철학에 대한 확신과 열정을 바탕으로 이를 내재화하여 성과를 극대화하고, 지속가능한 성장을 위해 최선을 다하고 있습니다.

윤리규범

항목	내용
고객에 대한 자세	고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.
주주에 대한 책임	주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야 하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.
구성원의 기본윤리	회사와 구성원은 불필요한 갈등 없이 일할 수 있는 조직문화를 구축하여 회사와 구성원의 Vision 달성을 동시에 추구한다.
Business Partner와의 관계	협력회사와의 상호 이익과 공동발전을 추구하며, 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.
사회에 대한 역할	건전한 사회구성원으로서 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 국가 및 사회발전에 기여하며 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

윤리규범 행동강령

한세엠케이는 윤리규범 실천 가이드라인을 제정하여 회사 경영활동의 의사결정과 임직원의 업무수행 기준을 명확히 제시하고 있습니다. 본 윤리규범은 ‘구성원의 자세’, ‘협력업체에 대한 자세’, ‘법규 및 회사 경영방침의 준수’라는 세 가지 핵심 영역으로 구성되어 있으며, 전 임직원은 해당 원칙을 적극적으로 실천하고 깊이 이해하여 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 이러한 윤리규범 실천 가이드라인은 모든 이해관계자가 윤리적이고 책임 있는 행동을 실천할 수 있도록 지원하며, 한세엠케이가 신뢰받는 기업으로 지속 성장하는 데 중요한 토대가 되고 있습니다.

윤리규범 실천 가이드라인

구분	정의	주요내용
구성원의 자세	일상적인 직무수행 과정에서 임직원이 준수해야 하는 구체적인 행동 지침	• 위반행위의 보고 및 제보자 보호 • 준수 및 서약의무
협력업체에 대한 자세	협력사와 상생경영 및 상호 존중을 위한 기준	• 공정 거래 준수 • 상호 존중 및 공동 발전 추구
법규 및 회사 경영방침의 준수	구성원은 회사 경영활동과 관련된 국내외 법률 및 회사 방침과 사규를 명확히 숙지하고 이에 따른 업무 수행	• 고객만족 추구하고 고객정보의 보호 • 경영정보의 작성과 공개 • 공정한 거래와 경쟁 • 부정청탁 및 금품 수수 금지 • 안전·보건·환경에 대한 책임

윤리경영 조직

한세엠케이의 경영관리부에서는 내부회계 관리를 담당하여 재무적 투명성과 정확성을 확보하고 있으며, HR팀은 윤리경영 전반을 총괄하여 윤리규범의 이행과 확산을 주도하고 있습니다. 이러한 이원화된 조직 체계를 통해 한세엠케이는 재무적 측면과 조직문화적 측면에서 균형 잡힌 윤리경영을 실천하고 있습니다.

윤리경영

윤리위반 징계 및 성과 보상 연계

한세엠케이는 윤리규정 준수를 위한 다양한 노력을 기울이고 있으며, 윤리위반 사항이 발생할 경우 내부 인사 규정에 따라 관련자에 대한 징계 등 적절한 조치가 취해지고 있습니다. 한세엠케이는 향후 윤리적 성과와 보상 체계의 연계를 강화하여 더욱 효과적인 윤리경영 시스템을 구축할 계획입니다.

신고채널 운영

임직원 고충처리 시스템

한세엠케이는 직원들의 업무 환경과 관련된 고충을 효과적으로 해결하기 위해 고충처리위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 직원들은 업무 현장에서 발생하는 다양한 문제에 대해 HR팀을 통해 고충을 접수할 수 있으며, 위원회는 이를 신속하고 공정하게 처리하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 건강한 조직문화를 조성하고 임직원의 만족도를 높이는 데 기여하고 있습니다.

윤리규범 위반 신고 채널 운영

투명성과 책임성 강화를 위해 한세엠케이는 임직원의 불공정 행위 및 윤리규범 위반에 대한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원과 제보 내용은 본인 동의 없이 공개되지 않도록 철저히 비밀이 보장되며, 어떠한 형태의 불이익도 받지 않도록 시스템을 운영하고 있습니다. 제보를 통해 부정행위가 확인될 경우 내부 인사규정에 따라 관련자에 대한 징계 등 적절한 조치가 취해지며, 이를 통해 기업 윤리와 투명성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

한세엠케이 윤리규범 위반 제보 대상

금전·금품·향응의 부당한 요구나 제공, 이해관계자와의 부당 거래, 협력회사 선정 과정의 불투명성, 회사 자산의 불법·부당 사용, 문서 조작 및 허위보고, 기타 비윤리적 행위 등



준법경영 추진체계

한세엠케이는 법적 리스크를 사전에 방지하고 준법경영을 체계적으로 실현하기 위해, 지주회사인 한세에스24 홀딩스와 유기적으로 연계된 법률 자문시스템을 운영하고 있습니다. 주요 사업을 추진하거나 중요한 의사결정을 내리는 과정에서 발생할 수 있는 법적 쟁점을 사전에 점검하고 분석함으로써, 잠재적인 위험 요소를 최소화하고 있습니다. 이러한 체계를 통해 한세엠케이는 국내외 법령을 철저히 준수하는 것은 물론, 계약서 검토, 지식재산권 보호, 공정거래 관련 이슈 등 다양한 법률 사안에 대해 전문적인 자문을 받고 있습니다. 이처럼 선제적인 법률 검토는 회사의 지속가능한 성장 기반을 다지는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 한세엠케이는 이를 바탕으로 법적 안정성과 준법경영 문화를 더욱 견고히 하고 있습니다.

내부통제 및 감사

한세엠케이는 투명한 기업 운영을 위해 전원 사외이사 3명으로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 경영진의 의사결정과 업무 집행을 객관적이고 중립적인 관점에서 엄격히 감독할 수 있는 기반을 마련 하였습니다. 내부통제 시스템은 정기적인 내부감사와 외부 전문기관의 감사를 체계적으로 병행하고 있습니다. 내부회계팀은 재무 프로세스, 위험 관리, 법규 준수 여부 등을 종합적으로 점검하며, 발견된 미비점에 대해 즉각적인 개선 조치를 권고합니다. 더불어 연 1회 이상 외부 독립 감사기관의 정밀한 감사를 통해 재무제표의 신뢰성과 회계 처리의 적정성을 검증 받고 있습니다. 이러한 다층적이고 체계적인 감사 및 통제 메커니즘은 한세엠케이의 재무 건전성과 경영 투명성을 높이는 핵심적인 기반으로 기능하고 있습니다. 한세엠케이는 지속적인 내부통제 시스템 개선을 통해 기업의 신뢰성을 제고하고, 주주와 이해관계자들의 가치를 보호하는데 최선을 다하고 있습니다.

정보보안

정보보안 정책 및 지침

한세엠케이는 고객 개인정보와 기업 데이터의 안전성을 보장하기 위해 ‘정보통신망 이용촉진 및 정보 보호’에 관한 법률을 준수하며 법적, 기술적, 관리적 조치를 포함한 체계적인 정보보호 시스템을 운영하고 있습니다. 2020년 7월 1일부터 시행된 개인정보 취급방침을 통하여 고객 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지 홈페이지에 투명하게 공시하고 있습니다. 또한 개인정보 취급방침 개정 시에는 웹사이트 공지사항이나 개별 공지를 통해 고객에게 안내해 드리고 있습니다.

한세엠케이는 개인정보의 안전성 확보를 위한 시스템 운영 및 물리적인 접근 통제 등 철저한 안전성 확보 조치를 시행하여 정보 유출 및 침해 위험을 최소화하고 있습니다. 또한 정기적으로 전 구성원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 윤리경영과 연계하여 고객 프라이버시 보호와 경영정보의 투명성을 강조함으로써, 고객 신뢰 확보와 지속가능한 경영 실현을 위해 노력하고 있습니다.

한세엠케이 개인정보 보호 활동

- 내부관리계획 수립 및 시행
- 접근권한 관리
- 접근통제 시스템 설치
- 고유 식별정보 암호화
- 보안 프로그램 설치
- 전산실 및 자료보관실 등 개인정보 취급 시설에 대한 물리적 접근 통제



정보보안 활동

OfficeKeeper 솔루션을 통한 정보보안 강화

한세엠케이는 OfficeKeeper 솔루션을 도입하여 정보보안 체계를 강화하고 있습니다. 본 솔루션은 정보유출 방지 및 악성코드와 유해사이트로부터의 침투를 차단하는 역할을 수행합니다. 또한 민감정보와 IT정보를 자동으로 암호화하여 한세엠케이의 중요 자산을 효과적으로 보호하고 있습니다.

정보보호 투자

한세엠케이는 임직원 및 고객의 정보와 지적 자산을 보호함으로써 기업 가치를 향상시키기 위해 매년 IT예산의 일정 부분을 정보보호 관련 투자에 할당하고 있습니다. 이러한 투자는 정보 보안 체계 강화와 잠재적인 보안 위협으로부터 기업의 중요 자산을 보호하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

한세엠케이 정보보호 정책

구분	주요 내용
법적 준수	• 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호법」, 「개인정보 보호법」 등 관련 법령 준수 • 개인정보 처리방침 공개
안전성 확보 조치	• 관리적 조치: 내부관리계획 수립 및 정기 임직원 교육 • 기술적 조치: 접근권한 관리, 암호화, 보안 프로그램 설치 • 물리적 조치: 전산실 및 자료보관실 접근 통제
개인정보 처리 및 위탁 관리	• 개인정보는 명확한 목적(본인확인, 결제 등) 하에 수집 및 이용 • 개인정보 처리 업무는 위탁계약을 통해 보호조치 의무 명시
쿠키 및 자동 수집 장치 운영	• 웹사이트 방문자의 이용 형태 분석 및 최적화된 정보 제공 • 고객은 쿠키 사용 거부 권한 보유
교육과 인식 제고	• 전 구성원 대상 정보보호 교육 실시
윤리경영과 연계	• 고객 프라이버시 보호와 경영정보 투명성 강조 • 공정 거래와 경쟁 환경 조성

한세엠케이 정보보호 투자 금액

구분	2022	2023	2024
IT 예산	4.68 억 원	5.3 억 원	5.1 억 원
정보보호 투자금액	0.59 억 원	0.33 억 원	0.3 억 원
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자금액 비율	12.6%	6.2%	5.8%

ESG Performance Data

Performance Data(경제)

주요 재무성과¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
자산총계	백만 원	224,810	268,472	268,529
부채총계	백만 원	186,181	180,693	222,523
자본총계	백만 원	38,629	87,780	46,006
매출액	백만 원	271,480	316,766	256,274
영업이익	백만 원	(21,131)	(4,219)	(21,616)
당기순이익	백만 원	(37,767)	(6,426)	(39,300)
총포괄손익	백만 원	(33,420)	48,242	(43,376)
주당이익	원	(1,979)	(234)	(1,432)

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 내 요약재무정보 연결재무제표

경제 가치 발생과 분배¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
당기순이익(손실)	백만 원	(37,767)	(6,426)	(39,300)
근로자 임금	백만 원	11,929	15,507	16,035
복리후생	백만 원	2,903	3,469	3,037
배당금	백만 원	0	0	0
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	116	(9,477)	4,567
지역사회 투자	백만 원	11	67	49

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 내 연결재무제표

Performance Data(환경)

친환경 투자 내역

구분	단위	2022	2023	2024
친환경 제품 생산금액	백만 원	1,001	3,496	2,169
친환경 제품 매출액	백만 원	2,118	5,125	8,532

환경법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

온실가스 배출 현황^{1) 4)}

구분	단위	2022	2023	2024
목표	tCO ₂ eq	768	729.6	693.1
총 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	768.0	729.0	552.7
Scope 1 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
Scope 2 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	768.0	729.0	552.7
배출 원단위 ³⁾	tCO ₂ eq/억 원	0.28	0.23	0.22

1) 산정 기준: 전력량 기준으로 산정

2) 2022년, 2023년 탄소배출량 정정공시

3) 산정 기준: 총 배출량(tCO₂eq)/당해년 매출액(억 원)

4) 산정 범위: 국내 본사 2곳을 포함한 4개 사업장 환경 정보 공개

ESG Performance Data

Performance Data(환경)

에너지 사용 현황^{1) 3)}

구분	단위	2022	2023	2024
목표	TJ	6.63	6.17	5.73
총 에너지 소비량	TJ	6.63	5.71	5.48
	TOE	158.32	136.38	122.58
배출 원단위 ²⁾	TJ/당해년 매출액(억 원)	0.00244	0.00180	0.00213
비재생에너지 소비량	총합	TJ	6.63	5.71
	전기	TJ	6.63	5.71
	스팀	TJ	-	-
재생에너지 소비량	TJ	-	-	-

1) 산정 기준: 전력량 기준으로 산정

2) 산정 기준: 총 소비량(TJ)/당해년 매출액(억 원)

3) 산정 범위: 국내 본사 2곳을 포함한 4개 사업장 환경 정보 공개

원재료 사용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
주요 제품 및 서비스 생산과 포장에 사용한 비재생 원재료 중량	ton	36	33	35
주요 제품 및 서비스 생산과 포장에 사용한 재생가능 원재료 중량	ton	758	720	730

폐기물 발생 현황^{1) 2)}

구분	단위	2022	2023	2024
목표	ton	20	19	18
폐기물 발생량	총합	ton	20	18
	일반 폐기물	ton	20	18
	유해 폐기물	ton	0	0
폐기물 재사용/ 재활용량 ²⁾	총합	ton	10	10
	일반 폐기물	ton	10	10
	유해 폐기물	ton	0	0
폐기물 재활용 비율	%	50.0	55.6	52.6

1) 산정 기준: 한세엠케이는 폐기물을 총 배출량으로만 관리

2) 산정 범위: 국내 본사 2곳을 포함한 4개 사업장 환경 정보 공개

용수 관리 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량	ton	3,893	5,070	8,824

1) 산정 범위: 국내 본사 2곳을 포함한 4개 사업장 환경 정보 공개

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

임직원 현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 근로자 수	총합	명	384	387
	여성	명	247	253
	남성	명	137	134
	30세 미만	명	55	59
	30~50세	명	289	288
	50세 초과	명	40	40
국내	전체 근로자 수	명	271	293
	여성	명	162	178
	남성	명	109	115
	30세 미만	명	34	47
	30~50세	명	202	209
해외	50세 초과	명	35	37
	전체 근로자 수	명	113	94
	여성	명	85	75
	남성	명	28	19
	30세 미만	명	21	12
장애인수	30~50세	명	87	79
	50세 초과	명	5	3
	장래인수	명	0	5
	국내	명	0	5
	해외	명	0	0
외국인	장래인 임직원 수	명	0	0
	국가보훈자	명	0	0
경영임원		%	1	1
정직원	총합	명	365	353

구분	단위	2022	2023	2024
정직원	국내	명	266	278
	해외	명	99	75
계약직원	총합	명	19	34
	국내	명	5	16
	해외	명	14	18

신규 채용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 신규 채용 근로자 수	총합	명	96	126
	30세 미만	명	16	57
	30~50세	명	74	64
	50세 초과	명	6	5
국내	총합	명	68	118
	여성	명	37	84
	남성	명	31	34
해외	신규 채용 근로자 수	명	28	8
	총합	명	28	8
	여성	명	18	5
관리직급 신규채용 근로자 수	남성	명	10	3
	총합	명	2	26
	임원 이상	명	0	3
과장~부장급	과장~부장급	명	2	23
	과장~부장급	명	2	23

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

임직원 다양성 현황 ¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
여성 임직원 비율	%	61	61	60
여성 관리직 비율	%	34	48	53
여성 임원급 관리직 비율	%	17	33	23

1) 산정 범위: 여성 관리직 및 여성 임원급 관리직의 정의가 국가 별로 상이함에 따라 국내 사업장만 대상으로 산정

임직원 이직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
자발적 이직률	%	26.0	27.9	20.3
이직 (퇴직)자 수	명	104	115	106
이직 (퇴직)자 수	총 이직 인원	명	100	108
	총 퇴직 인원	명	4	7
	희망퇴직	명	0	0
		명	1	2
		명	3	5
성별 이직자 수	총합	명	100	108
	여성	명	58	79
	남성	명	42	29
연령별 이직자 수	총합	명	100	108
	30세 미만	명	12	44
	30~50세	명	87	56
	50세 초과	명	1	8
근로자 평균 근속연수	총합	년	4.0	4.0
	여성	년	4.0	4.0
	남성	년	4.0	4.0

1) 회사 내 브랜드 재편으로 인한 조직 축소

육아휴직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
육아휴직을 사용한 근로자의 수	총합	명	14	10
	여성	명	12	8
	남성	명	2	2
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수	총합	명	4	6
	여성	명	4	4
	남성	명	0	2
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로 자의 수	총합	명	3	3
	여성	명	3	2
	남성	명	0	1

노사관계

구분	단위	2022	2023	2024
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	100	100	100

임직원 급여 ¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
여성 평균급여	백만 원	50	49	53
남성 평균급여	백만 원	64	64	65
주요 사업장의 직급별 남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100

1) 산정 범위: 국내 사업장 기준으로 산정

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

퇴직자 지원

구분	단위	2022	2023	2024
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	295	3,327 ¹⁾	2,103

1) 2023년 근로자퇴직급여 보장법 시행령 개정에 따른 최소적립의무 준수를 위한 적립금 증액

임직원 교육 실적

구분		단위	2022	2023	2024	
임직원 총 교육비용		원	20,575,418	23,437,260	20,188,560	
임직원 1인당 평균 교육비용		원	75,924	78,124	75,896	
국내	임직원 1인당 평균 교육 시간	전체	시간	36	36	36
		직무	시간	28	28	28
		행동강령/윤리	시간	7	7	7
		정보보호/보안	시간	1	1	1
해외	임직원 1인당 평균 교육 시간	전체	시간	4.5	4.5	4.5
		직무	시간	4.0	4.0	4.0
		행동강령/윤리	시간	-	-	-
		정보보호/보안	시간	0.5	0.5	0.5

임직원 성과평가 ¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율	총합	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100
	남성	%	100	100	100
	주임 이상	%	100	100	100
	주임 미만	%	100	100	100

1) 산정 기준: MBO(Management by Objectives)를 통해 전 직원에 대한 성과평가 진행

산업재해 현황(임직원)

구분	단위	2022	2023	2024
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수	명	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
임직원 총 사망자 수	명	0	0	0
산업재해 건수	건	0	0	0
산업재해자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

산업재해 현황(협력사)

구분	단위	2022	2023	2024
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
협력사 산업재해 건수	건	0	0	0
협력사 산업재해자	명	0	0	0
협력사 산업재해율	%	0	0	0

안전보건 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
제품/서비스 안전 법규 위반으로 인해 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 안전 법규 위반으로 인해 경고를 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 안전 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0

인권 고충처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이해관계자 인권 고충 접수 건 수	건	0	0	0
이해관계자 인권 고충 중 처리된 건 수	건	0	0	0

정보보호 관련 투자 실적

구분	단위	2022	2023	2024
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	13	6.2	6
전체 IT 예산	억 원	4.7	5.3	5.1
정보보호 관련 투자 금액	억 원	0.6	0.3	0.3

개인정보보호 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
개인정보보호 법규/외부 이해관계자 접수	건	0	0	0
기준 위반 건 수/규제기관 접수	건	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실 건 수	건	0	0	0

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

라벨링/마케팅 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
라벨링 절차 준수여부를 평가받는 제품/서비스 비율	%	0	0	0
제품/서비스 라벨링 법규 위반으로 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 라벨링 법규 위반으로 경고를 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 라벨링 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0
마케팅 법규 위반으로 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	0	0	1 ¹⁾
마케팅 법규 위반으로 경고를 받은 건 수	건	0	0	1 ¹⁾
마케팅 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0

1) 마케팅 관련 방송통신위원회 제지(방송통신사무소 과태료 3백만 원) 건

Performance Data(거버넌스)

이사회 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 이사회 내 구성원 수	총합	명	7	7	7
이사회 내 구성원 수	사외이사	명	3	3	3
이사회 내 구성원 비율	여성	%	14.3	14.3	14.3
	남성	%	85.7	85.7	85.7
	30세 미만	%	0	0	0
	30~50세	%	28.6	28.6	28.6
	50세 초과	%	71.4	71.4	71.4
이사회 평균 재임기간		년	4.0	4.0	4.9
이사회 출석률이 75% 미만인 사외이사의 수		명	0	0	0
이사회 개최횟수		회	10	13	7
사외이사후보추천위원회 개최횟수		회	1	1	0
이사회 평균 참석률		%	91	86	100
사외이사교육		회	-	1	2
지속가능위원회 총 인원		명	4	5	5
지속가능위원회 개최횟수		회	1	2	4
감사위원회 총 인원		명	3	3	3
감사위원회 내 사외이사 수		명	3	3	3
감사위원회 개최횟수		회	2	9	4

ESG Performance Data

Performance Data(거버넌스)

보수 현황

구분	단위	2022	2023	2024
외부감사인에 지급한 감사용역 보수	백만 원	482	430	330
외부감사인에 지급한 비감사용역 보수	백만 원	61	79	11

정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일

구분	단위	2022	2023	2024
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	21	21	21
주주총회 소집공고 전 감사보고서 사전 공개일	일 전	8	9	8
IR(기업설명회) 횟수	회	1	1	1
자율공시 건수	건	1	1	1

반부패 정책 공유 실적

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	100	100	100

부패 리스크 평가 실적¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 수	개	0	0	8
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	0	0	100

1) 산정 기준: 내부회계통제 기준

반부패 교육 실적

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	7	7	7
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 교육을 받은 임직원 수	명	384	387	383
반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	100	100	100

윤리 위반 사항 및 조치

구분	단위	2022	2023	2024
보고된 행동강령/윤리 방침 위반 사건의 수	건	1 ¹⁾	0	0
입증된 행동강령/윤리 방침 위반 사건, 혹은 조사가 진행중인 사건의 수	건	1 ¹⁾	0	0
부패 사례 발생 수	건	1 ¹⁾	0	0
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	1 ¹⁾	0	0
부패 사례로 협력사 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

1) 2022년에 발생한 부패 사례 1건은 즉각 인사위원회에 회부하여 내부 감사 후 해고 처리

ESG Performance Data

Performance Data(거버넌스)

고충처리 매커니즘

구분	단위	2022	2023	2024
고충처리 매커니즘 내 고충 접수 건수	건	0	0	0
고충처리 매커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수	건	0	0	0
고충처리 매커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수의 비율	%	0	0	0

공정거래 교육 실적

구분	단위	2022	2023	2024
공정거래 관련 교육 참여자 수	명	0	0	0
공정거래 관련 교육 시간	시간	0	0	0

불공정 거래 행위

구분	단위	2022	2023	2024
경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반 행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0

이해관계자 참여

구분	단위	2022	2023	2024
이해관계자 소통을 위해 할당된 예산 규모	백만 원	129	100	100
이해관계자 소통 업무 담당자 수	명	3	3	3

기부 내역

구분	단위	2024
재단법인 아름지기	원	2,000,000
사단법인 국립중앙박물관회	원	27,000,000
사단법인 서울아동복지후원회	원	500,000
재단법인 예울	원	1,000,000
국립공원공단	원	10,000,000
대한적십자사	원	4,000,000
사단법인 미래회	원	2,000,000
국립오페라단	원	2,000,000
불교여성개발원	원	300,000

YES 24

yes24



88 친환경 물류

89 기업문화 활동

92 고객 만족

97 사회공헌

99 준법경영

100 정보보호

103 이사회

105 Performance Data

친환경 물류

친환경 물류 시스템

에스24는 기후변화 대응과 자원순환 강화를 위해 친환경 물류 시스템을 적극 도입하고 있습니다. 파주, 대구 물류센터에서는 자동화 시스템을 활용해 책의 크기에 맞춰 재단된 맞춤형 친환경 배송 상자를 사용하고 있으며, 이를 통해 포장재 사용량을 줄이고 운송 효율을 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한, 비닐 대신 종이 밴드를 활용한 책 고정, 종이 충전재 대체, 자투리 종이의 재활용 등 다양한 방식으로 플라스틱 사용 절감과 자원 순환성 제고를 실현하고 있습니다. 에스24가 사용하고 있는 맞춤형 상자는 동일 면적 대비 더 많은 제품을 운송할 수 있어 물류 과정에서의 탄소 배출 저감 효과도 기대할 수 있습니다. 에스24는 향후 친환경 포장 비중을 확대하기 위해 설비 투자를 지속하고, 소비자와의 적극적인 소통을 통해 환경을 고려한 소비 문화 확산에도 기여할 계획입니다.

에스24 친환경 물류 프로세스

기존 물류 프로세스		
물류 과제	과제 원인	환경에 미치는 영향
과도한 포장재 사용	도서 크기보다 큰 규격화된 상자 사용에 따라 충전재(에어캡, 스티로폼) 사용	불필요한 자원 소비 및 폐기물 증가
플라스틱 포장재 사용	비닐 테이프, 비닐 밴드, 에어캡 사용	분해되지 않는 소재임에 따른 환경오염 유발
규격화된 상자 사용	포장 후 잔여 공간에 대한 비효율성	운송 시 부피 증가 → 운송횟수 및 탄소배출량 증가
일회용 자재 중심	포장지, 송장지 등 단일 목적 사용 후 폐기	자원 낭비 및 재활용률 저조
운송 효율 저하	부피 대비 비효율적인 무게, 혼재 없는 단일 배송 방식	운송 차량 수 증가에 따른 탄소배출 확대
소비자 분리배출 혼란	이질 소재 혼합 포장, 분리배출 안내 미흡	재활용의 어려움 및 오염 폐기물 증가

에스24 친환경 물류 프로세스



기업문화 활동

에스24 인재상

에스24의 ‘Way of Working’은 사람들에게 더 나은 내일을 위한 영감과 동기를 제공하는 Motivator가 되기 위한 행동 원칙입니다. 에스24는 4가지 핵심 역량을 갖춘 인재를 영입 및 양성함으로써 기업의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 동시에 실현해 나가고 있습니다.

에스24 인재상

WAY OF WORKING

사람들에게 더 나은 내일을 위한 영감과 동기를 제공하는 Motivator

01	02	03	04
소통과 교류를 통해 멀리 봅니다. 신뢰와 존중을 바탕으로 동료의 말을 경청하고 열정적이고 명확하게 자신의 생각을 전달하는 인재	내일을 향해 긍정적으로 생각합니다. 뚜렷한 윤리관과 책임감을 바탕으로 지속가능한 사회를 만들기 위해 행동하는 인재	유연하게 사고하고 유쾌하게 말합니다. 언제나 열린 마음으로 세상을 바라보며 반짝이는 창의력으로 동료의 영감이 되는 인재	가능성을 찾아내고 적극적으로 행동합니다. 궁임없이 질문을 던지고 스스로 최선의 방법을 찾아나서는 진취적 인재

인재채용

에스24는 사업 전략 및 대내외 환경 변화에 유연하게 대응하기 위하여 채용 전용 카테고리를 통해 적시에 우수 인재를 확보하고 있습니다. 또한 인재상과 조직 문화, 일하는 방식 등을 대외적으로 투명하게 공유하며, 현업 실무자의 인터뷰 콘텐츠를 통해 지원자가 회사의 가치와 비전에 공감하고 업무 환경을 생생하게 이해할 수 있도록 하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 기업의 비전에 공감하는 인재와 함께 성장해나가기 위한 채용·육성 활동을 지속하며, ‘더 나은 내일을 위한 삶의 영감과 동기를 선사한다’는 기업 미션을 실현해 나가겠습니다.

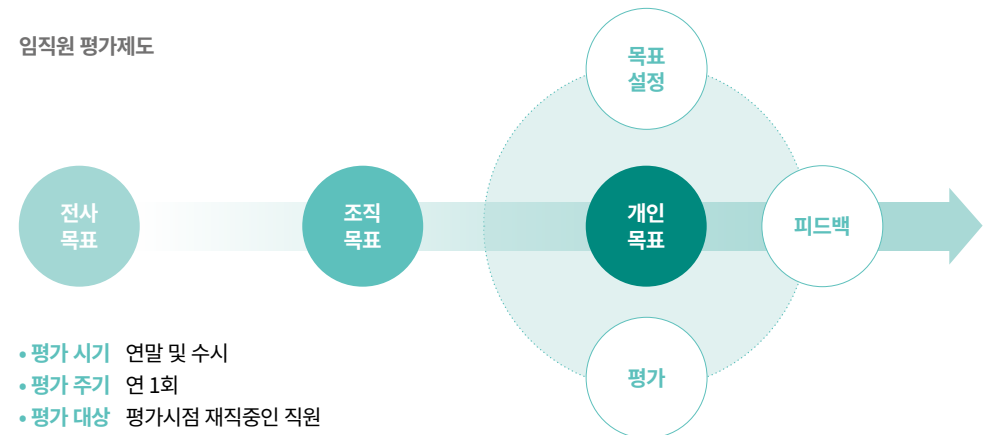


에스24 현업 실무자 인터뷰 콘텐츠

임직원 성과평가

에스24는 구성원의 역량 향상과 높은 업무 성과 창출을 지원하는 체계적인 평가제도를 운영하고 있습니다. 에스24의 성장 중심 성과평가제도는 과정 평가를 통해 구성원의 성장을 지원할 수 있도록 평가 결과에 기반한 맞춤형 피드백과 코칭을 제공하고 있으며, 이를 통해 자신의 강점과 개선점을 파악하고 지속적인 역량 개발로 이어질 수 있도록 지원합니다. 또한 평가 결과는 합리적인 보상 체계의 기준이 되어 공정한 보상 문화를 조성하고, 승진과 부서 이동 등 경력 개발 의사결정에 중요한 근거로 활용됩니다. 에스24는 이러한 성과평가제도를 통해 개인의 성장이 조직의 성장으로 연결되는 선순환 구조를 확립하고, 모든 구성원이 함께 발전하는 기업 문화를 만들어가고 있습니다.

임직원 평가제도



- 평가 시기 연말 및 수시
- 평가 주기 연 1회
- 평가 대상 평가시점 재직중인 직원
(단, 당해년도 하반기 입사자는 평가 제외)

개인인사평가

개인 업적 평가

과정평가 (Process)

개인의 능력, 태도 및 업무 과정적 성과
과정평가는 비직책자(팀원) 대상으로 실시

결과평가 (Performance)

해당 업무 본연의 미션과 목표(성과)

개인 역량 평가

기업문화 활동

업무 환경 개선

AI기반 업무 환경 혁신

에스24는 LLM¹⁾과 RAG²⁾ 기술을 활용하여 업무 환경 혁신을 추진하고 있습니다. 현재 유관 부서를 중심으로 LLM 기반 검색 및 요약 시스템을 도입하여 업무 관련 질의에 대해 관련 정보를 즉시 제공하고, 상세 자료 링크까지 안내함으로써 과거 업무 데이터의 활용성과 접근성을 크게 개선하고 있습니다. 이를 통해 신입사원 및 프로젝트 신규 투입 인원의 업무 적응 속도가 향상되고, 부서 내 정보 공유와 협업 문화도 강화되었습니다. 향후 에스24는 시스템 적용 범위를 단계적으로 확대하여 개발, 영업, 마케팅 등 전사적인 업무 영역에서 AI 기반 혁신을 확장해 나갈 계획입니다.



LLM기반 검색 및 요약시스템

- 1) LLM(Large Language Model): 대량의 텍스트 데이터를 학습하여 사람이 쓰는 자연어를 이해하고 생성할 수 있는 인공지능(AI) 모델
2) RAG(Retrieval-Augmented Generation): 기존의 대규모 언어 모델(LLM)에 외부 지식을 결합하여 더욱 정확한 최신 정보를 제공하는 검색 증강 생성 방식

가족친화 기업문화 확대

에스24는 임직원들의 일과 가정의 균형을 중요시하며, 다양한 가족친화 복지제도를 통해 구성원들의 행복한 직장 생활을 지원하고 있습니다. 특히 출산과 육아에 대한 적극적인 지원을 통해 임직원들이 가족과 함께하는 시간을 소중히 여길 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 이를 통해 에스24는 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득하였으며, 앞으로도 임직원들의 다양한 삶의 방식을 존중하고, 일과 가정이 조화롭게 균형을 이룰 수 있는 복지제도와 조직문화를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

에스24 가족친화제도

대상	주요 내용
 출산 축하 선물	자녀를 출산한 임직원 30만원 상당 출산 선물 제공
 자녀 학습서 지원	초1~고3 자녀를 둔 임직원 연 2회 학습서 지원
 장기 근속자 혜택	일정 근속 이상 임직원 환경재단 연계 '그린보트 크루즈 여행' 지원

사내 동호회 리뉴얼

에스24는 코로나19로 인해 일시 중단되었던 사내 동호회 활동을 2024년부터 재개하여 운영 중입니다. 2025년 2월 말 기준으로 교양, 체육, 문화 분야에서 총 15개 동호회가 활동 중이며, 127명의 직원들이 적극적으로 참여하고 있습니다. 사내 동호회는 직원들의 취미 생활을 지원하는 차원을 넘어, 부서 간 경계를 허물고 소통을 촉진하는 중요한 역할을 하고 있습니다. 평소 업무상 교류가 적은 부서 간에도 공통된 관심사를 통해 자연스럽게 소통할 수 있는 기회가 마련되어, 조직 전체의 유대감 형성에 크게 기여하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 다양한 동호회 활동에 대한 적극적인 지원을 통해 더욱 즐겁고 소통이 원활한 근무 환경을 조성하고, 에스24만의 독특하고 활기찬 조직문화를 발전시켜 나갈 것입니다.



에스24 사내 동호회 활동



기업문화 활동

임직원 복리후생

에스24는 임직원들이 몰입할 수 있는 업무 환경을 조성하기 위해 자율 출퇴근제, 연차 및 반차 제도, 종합건강검진 지원, 직장 어린이집 운영, 인센티브 제도, 장기근속자 포상 등 다양한 복지 제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 직원들이 더욱 만족할 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 지속적으로 복지 정책을 개선해 나갈 것입니다. 이를 통해 직원들이 개인의 성장과 업무 몰입을 동시에 실현할 수 있도록 지원하겠습니다.

예스24 임직원 복리후생 제도

항목	내용
자율출근제	본사 기준 08시~10시 자율 출근(소정 근로시간(8시간) 달성 후 퇴근)
반반차 제도, 이사 휴가	반차 및 반반차 제도 운영, 이사 당일 유급휴가 제공
임직원 종합건강검진	매년 1회 본인 종합건강검진 지원, 검진휴가(유급 반차) 제공
휴게 공간 제공	여성 전용 휴게실, 사내 도서관(라운지) 운영
직장 어린이집 운영	임직원의 육아 부담 완화를 위한 보육시설 운영(만 1세~만 5세)
출산선물세트	임직원 및 임직원 배우자 출산 시 지급
자녀 학습 참고서	초/중/고등 자녀 학습 참고서 지원(연 2회)
인센티브	분기별 실적에 따른 인센티브 차등 지급
기념일 축하	생일 및 명절에 상품권 지급
경조사 지원	집안 경조사 경조비/경조휴가 지급, 화환 및 상조 물품 지원
전자 도서관	전자도서관 운영
임직원 초대	문화/공연 등 임직원 초대
사내 동호회	친목도모와 취미생활을 위한 동호회 활동비 지원

고충처리제도

예스24는 임직원들이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 직장 내 고충처리 캠페인을 운영하고 있습니다. 이 캠페인은 모든 구성원이 서로 존중하며 일할 수 있는 직장 문화를 조성하는 데 중점을 두고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 업무 스트레스, 대인관계 갈등 등은 구성원의 업무 만족도와 심리적 건강에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 예스24는 이러한 문제를 겪는 직원들이 안전하게 고충을 털어놓고 적절한 도움을 받을 수 있는 체계적인 지원 시스템과 신뢰의 문화를 조성하고 있습니다. 모든 신고 내용은 엄격한 비밀 유지 원칙 하에 처리되며, 신고자와 피해자에 대한 불이익이 발생하지 않도록 보호합니다. 피해 직원에게는 필요한 보호 조치와 전문적인 심리 상담을 제공하여 심리적 회복과 건강한 업무 복귀를 지원합니다. 예스24는 앞으로도 구성원 모두가 서로를 존중하고 배려하는 직장 문화를 만들기 위해 고충처리 제도를 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다. 이를 통해 모든 임직원이 안전하게 자신의 역량을 발휘하며 성장할 수 있는 환경 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

고충처리 캠페인



- **고충처리 대상:** 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 직원들이 경험할 수 있는 다양한 고충을 포함합니다.
- **신고 및 상담 절차:** 직원들은 혼자 고민하지 않고, 고충처리 담당자에게 직접 도움을 요청할 수 있습니다.
- **접수 방식:** 고충처리담당자(notify@yes24.com) 등을 통해 신고가 가능하며, 모든 신고 내용은 철저히 비밀이 보장됩니다.
- **조치 및 지원:** 접수된 고충은 HR팀에서 신속히 대응하며, 필요 시 추가적인 보호 및 상담을 지원합니다.

고객 만족

제품 및 서비스 품질관리

청소년 보호 시스템 운영

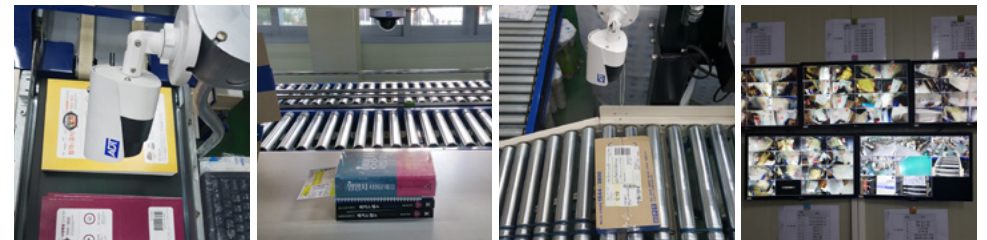
에스24는 디지털 콘텐츠 유통 플랫폼으로서 청소년 보호를 중요한 사회적 책임으로 인식하고, 건강하고 안전한 온라인 환경 조성을 위한 청소년 보호정책을 운영하고 있습니다. 청소년 보호법 및 관련 법령에 따라 청소년이 유해 콘텐츠에 접근하지 못하도록 기술적 차단장치를 적용하고 있으며, 유해 정보 유통을 감시하는 전담 모니터링 시스템을 구축하여 문제 발생 시 즉각적인 조치를 취하고 있습니다. 또한, 전문 책임자를 지정하여 유해 정보 차단 및 관리, 정책 수립 등 책임 있는 관리 체계를 구축했으며, 청소년이 유해 정보로 인한 피해를 입었을 경우에는 전담 부서를 통해 상담 등 신속한 지원을 제공하고 있습니다. 또한 임직원들을 대상으로 청소년 보호 정책에 대한 정기적인 교육 실시, 청소년 및 보호자 대상의 유해 정보 위험성 알림 홍보 활동 등 인식 개선 및 예방 활동에도 힘쓰고 있습니다. 향후 에스24는 콘텐츠 산업의 빠른 변화 속에서 청소년 보호를 위한 정책의 실효성을 지속적으로 점검·강화하고, 정보 유통 플랫폼으로서 사회적 책무와 책임 있는 콘텐츠 관리체계를 구축해 나갈 것입니다.

에스24 청소년보호정책

구분	주요 내용
유해 정보 접근 제한	- 청소년이 유해한 정보에 접근하지 못하도록 제한하는 조치 시행 - 청소년 보호법 및 관련 법령에 따른 접근 제한
유해 정보 모니터링	- 청소년 보호를 위한 유해 정보 유통 감시 - 필요 시 즉각적인 조치 시행
피해 상담 및 고충 처리	- 청소년이 유해 정보로 인한 피해 발생 시 상담 제공 - 고충 처리를 위한 전담 부서 운영 - 안전한 문제 해결 지원
청소년 보호 책임자 지정	- 유해 정보 차단 및 관리, 정책 수립 담당 책임자 지정 - 청소년 보호 관련 법령 및 기준 준수 - 정기적인 교육 시행
교육 및 홍보	- 직원 대상 청소년 보호 정책 교육 실시 - 청소년 대상 유해 정보 위험성 홍보 활동 진행

CCTV를 통한 배송 품질 관리

에스24는 고객에게 안전하고 정확한 배송 서비스를 제공하기 위해 체계적인 배송 시스템을 운영하고 있습니다. 고객의 소중한 상품이 안전하게 배송될 수 있도록 전 과정에 걸쳐 철저한 품질 관리를 실시하고 있습니다. 특히 안전하고 정확한 포장을 위해 물류센터 내 CCTV를 설치하여 운영하고 있으며, 고객에게 배송되는 모든 상품은 CCTV로 녹화되고 있습니다. 이를 통해 포장 과정의 투명성을 확보하고, 배송 중 발생할 수 있는 문제에 대해 신속하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 컨베이어 모니터링 등 물류 작업 과정에 관한 모든 절차를 실시간으로 확인하고 관리함으로써, 배송 오류를 최소화하고 고객 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 품질 관리 시스템을 통해 상품의 파손이나 오배송과 같은 문제를 사전에 예방하고, 발생 시에도 신속하게 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 첨단 기술과 시스템을 활용하여 배송 서비스의 품질을 지속적으로 개선해 나갈 것이며, 고객이 안심하고 이용할 수 있는 신뢰할 수 있는 배송 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.



CCTV를 이용한 안전하고 정확한 포장·배송 서비스

고객 만족

소비자 피해보상

당일/하루 배송지연 보상 안내

에스24는 고객의 신뢰와 만족도 향상을 위해 배송 지연에 대한 소비자 피해보상 제도를 운영하고 있습니다. 특히 아침, 당일, 하루 배송과 같은 신속배송 서비스에 대해 명확한 보상 기준을 마련하여 고객 권익 보호에 힘쓰고 있습니다. 이러한 소비자 피해보상 제도는 에스24가 서비스 품질 개선과 고객 중심 경영을 실천하기 위한 중요한 노력의 일환입니다.



에스24홈페이지 내 배송지연/품질보상제도 FAQ

당일/하루 배송지연 보상제도

항목	내용
보상 대상	아침/당일/하루 배송 대상 상품(에스24 직배송)
보상 기준	아침 배송: 도착예정일 아침 7시 이후 지연된 경우 당일/하루 배송: 도착예정일 +1일 이상 지연된 경우
보상 금액	주문 건당 YES포인트 2,000원 지급
신청 방법	[마이 페이지]→[아침/당일/하루배송지연 보상]→[배송지연 보상 신청하기]에서 신청 가능
신청 기간	출고 완료일로부터 14일 이내에 신청 가능
보상 지급시기	신청 후 익일에 YES포인트 자동 지급 (단, 택배사 확인 지연 시 지급이 다소 늦어질 수 있음)
보상 제외 사항	비회원 및 픽업 서비스 주문 고객 사유(부재 등)로 인한 지연 명절 성수기 물량 증가로 인한 지연 환불(주문취소/반품) 및 교환 주문 건 별도 공지된 경우(재고조사, 시스템 점검 등)

도서 품질 보상 안내

에스24는 도서 품질로 인한 고객 불편을 해소하고자 품질 보상 제도를 운영하고 있습니다. 주문한 도서가 일시 품질, 품질, 절판 등의 이유로 구매가 불가능해질 경우, 이에 대한 보상을 실시하고 있습니다. 이 제도는 단순한 불편 보상을 넘어 불가피하게 발생할 수 있는 재고 상황 변동에 대해 기업이 적극적으로 책임을 다하겠다는 의지를 보여주는 것입니다. 예상치 못한 상황에서도 고객에게 실질적인 혜택과 안정감을 제공함으로써, 단순한 보상을 넘어 책임 있는 서비스 문화를 확립하고자 하는 에스24의 노력이 담겨있습니다.

도서품질 보상제도

구분	내용
보상 대상	• 에스24에서 배송하는 도서(잡지, 중고도서, 직수입도서 제외)가 일시품질, 품질, 절판, 판매금지, 미출간 상태로 변경된 경우
보상 기준	• 품질된 도서의 주문 취소 후, 상품 별로 보상금 지급 - 판매가 5,000원 이상: YES포인트 1,000원 지급 - 판매가 5,000원 미만: YES포인트 500원 지급 • 주문 건당 최대 YES포인트 5,000원까지 지급
신청 방법	• 마이페이지에서 품질 보상 신청 • 주문 취소일로부터 14일 이내 신청 가능 • 비회원 신청 불가
보상 지급시기	• 신청 후 즉시 YES포인트 자동 지급 • 품질 상품 상태 확인 필요로 지급 지연 가능성 있음
보상 적용 제외사항	• 비회원 주문 • 잡지, 중고도서, 직수입도서 • 제휴 사이트 주문 • 교환 상품의 품질

고객 만족

제품/서비스 혁신

에스24는 고객 경험의 질이 서비스 경쟁력으로 직결되는 산업적 특성에 기반하여 고객의 편의성과 만족도를 높이기 위한 디지털 기반 혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 AI 기반 시스템 구축, 스마트 물류 시스템, 간편 결제-배송 서비스 등 고객 여정 전반에 기술을 접목하여 맞춤형 서비스 제공과 빠르고 정확한 배송 체계를 구축하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 고객과의 접점을 강화하는 디지털 혁신을 전략적으로 확대해 나감으로써, 변화하는 콘텐츠 유통 환경 속에서 지속가능한 성장을 이어갈 수 있는 기반을 마련해 나갈 것입니다.

AI를 활용한 고객의 도서 선택 경험 확장

에스24는 AI를 통해 고객에게 더욱 직관적이고 편리한 독서 경험을 제공하고 있습니다. 에스24는 국내 서점 업계 최초로 'AI도서 표지 검색 서비스'를 개발해 에스24 앱에서 도서 표지를 촬영 시, AI가 도서의 상세페이지 및 구매 링크를 자동으로 제공할 수 있도록 하였습니다. 또한 에스24는 대화형 도서 추천 챗봇 '크레마 AI'를 통해 책을 추천하는 서비스를 구축하였습니다. 해당 서비스는 에스24가 30년간 축적한 도서 상품 데이터를 기반으로 AI가 자연스러운 대화를 통해 책을 추천하도록 고안되었으며, 크레마 AI는 '크레마 클럽'에 우선 적용되어, 향후 전자책 뿐 만 아니라 종이책 전체로 확대 추진해 나갈 계획입니다.



AI 도서 표지 검색 서비스 안내 화면

스마트 물류센터 구축

에스24는 'SFC(Smart Fulfillment Center)' 프로젝트를 통해 동아시아 최대 규모인 544대의 AMR(자율이동 로봇)을 도입한 첨단 물류센터를 구축하고 있습니다. 에스24 SFC는 최첨단 디지털 기술을 활용하여 기존 물류 시스템의 한계를 뛰어넘는 혁신적인 서비스를 구현하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 물류센터 내 AMR 로봇들은 GTP(Goods to Person) 방식으로 로봇이 직접 상품을 작업자에게 이동시켜 작업 동선을 최소화하고, 3D 모니터링 시스템과 로봇 관리 시스템(RMS)을 통해 실시간 데이터 분석 기반의 최적화된 물류 흐름을 구현할 예정입니다. 에스24는 이러한 기술 혁신을 통해 급변하는 이커머스 환경에서 고객 만족도와 서비스 품질을 지속적으로 향상시켜 나갈 것입니다.

에스24 SFC 기대 효과



- AI와 디지털 기술을 통한 물류 혁신으로 주문 처리 속도를 획기적으로 개선하고 배송 시간을 단축
- 정확한 재고 관리와 오배송 감소
- 주문 상태에 대한 실시간 정보 제공으로 고객에게 더 빠르고, 정확하며, 투명한 서비스 제공

고객 만족

eBook 플랫폼 혁신

예스24는 디지털 지식 접근성 향상을 위해 eBook 플랫폼의 사용자 경험을 혁신적으로 개선하였습니다. 특히 eBook 내 PDF 필기 기능의 업데이트를 통해 학습과 연구 목적의 eBook 활용도를 높이고, 보다 직관적인 학습 경험을 제공하고 있습니다. 예스24의 디지털 학습 솔루션은 종이 자원 절약에 기여할 뿐만 아니라, 신학기 및 시험 준비 기간 동안 학생과 직장인들에게 시간적·공간적 제약 없는 지식 접근성을 제공함으로써 교육 형평성 향상에도 기여하고 있습니다. 예스24는 앞으로도 사용자 중심의 eBook 학습 환경을 지속적으로 개선하여, 디지털 전환 시대에 지식 격차 해소와 지속가능한 학습 생태계 구축을 위한 사회적 책임을 다할 것입니다.

독서 커뮤니티 및 콘텐츠 플랫폼 확장

예스24는 문화 다양성 증진과 독서 접근성 확대를 위해 온·오프라인을 아우르는 통합적 독서 생태계 구축에 앞장서고 있습니다. 독서 기록 및 커뮤니티 기능을 강화한 독서 플랫폼 '사락'을 출시하여, 다양한 연령대 및 배경의 사람들이 PC 및 모바일 환경에서도 편리하게 독서 활동을 관리할 수 있도록 개선하였습니다.

또한 지역 경제 활성화와 문화적 다양성 보존을 위해 동네 책방과의 상생 모델인 '콜라보 홈배송' 서비스를 도입했습니다. 본 서비스는 동네 책방을 방문한 고객이 원하는 도서를 매장에서 찾지 못할 경우, 예스24의 유통망을 활용하여 원하는 장소로 직접 배송해주는 시스템입니다. 이를 통해 동네 책방의 경제적 지속가능성을 지원하는 동시에 독자들에게 더욱 폭 넓은 도서 접근성을 제공함으로써, 지역 문화 인프라 보존과 소비자 편의 증진이라는 사회적 가치를 동시에 실현하고 있습니다.

독서 커뮤니티 '사락' 주요 기능



- **‘독서노트’** 한 해의 독서 목표를 설정하고 읽은 책 혹은 읽고 싶은 책을 담아 관리
- **‘코멘트’** 읽던 페이지별로 다채로운 형태의 독서 감상을 남기고, 다른 독자들의 반응 확인
- **‘나의 사락’** 지금 읽고 있는 책, 남긴 리뷰 및 별점 등 독서 활동을 통합적으로 관리

고객 소통 활동

고객 독서 참여 프로그램

예스24는 독서 습관을 형성하고 독자의 독서 경험을 증진하기 위해 다양한 독서 챌린지 프로그램을 운영하고 있습니다. 다양한 독서 참여 프로그램은 모든 연령층이 독서의 즐거움을 경험하고 지식 문화의 혜택을 누릴 수 있는 독서 생태계 구축에 중요한 역할을 하고 있습니다. 예스24는 앞으로도 독서 참여를 유도하고 독서 문화 활성화를 위한 다양한 프로그램을 운영하여, 모든 연령층이 독서의 즐거움을 경험하고 지식 문화의 혜택을 누릴 수 있는 독서 생태계 구축에 노력할 것입니다.

예스24 고객 독서 참여 프로그램

	사락 독서 챌린지 독서 커뮤니티 ‘사락’과 함께하는 ‘#sarak독서챌린지’ 진행 • 10일 동안 필사 활동 진행 • 완수 시 YES상품권 및 독서 관련 사은품 제공 • 독서 목표 달성 및 독서 즐거움 경험 지원
	크레마클럽 새해 독서 챌린지 전자책 구독 서비스 ‘크레마클럽’을 통한 독서 습관 형성 지원 • 가입 및 구독, 도서 다운로드 등 미션 수행 • 미션 완료 시 다양한 혜택 제공 • 디지털 환경에서의 스마트한 독서 습관 형성
	대국민 독서 챌린지 ‘매일 10분 독서’ 국민 독서율 향상을 목표로 한 정기적 챌린지 운영 • 매일 10분간 책 읽기와 온라인 필사 진행 • 지속적인 독서를 독려하는 보상 시스템 구축 • 일상 속 독서 습관 형성 지원
	어린이 독후감 대회 ‘예스24 어린이 독후감 대회’ 개최를 통한 독서 교육 활성화 • 전국 초등학교 대상 진행 • 독서의 즐거움 경험 제공 • 창의적 사고력 향상 기회 제공

고객 만족

독서 커뮤니티 활성화

에스24는 독서 습관 형성, 독자 간 소통 강화를 위한 사rak 독서모임 등의 독서 커뮤니티 활동을 지원하고 있습니다. 고객들이 자율적으로 관심사에 맞는 모임을 개설하고, 책을 매개로 한 대화를 나눌 수 있도록 독서모임 참여와 리뷰 작성에 인센티브를 제공하며, 지속적인 활동 독려를 위해 다양한 이벤트를 기획·운영하고 있습니다. 또한 지역 문화 활성화를 위해 동네 책방과 협업한 북토크 행사를 진행하여 작가와의 만남을 통해 깊이 있는 독서 경험을 제공하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 독자 간 활발한 교류와 독서 커뮤니티 강화를 위해 다양한 프로그램을 지속적으로 발굴하고 발전시켜 나갈 계획입니다.

사rak 독서 모임

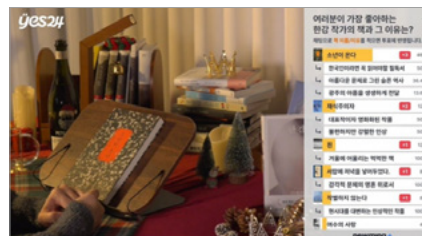


회원들이 자유롭게 모임을 개설하고, 독서를 기반으로 한 다양한 활동을 이어갈 수 있도록 지원

- 회원간 독서 경험 공유, 책을 중심으로 한 소통 활성화
- 독서모임 가입, 도서 리뷰 작성 시 포인트 혜택 제공
- 모임 참여 독려 및 활동 지원을 위한 이벤트 운영

독서 온라인 콘텐츠 활성화

에스24는 다양한 온라인 콘텐츠와 참여형 프로그램을 운영하여 독서 문화 확산과 고객과의 활발한 소통을 이어가고 있습니다. ‘책 읽는 밤’ 유튜브 라이브 방송을 통해 ‘2024 올해의 책’ 투표 결과를 공유하고, 한강 작가의 노벨문학상 수상을 축하하는 특별 방송을 마련하여, 독자와의 실시간 소통을 통해 독서의 즐거움을 나누는 장을 마련하였습니다. 이와 함께 에스24가 새롭게 선보인 독서 및 문화 프로그램인 ‘클래스24’를 통해 독자들에게 다양한 독서 경험과 학습 기회를 제공하고 있습니다. 에스24는 이러한 다양한 온라인 콘텐츠와 프로그램을 통해 고객과의 소통을 강화하고, 더 많은 사람들이 독서의 즐거움을 경험할 수 있도록 노력하고 있습니다.



‘책 읽는 밤’ 유튜브 라이브, 한강 작가 노벨문학상 수상 축하 방송

고객 중심 마케팅 및 커뮤니케이션 활동

에스24는 고객과의 신뢰를 바탕으로 브랜드 가치를 지속적으로 강화하고 있으며, 이를 위해 고객 중심의 마케팅 및 커뮤니케이션 활동을 전략적으로 전개하고 있습니다. 특히 전자책 리더기 ‘크레마 모티프(Crema Motif)’를 중심으로 한 브랜드 캠페인 ‘읽는 당신에게, 상상의 우주를’은 독서의 의미를 확장하는 메시지로 큰 공감을 얻었습니다. 본 캠페인은 2023 대한민국광고대상 2관왕(디지털영상광고 부문 금상·브랜드경험 부문 동상)과 서울영상광고제 2023 ‘TV 광고’ 부문 동상을 수상하며 대중과의 감성적 연결에 성공했습니다. 또한 에스24는 고객 만족도와 브랜드 신뢰 측면에서도 우수한 평가를 받고 있습니다. 2024년 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 온라인 서점 부문 1위를 기록했으며, 한국산업의 고객만족도(KCSI) 조사에서는 인터넷서점 부문 16년 연속 1위라는 기록을 달성하며 고객 신뢰 기반의 브랜드 경쟁력을 입증하였습니다. 에스24는 앞으로도 독서의 가치를 널리 알리고, 고객과의 지속가능한 관계를 구축하는 한편, 대한민국 대표 문화 콘텐츠 플랫폼으로서의 정체성을 더욱 확고히 다져 나갈 것입니다.

에스24 브랜드/광고 수상내역



서울영상광고제

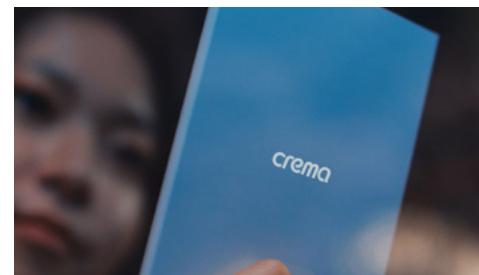
TV 광고 부문 수상

국가브랜드경쟁력지수(NBCI)

온라인 서점 부문 1위

한국산업의 고객만족도(KCSI)

인터넷서점 부문 16년 연속 1위



읽는 당신에게, 상상의 우주를 캠페인



고객 만족

고객 참여형 ESG 활동

에스24는 고객들과 함께 사회적 가치를 만들어가는 다양한 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 문화 콘텐츠 기업의 특성을 살려 고객들이 일상에서 쉽게 참여할 수 있는 활동들을 기획하여 제공하고 있습니다.

공연예술 지원 프로젝트 ‘썸대학로’

에스24는 대학로 공연 문화 활성화를 위해 ‘썸대학로’ 프로모션을 통해 3,000명의 고객을 연극과 뮤지컬 공연에 초청하고 있습니다. 고객들은 사연 응모나 결제 방식 응모를 통해 공연 관람 기회를 얻을 수 있으며, 이 과정에서 자연스럽게 지역 공연예술 지원에 동참하게 됩니다. 본 프로그램을 통해 에스24는 대학로 소극장 문화 활성화를 위한 대중의 관심을 높이는 데 기여하였습니다.

친환경 소비 기회 제공

에스24는 독서와 일상 사이의 지속가능한 연결을 제안하는 자체 브랜드 ‘리:센스’를 통해 고객이 친환경 소비에 자연스럽게 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 프리미엄 서점 ‘이터널저니’와의 협업 팝업스토어에서는 리:센스 제품 체험과 친환경 문구 사용 장려, 독서 감상 기록 활동 등을 통해 고객이 직접 참여하는 친환경 독서 문화를 실현하고 있습니다. 이를 통해 에스24는 친환경 가치를 담은 제품과 경험을 고객 일상에 확산하고 있습니다.



대학로 소극장 공연 활성화를 위한 썸대학로 프로모션



리:센스 아난티 코브 이터널저니 팝업스토어

사회공헌

사회공헌 활동

문화예술 지원 및 독서 문화 확산

에스24는 국내 대표 인터넷 서점으로서 책이 가진 지식과 경험의 나눔, 세대 간 소통의 매개체로서의 역할을 중요하게 인식하고 있으며, 더 많은 사람들이 독서의 즐거움을 경험할 수 있도록 다양한 독서문화 확산 프로그램을 운영하고 있습니다. 현대아울렛과 함께한 기부 바자회에서는 도서 판매 수익금을 유니세프에 기부하여 나눔과 독서의 가치를 동시에 실천했으며, ‘신나는 어린이 날, 책이랑 놀자!’ 행사를 통해 어린이들이 책과 친근하게 만날 수 있는 체험 공간을 마련했습니다. 또한 윤동주 문학관에 도서와 자체 제작 굿즈를 기부하여 문학적 유산의 보존과 계승에 동참하고, SNS에서 ‘#왓츠인마이책장 챌린지’를 진행하여 온라인상에서 독서 커뮤니티 문화를 형성하는 데 기여했습니다. 에스24는 책과 문화예술의 가치를 사회 전반에 확산시키기 위한 다양한 활동을 지속적으로 펼쳐, 모든 세대가 문화의 즐거움을 누리고 함께 성장할 수 있는 사회적 환경을 조성하기 위해 노력할 것입니다.

에스24 문화예술 지원 및 독서 문화 확산 활동

yes24 천마아트센터

영남대 복합문화예술공간
천마아트센터와 MOU 체결(6.7)



동주문학관에 굿즈 및
도서 기부(5.22)



에스24-현대아울렛
기부바자회(10.6)



어린이 날, ‘책이랑 놀자!’
기획전(5.5)



독서 문화 활성화
‘#왓츠인마이책장’ 챌린지
(7.8~8.31)

사회공헌

계층별 문화 접근성 향상 지원

에스24는 다양한 계층의 문화 접근성 향상과 사회적 기회 확대를 위해 체계적인 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 청년, 장애인 등 사회적 취약층을 위한 맞춤형 지원 활동을 통해 모든 구성원이 문화와 교육의 혜택을 누릴 수 있는 포용적 사회 구현에 기여하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 문화 접근성 향상과 독서 기회 제공을 통해 모든 사람들이 문화와 교육의 혜택을 누릴 수 있도록 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

에스24 다양한 계층별 문화 접근성 향상 지원 프로그램



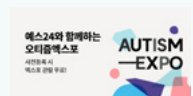
청년 문화예술 패스: 청년들의 문화 향유 기회 확대

문화체육관광부와 협력하여 공연과 전시를 부담 없이 즐길 수 있는 기회를 제공하여, 문화예술에 대한 접근성 향상과 청년층의 문화 소비 활성화에 기여



꿈이 자라는 공간: 장애 아동 지원

고객들의 포인트 기부를 통해 장애 아동들의 학습 및 생활 공간 개선에 활용



장애인 인식 개선 및 정보 접근성 향상: 오토존엑스포 공식 후원

발달장애 전문 박람회 공식 후원을 통해 관련 도서 기획전과 발달장애 관련 도서를 지원함으로써 장애인 인식 개선과 정보 접근성 향상에 기여



취약 계층 생활 지원: 법인카드 포인트 기부 프로그램 협력 가맹점 참여

서울시와 함께 에스24 가맹점에서 법인 카드 사용 시 금액의5%를 포인트로 적립 후 누적된 금액을 연 1회 또는 2회에 걸쳐 정기적으로 사회복지시설을 포함한 취약계층의 생활지원 활용

독서 문화 확산 지원

에스24는 매년 소년 한국일보와 공동으로 주관하여 에스24 어린이 독후감 대회를 개최·운영하고 있습니다. 본 대회는 2005년부터 시작되었으며 해당 대회를 통해 에스24는 아동들에게 독서에 대한 동기를 부여하고, 독서 교육활성화에 기여하여 아이들이 사회 구성원으로 갖춰야 할 문화적·지식적 소양을 쌓도록 공헌하고 있습니다. 향후 에스24는 해당 대회를 지속적으로 개최·운영 함에 따라 국내 대표적인 독후감 대회로 브랜딩하는 동시에 독서문화확산을 통해 사회적 가치를 지속적으로 창출해 나갈 예정입니다.

[에스24 독후감 대회 홈페이지](#)

어린이 독후감 대회 기대 효과

01. 미래 세대의 독서 습관 형성

02. 교육 접근성이 낮은 계층에게도 독서 문화 참여 기회 확대

03. 책을 통해 세대 간 연결과 문화 향유의 기회 확산



제21회 어린이 독후감 대회 수상자 소감

대상 이OO	책을 한번 읽기 시작하면 책을 읽는 동안은 아무것도 들리지 않고 그 장면에 꼭 제가 있는 것처럼 느껴져서 무언가에 홀린 것처럼 내려놓을 수 없어요.
고학년 최우수상 조OO	저에게 책은 늘 새로운 세상을 열어주고, 다른 사람들의 생각과 감정을 경험하게 해주는 선생님이자 친구예요. 책을 읽을 때마다 상상력이 풍부해지고, 여러 가지 문제를 해결하는 방법을 배울 수 있어 책 읽기가 좋아요.
저학년 최우수상 김OO	책은 저를 다른 사람으로 만들어 주기도 하고 타임캡슐을 타고 아주아주 옛날이나 미래로 데려다 주기도 해요. 전 몸이 하나뿐이라서 여러 곳에 갈 수 없는데 책을 보면 해외여행도 할 수 있어요.
유치부 최우수상 엄OO	새로운 걸 알 수 있고 주인공이 된 것처럼 상상할 수 있어서 책읽기가 좋아요. 내가 해보지 못한 것을 책을 통해 알게 되어서 책을 더 많이 읽고 싶어요.

준법경영

준법경영 추진체계

준법경영 거버넌스

에스24는 윤리 경영과 투명하고 책임 있는 기업 운영을 위해 준법경영 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 회계팀을 감사위원회 지원 조직으로 지정하여 법무 검토 및 감사 업무의 전문성을 강화하고, 준법경영 체계의 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 또한 임직원 모두가 기업의 사회적 책임을 인식하고 윤리적 의사결정을 내릴 수 있도록 내부 윤리강령을 수립하고 정기적인 교육과 점검을 실시하고 있습니다. 아울러 내부 통제 시스템 강화를 통해 기업 운영의 투명성을 제고하고 준법 리스크를 사전에 예방함으로써, 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 성장을 실현하고자 노력하고 있습니다.

임직원 윤리강령

에스24는 고객의 신뢰를 바탕으로 성장해온 기업으로서, 투명하고 공정한 기업 운영을 위해 임직원 윤리강령을 수립하고 이를 철저히 준수하고 있습니다. 윤리경영을 실천하기 위해 모든 임직원은 고객 중심의 서비스 정신을 바탕으로 책임감을 갖고 업무를 수행하며, 회원 정보 보호와 공정한 경쟁을 최우선으로 고려합니다. 또한, 회사 내부 및 시장에서 부적절한 행위를 방지하고자 내부 윤리 교육을 정기적으로 시행하고 있으며, 법적 규제 준수를 위해 감시 체계를 지속적으로 운영하고 있습니다. 에스24는 앞으로도 윤리적 기업문화를 강화하고 사회적 책임을 다하는 기업으로서, 그 역할을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.

에스24 임직원 윤리강령

YES24 임직원 윤리강령

YES24는 고객들의 성원에 힘입어 온라인 공간에서 성장해 왔습니다. 최고의 서적 정보와 서비스를 제공하겠다는 회사의 목표를 달성하기 위해 YES24 임직원은 부단한 자기 혁신과 선의의 경쟁에 적극적으로 나서겠습니다. 또 광범위하고 다양한 고객들의 이해를 반영하고 공공의 이익에 부합하는 기업을 만들기 위해서는 고도의 윤리의식이 절실하다고 보고 아래와 같이 "임직원 윤리강령"을 제정합니다.

- 1 YES24를 이용하는 모든 이용자는 YES24의 존립기반이자 이유입니다. 모든 임직원은 회원과의 상담 시에는 항상 공손하고 전문적이며 진실하고 호의적인 언행을 사용해야 합니다. 또한 회원의 편의를 도모하고 회원의 사생활이 침해되지 않도록 최대한 노력해야 합니다.
- 2 회원 정보는 엄격히 보호되어야 합니다. 모든 임직원은 회원의 신상 및 이용에 관한 정보에 대하여 법률상 허용된 경우를 제외하고는 누구도 요구할 수 없으며 누구에게도 제공할 수 없습니다.
- 3 모든 임직원은 업무에 있어 품위를 지키고 고도의 윤리의식으로 관련 법규를 준수하며 공익이나 회사의 이익에 위배되는 행동을 해서는 안됩니다.

모든 임직원은 증권시장이나 특정기업에 영향을 미칠 수 있는 근거 없는 루머를 유포하거나 시세조종 행위 등을 하여서는 안됩니다. 또 미공개정보를 이용하여 주식 등 유가증권에 투자해서도 안됩니다.
- 4 또한 이용자에게도 근거 없는 루머를 유포하거나 시세조종 행위 등 관련 법령 위반 행위를 하는 경우 법적인 책임이 수반된다는 점을 주지시키고 이용자 스스로 온라인 공간을 정화할 수 있는 제도를 도입하도록 노력해야 합니다.
- 5 모든 임직원은 자유경쟁의 원칙을 존중하며 양질의 상품과 서비스를 제공해 경쟁우위를 확보하겠습니다.
- 6 YES24 임직원 일동은 무엇보다도 건전한 증권투자 문화를 정착하는데 최선을 다할 것을 다짐합니다.

YES24 임직원은 위의 임직원 윤리강령을 성실히 준수할 것을 약속드립니다.

준법경영

컴플라이언스 리스크 관리

윤리경영 실천 및 교육

에스24는 투명하고 공정한 기업 문화를 조성하기 위해 임직원 대상의 윤리경영 교육을 적극적으로 운영하고 있습니다. 모든 임직원이 윤리경영실천 서약을 통해 정직한 업무 수행, 이해관계자와의 공정한 거래, 회사 자산과 정보의 보호를 약속하고 있음에 따라 이러한 원칙의 내재화를 위해 매년 전 임직원 대상 윤리·청렴 교육을 실시하고 있습니다. 에스24는 정기적인 점검과 모니터링을 통해 윤리경영 체계를 강화하고, 윤리경영 실천을 위한 교육과 내부 통제 시스템을 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다.

2024년 윤리경영 성과



내부통제 및 감사

내부회계관리제도 감사

에스24는 정관 41조에 근거하여 감사위원회를 구성·운영하고 있으며, 회계감사기준의 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 따라 매년 외부 독립 감사인의 내부회계관리제도 감사를 통해 재무보고의 신뢰성과 투명성을 확보하고 있습니다. 이러한 체계적인 내부통제 시스템은 기업의 지속가능한 경영 기반을 강화하는 핵심 요소로 기능하고 있습니다. 에스24는 내부회계관리제도의 운영 적정성에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고 있으며, 감사위원회와 외부 독립 감사인 간의 긴밀한 소통과 협력을 통해 이해관계자들에게 더욱 정확하고 신뢰할 수 있는 재무 정보를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

정보보호

정보보호 정책 및 지침

정보보호 선언문

에스24는 고객의 개인정보 보호와 서비스 신뢰성 확보를 위해 정보보호 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 특히 해킹, 불법적인 정보 유출, 악성코드 감염 등 고도화되는 보안 위협에 대응하기 위해 전사적인 정보보호 체계를 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 정보보호 선언문을 개정하여 기업의 보안 의지를 명확히 하고 있습니다. 정보보호 관리 체계는 ISMS-P¹⁾ 지침을 기반으로 운영되며, 세분화된 규정과 지침을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 모든 임직원이 정보보호 정책을 철저히 이행할 수 있도록 정기적인 교육과 내부 공유 채널을 통해 보안 인식 제고와 실천력 강화에 힘쓰고 있습니다. 에스24는 앞으로도 정보보호 정책의 지속적인 개선과 기술 혁신을 통해 고객이 신뢰하고 안심할 수 있는 디지털 플랫폼으로 자리매김하기 위해 최선을 다할 것입니다.

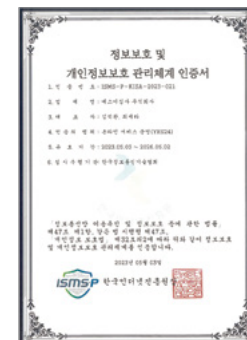
- 1) ISMS-P(Personal information&Information Security Management System):
정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증

정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 취득

에스24는 2023년 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증을 취득하여 문화 콘텐츠 플랫폼 기업으로서 정보보호 역량의 우수성을 객관적으로 입증했습니다. ISMS-P 인증은 기업의 정보보호 관리 체계와 실제 운영 현황이 엄격한 국가 기준을 충족할 때만 부여되는 것으로, 에스24의 온라인 서비스 운영 역량과 정보보호 신뢰성을 공식적으로 인정받은 결과입니다. 에스24는 이에 안주하지 않고 지속적인 사후 인증과 관리 체계 개선을 통해 정보보호 역량을 더욱 강화해 나가겠습니다.



에스24 정보보호 선언문



ISMS-P 인증

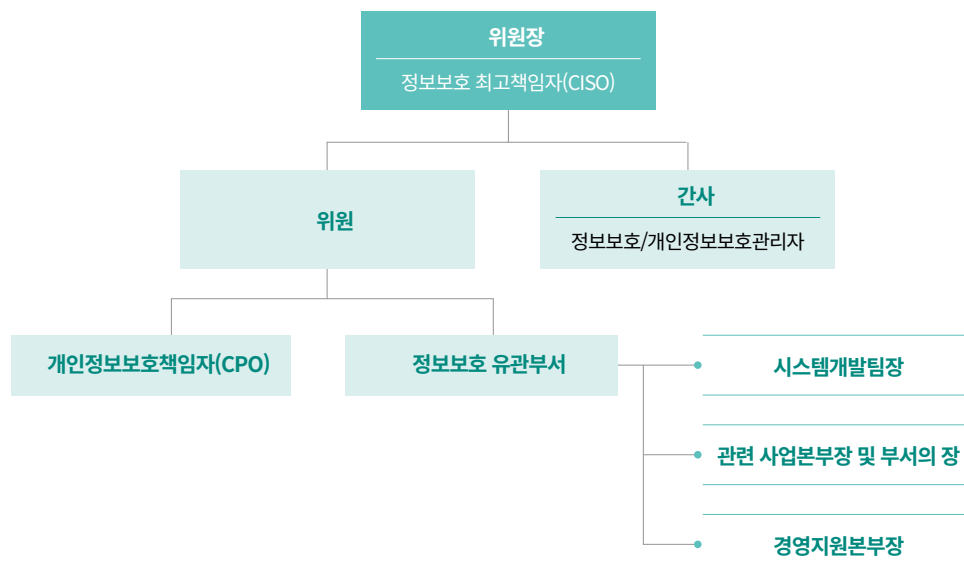
정보보호

정보보호 추진체계

정보보호 거버넌스 체계

에스24는 기업의 핵심 자산인 정보보호를 위해 체계적인 정보보호 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 디지털 콘텐츠 및 플랫폼 기업으로서 고객과 이해관계자의 신뢰를 최우선으로 고려하며, 정보보호를 경영의 핵심 요소로 삼고 있습니다. 이를 위해 정보보호 규정과 주요 활동을 심의하는 최고 의결기구인 정보보호위원회를 중심으로 정보보호 관리 체계를 운영하고 있습니다. 에스24는 위협평가 및 처리 계획을 주기적으로 갱신하고, ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 인증 심사 결과를 반영하여 효과성을 지속적으로 개선하며, 내부 감사를 통해 보안 수준을 점검하고 있습니다. 정보보호 담당부서와 정보보호위원회, 정보보호실무협의회의로 구성된 조직 체계를 통해 정보보호 업무의 기획, 실행, 평가, 개선을 체계적으로 관리하며, 보안 사고 발생 시 신속한 대응을 위한 임시 조직 구성에 관한 사항도 지침에 명확히 규정하고 있습니다. 앞으로도 에스24는 디지털 환경에서 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 정보보호 체계를 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

정보보호 거버넌스 체계도



에스24 정보보호 거버넌스 체계 구성 및 역할

구분	주기	역할
정보보호위원회	연 1회 정기 개최 (필요 시 임시 회의 개최)	- 정보보호 전략 수립, 정책 및 절차 개발 - 보안사고 대응, 교육 및 인식 제고
정보보호 실무협의회	반기 1회 정기 개최 (안전 발생 시 임시회의 수시 개최)	- 정보보호위원회로부터 위임되거나 위원장으로부터 지시받은 사항 - 정보보호위원회에 상정되는 안전의 사전검토 및 기술에 관한 사항 - 정보보호 규정 및 지침의 제·개정 실무 검토 - 정보보호 실행 계획 수립 및 이행에 대한 검토 - 보안사고 대응 및 재발 방지 대책 수립

정보보호 활동

에스24는 모든 고객의 개인정보와 서비스 안전성 보호를 위해 체계적인 정보보호 활동을 시행하고 있습니다. 특히 2024년에는 보안 위협 대응 역량을 한층 강화하기 위해 다양한 정보보호 활동을 전개했습니다. CISO(정보보호 최고책임자) 주도 하에 정기적인 보안 현황 점검과 비정기 점검 및 감사를 통해 잠재적 취약점을 사전에 발견하고 개선하는 선제적 보안 관리를 실천하고 있습니다. 에스24는 고객 개인정보 보호와 서비스의 신뢰성 강화를 위해 정보 보호 체계를 지속적으로 고도화하고 있으며, 디지털 환경에서 새롭게 등장하는 보안 위협에도 적극적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 고객이 안심하고 이용할 수 있는 신뢰받는 플랫폼으로 계속해서 발전해 나갈 것입니다.

2024년 정보보호 활동

- 1 개인정보보호 배상책임보험 가입
- 2 임직원 보안인식제고 모의훈련
- 3 비정기 보안 점검 및 감사
- 4 교수 초청 (개인)정보보호 교육
- 5 다크웹 유출 정보 모니터링
- 6 정보보호 뉴스레터 진행
- 7 정보보호 워크숍, 세미나 다수 참석
- 8 월간 정보보호/개인정보보호 운영보고(CISO)
- 9 PRIVACY 인증마크 수준 및 범위 제고
(ePRIVACY→ ePRIVACY PLUS)

정보보호

개인정보 보호

개인정보 처리방침

에스24는 고객의 개인정보 보호를 기업의 핵심 책무로 인식하고, 개인정보보호법을 비롯한 관련 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 고객이 제공한 모든 정보는 명확한 목적 하에서만 수집·이용되며, 그 외의 용도로는 절대 사용되지 않습니다. 개인정보를 안전하게 처리하기 위해 접근 권한 관리, 데이터 암호화, 침입 차단 시스템 운영 등 다양한 기술적·관리적 보호 조치를 시행하고 있으며 개인정보 처리의 전 과정에서 체계적인 보호 체계를 유지하고 있습니다. 에스24는 개인정보 수집 목적, 이용 범위, 제3자 제공, 보유 기간 등 주요 사항을 홈페이지에 게시된 개인정보처리방침을 통해 투명하게 안내하고 있습니다. 이를 통해 고객의 권리를 최우선으로 고려하는 책임있는 데이터 관리 문화를 실천하고 있습니다.

주요 개인정보 처리 표시(라벨링)



일반 개인정보 수집

아이디, 비밀번호, 이름, 성별, 생년월일, 이메일, 휴대폰번호, 본인인증정보(CI), 중복가입확인정보(DI), 주소, 신용카드번호, 계좌번호, 상담내용(녹취)



개인정보 처리목적

회원관리, 계약의 이행, 요금정산, 마케팅 활용



개인정보의 보유기간

회원탈퇴 시 또는 이용목적 달성 시까지
* 일부 개인정보는 관련법령에 의하여 보관



개인정보의 제3자 제공

판매업체, 제휴물, 소비자피해보상보험
* 자세한 내용은 개인정보처리방침 본문 확인



개인정보 처리위탁

본인확인, 간편결제, 배송 등의 업무 목적으로 위탁
* 자세한 내용은 개인정보처리방침 본문 확인



고충처리부서

고객만족센터
전화번호: 1544-3800
이메일: privacy@yes24.com

개인정보 고충처리

에스24는 개인정보 처리에 관한 업무를 총괄하고, 이용자의 불만처리 및 피해구제를 담당하기 위해 플랫폼 본부장을 개인정보보호책임자로 지정하여 운영하고 있습니다. 또한 고객이 개인정보보호와 관련된 문의, 열람 청구, 불만 처리, 피해 구제 등에 관한 사항을 신속하게 해결할 수 있도록 개인정보 고충처리 담당부서를 별도로 지정하고, 이를 홈페이지에 공시하여 정보 주체의 권리 행사를 지원하고 있습니다.

개인정보보호책임자 및 고충처리 문의처

전화번호: 1544-3800

이메일: privacy@yes24.com



임직원 정보보호 교육

에스24는 기업 정보보호 강화와 개인정보보호 지침 내재화를 위해 전 직원 및 관계사를 대상으로 개인정보보호 교육을 실시했습니다. 2024년 교육 내용은 최근 업계 해킹 사고 사례, 개인정보보호 법규 개정과 기업 관심 필요 사항, 개정 개인정보보호법 주요 핵심사항, 정부 정책 동향 및 시사점(아동 청소년 개인정보보호, 맞춤형 광고, 클라우드 보안) 등 총 4차시로 구성되어, 임직원들의 정보보호 인식을 제고하고 최신 법규 및 정책 동향에 효과적으로 대응할 수 있는 역량을 강화했습니다.

2024년 개인정보보호 교육				
· 일정	5/30(목), 5/31(금), 5/31(수) 총 3일간 (평균 주휴 공제)			
· 대상	YES24 전직원(내·외국, 대리·파트타임, 외국인·외국인 포함) 및 관계사			
· 방법	① 웹(Web) 기반 교육 ② 팀즈(TEAMS) 통한 온라인 교육			
· 콘텐츠	① 개인정보보호 교육 확인서 출력 및 확인 ② 개인정보보호법 주요 개정 사항 ③ 개인정보보호법 주요 개정 사항 ④ 개정 개인정보보호법 주요 개정 사항			
· 주제	① 최근 업계 해킹 사고 사례 ② 개인정보보호법 주요 개정 사항 ③ 개정 개인정보보호법 주요 개정 사항 ④ 정부 정책 동향 및 시사점(아동 청소년 개인정보보호, 맞춤형 광고, 클라우드 보안)			
	5/30(목)	5/31(금)	5/31(수)	
	1회	1회	1회	1회
	2회	2회	2회	2회
	3회	3회	3회	3회
	4회	4회	4회	4회

2024년 개인정보보호 교육 안내

이사회

이사회 구성 체계

에스24는 경영의 투명성과 책임성을 제고하기 위해 사내이사와 사외이사로 이사회를 구성하고 있으며, 사외 이사는 독립성과 객관성을 확보하기 위해 일정 비율 이상으로 구성하고 있습니다. 정기 이사회는 분기별로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 소집하여 주요 경영 사안에 대한 신속한 의사결정을 지원하고 있습니다. 에스24는 이사회 운영 규정을 마련하여 이사회的高效적 운영과 투명한 의사결정을 지원하고 있습니다. 본 규정은 이사회 구성, 소집 및 운영 절차, 의결 방식 등을 명확히 정의하고 있으며, 이를 통해 이사회 독립성과 책임성을 확보하고 있습니다.

이사 선임

에스24는 이사 후보 추천 및 선임 과정에서 공정성과 독립성을 확보하기 위해 체계적인 절차를 운영하고 있습니다. 이사의 선임은 주주총회에서 이루어지며, 주주총회에 상정할 이사 후보자는 이사회의 추천을 통해 선정하여 의안으로 확정하고 있습니다. 관련 법규에 의거한 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출할 수 있도록 하여 주주의 권리를 보장하고 있습니다. 이사회는 후보자의 경력 및 자질 등을 면밀히 검토한 후 추천하며, 이를 통해 다양한 배경과 전문성을 갖춘 이사진 구성이 가능해져 의사결정의 질을 높이고 있습니다. 이러한 이사 선임 시스템을 통해 에스24는 기업 경영의 투명성과 책임성을 강화하고, 건전한 지배구조를 확립하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성원 (2025년 3월 말 기준)						
구분	성명	성별	직책	주요경력	선임일	임기
이사회	김석환	남	대표이사	現) 에스이십사(주) 대표이사	2024.03.28	2027.03.28
이사회	최세라	여	대표이사	現) 에스이십사(주) 대표이사	2023.03.28	2026.03.28
이사회	김동녕	남	사내이사	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사 회장	2024.03.28	2027.03.28
이사회	김지원	여	사내이사	現) 한세엠케이(주) 대표이사	2025.03.26	2028.03.26
이사회	권태우	남	사외이사	現) 성도이현회계법인 전무이사	2024.03.28	2027.03.28
이사회	주지원	여	사외이사	現) 캠프클라우드 대표	2024.03.28	2027.03.28
이사회	박병한	남	사외이사	前) YTN 경제부 선임기자(부국장)	2024.03.28	2027.03.28

이사회 운영

에스24의 이사회는 사전에 공유된 안건을 중심으로 진행되며, 모든 이사는 회사와 주주의 이익을 최우선으로 고려해 법령과 정관에 따른 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 또한, 감사위원회를 설치·운영하여 이사회 기능을 분담하고 효율성을 높이는 방식으로 운영되고 있습니다. 이사회 활동과 성과에 대해서는 정기적인 평가를 실시하며, 평가 결과는 사외이사의 독립성이 저해되지 않는 선에서 재선임 여부 결정의 참고자료로 활용하고 있습니다.

2024년 이사회 의결 사항

개최일자	의안 내용
2024.01.04	신한은행 투자금융대출(롯데벤처) 약정의 건
2024.02.19	신한은행 할인어음(일반자금) 대환의 건
2024.02.21	주주총회개최결의 및 현금배당결의
2024.03.05	전자투표 운영의 건
2024.03.13	딥세일즈 SAFE투자의 건
2024.03.28	대표이사 선임, 지점폐쇄의 건
2024.04.24	우리은행 한도대 신규 약정의 건
2024.05.09	1분기 실적보고
2024.06.26	신한은행 시설대 신규 약정의 건
2024.07.25	SFC 자동화 설비 및 시스템 구축 계약의 건
2024.07.31	농협은행 한도대 신규 약정의 건
2024.08.08	2분기 실적보고
2024.09.19	SFC 물류 자동화 물류 및 시스템 구축 계약의 건
2024.11.11	3분기 실적보고
2024.12.16	주주명부 폐쇄 기준일 설정의 건

이사회

감사위원회

에스24는 상법 및 정관 제41조에 근거하여 감사위원회를 설치·운영하고 있으며, 위원회의 독립성과 전문성을 강화하기 위해 전원 사외이사(3인)로 구성하고 있습니다. 감사위원회는 회사의 회계 및 주요 경영 활동의 적정성과 투명성을 점검하며, 재무보고서 검토 및 내부통제 시스템의 신뢰성과 유효성을 평가하는 역할을 수행하고 있습니다. 감사위원회의 실질적인 운영을 지원하기 위해 회계팀을 감사위원회 지원 조직으로 지정하여 관련 법무 검토 및 감사 실무를 체계적으로 수행하고 있습니다. 감사위원회는 외부감사인인 선임, 임시주주총회 소집 청구, 자회사에 대한 영업보고 요청 및 조사 등 독립적인 권한을 보유하고 있으며, 필요 시 회사 비용으로 외부 전문가의 자문을 받을 수 있는 권한을 부여받고 있습니다. 특히 감사위원회의 결의사항은 이사회에서 재의결할 수 없도록 하여 위원회의 독립성과 판단 권한이 실질적으로 보장되고 있습니다. 감사위원 중 1인은 회계 및 재무 분야의 전문가로서, 관련 법령과 정관이 정한 전문성 요건을 충족하고 있어 이해관계자의 권익 보호와 기업 투명성 제고에 기여하고 있습니다.

감사위원회 위원의 독립성

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령
3명 이상의 이사로 구성	충족 (3명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가 위원의 3분의 2이상	충족 (전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무 전문가	충족 (1명)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족 (해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원 현황

구분	구성	성명	직책
감사위원회	사외이사	권태우	위원장
감사위원회	사외이사	주지원	위원
감사위원회	사외이사	박병한	위원

2024년 감사위원회 활동 내역

개최일자	의안 내용	가결 여부
2024.02.21	내부회계관리제도 운영실태 보고	보고
	제25기 재무제표 승인	가결
	정기주주총회 목적사항 심의	가결
	내부회계관리제도 운영실태 평가결과 승인	가결
2024.05.09	1분기 실적보고	보고
2024.08.08	2분기 실적보고	보고
2024.11.11	3분기 실적보고	보고

이사회 성과평가

에스24는 2025년부터 이사회 성과 평가를 적용하기 위해 평가 프로그램 도입 및 기준 수립을 준비하고 있습니다. 비즈니스 특성과 이사회 구성에 적합한 평가 지표를 적용할 예정이며, 사외이사의 객관성과 독립성을 보장하기 위해 평가 결과에 따른 별도의 보상 기준을 마련하여 주주총회 승인 절차를 거칠 계획입니다.

이사회 및 임원 보수 정책

에스24는 이사 및 경영진의 보수 정책을 투명하고 책임 있게 운영하고 있습니다. 이사회 및 임원의 보수 한도는 매년 정기주주총회에서 주주 승인을 통해 결정되고 있습니다. 에스24의 이사 및 임원 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 공시하고 있으며, 투명한 보수 정책 운영은 건전한 지배구조 확립과 기업 가치 제고에 기여하고 있습니다.

2024년도 이사회 및 임원의 보수 현황

구분	인원수(명)	보수총액(백만 원)	1인당 평균보수액(백만 원)
이사·감사 전체	6	793	132
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	650	217
사외이사(감사위원회 위원 제외)	-	-	-
감사위원회 위원	3	143	48
감사	-	-	-

ESG Performance Data

Performance Data(경제)

주요 재무성과¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
자산총계	백만 원	387,641	449,321	434,667
부채총계	백만 원	204,009	229,361	253,738
자본총계	백만 원	183,632	219,961	180,928
매출액	백만 원	663,497	657,116	671,143
영업이익	백만 원	16,671	7,217	16,278
당기순이익	백만 원	880	(4,208)	1,128
총포괄손익	백만 원	(145,335)	41,326	(34,037)
주당이익	원	57	(145)	58

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 내 요약재무정보 연결재무제표

경제 가치 발생과 분배¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
당기순이익(손실)	백만 원	879	(4,207)	1,128
근로자 임금	백만 원	26,849	29,567	29,228
복리후생	백만 원	3,750	3,962	3,898
배당금	백만 원	4,997	4,997	4,997
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	2,799	676	1,585
지역사회 투자	백만 원	122	148	169

1) 산정 기준: 당해년도 12월 사업보고서 내 연결재무제표

Performance Data(환경)

친환경 투자 내역¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
친환경 투자 집행 건 수	건	-	-	-

1) 2026년 친환경 투자 심의에 따라 2022년~2024년 데이터는 ‘-’으로 표기(친환경 자재(포장재)를 사용한 배송, 친환경 포장 기계 구매, 물류센터 지붕 설계 시 태양광 패널 부착 내부 심의)

녹색구매 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
녹색구매액	원	819,098,050	622,859,400	638,451,000
녹색구매 비중	파주 %	46.0	40.7	39.4
녹색구매액	원	336,836,000	356,462,750	300,825,000
녹색구매 비중	대구 %	30.8	30.5	38.1

1) 친환경 자재 구매(포장재) 비용, 전체 비용 대비 친환경 자재 구매 비용 등

환경법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

ESG Performance Data

Performance Data(환경)

온실가스 배출 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	-	-	1,808.96
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	-	-	108.38
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	-	-	1,700.58
배출 원단위 ³⁾	tCO ₂ eq/억 원	-	-	0.2696

- 1) 온실가스 배출 현황 데이터는 2024년부터 취합
 2) 산정 범위: 에스24 본사, 파주/대구 물류센터
 3) 산정 방식: 총 온실가스 배출량 (tCO₂eq)/당해년 매출액 (억 원)

에너지 사용 현황^{1) 3)}

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 소비량 ²⁾	TJ	-	-	34.05
	TOE	-	-	805.84
배출 원단위 ⁴⁾	TJ/억 원	-	-	0.00507
비재생에너지 소비량	TJ	-	-	34.05
비재생에너지 소비량	도시가스	-	-	0.42
	전기	-	-	32.40
	등유	-	-	1.23
재생에너지 소비량	TJ	-	-	-

- 1) 에너지 사용 현황 데이터는 2024년부터 취합
 2) 산정 기준: 전기 및 도시가스 사용량
 3) 산정 범위: 에스24 본사, 파주/대구 물류센터
 4) 산정 방식: 총 에너지 소비량 (TJ)/당해년 매출액 (억 원)

원재료 사용 현황^{1) 2)}

구분	단위	2022	2023	2024
재생 불가능한 원재료 및 포장재 사용량	파주	ton	44.1	32.1
	대구	ton	50.0	34.2
재생 가능한 원재료 및 포장재 사용량	파주	ton	1,631.4	1,441.4
	대구	ton	946.1	930.3
재활용 원재료 사용 비율	%	96.5	97.3	97.4

- 1) 산정 범위: 파주/대구 물류센터
 2) 산정 기준: 종량 데이터 기준으로 산정

폐기물 발생 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
폐기물 발생량	총합	ton	-	591.12
	일반 폐기물	ton	-	591.12
	유해 폐기물	ton	-	0
폐기물 재사용/ 재활용량 ²⁾	총합	ton	-	494.14
	일반 폐기물	ton	-	494.14
	유해 폐기물	ton	-	0
폐기물 재활용 비율	%	-	-	83.59

- 1) 산정 범위: 파주/대구 물류센터
 2) 산정 기준: 재활용 가능한 포장재(박스)는 고물상 이용 및 처리, 재활용되지 않는 폐기물(노곤 등)은 구청을 통하여 비용 처리된 폐기물 발생량

용수 관리 현황^{1) 2)}

구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량	ton	-	-	11,299

- 1) 산정 범위: 파주/대구 물류센터
 2) 산정 기준: 파주 물류센터 지하수 사용량, 대구 물류센터 상수도 사용량

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
전체 근로자 수	총합	명	479	457	461
	여성	명	309	286	285
	남성	명	170	171	176
	30세 미만	명	76	62	49
	30~50세	명	353	342	349
	50세 초과	명	50	53	63
	장애인	명	0	6	6
	외국인	명	0	0	0
	정직원	명	465	427	397
	계약직원	명	14	30	64

임직원 다양성 현황

구분	단위	2022	2023	2024
여성 임직원 비율	%	64	63	61
여성 관리직 비율	%	45	40	42
여성 임원급 관리직 비율	%	29	43	29

신규 채용 현황

구분		단위	2022	2023	2024
신규 채용 근로자 수	총합	명	120	81	95
	30세 미만	명	26	18	30
	30~50세	명	94	62	58
	50세 초과	명	0	1	7
	여성	명	73	44	61
	남성	명	47	37	34
	총합	명	8	6	4
관리직급 신규채용 근로자 수	임원 이상	명	0	0	1
	수석급	명	8	6	3

임직원 교육 실적

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 총 교육비용		원	7,500,000	3,000,000	9,224,000
임직원 1인당 평균 교육비용		원	15,658	6,565	19,879
임직원 1인당 평균 교육 시간	전체	시간	10	10	10
	직무	시간	0	0	0
	행동강령/윤리	시간	-	2	2

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

노사관계¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	-	-	-

1) 산정 기준: 에스24는 단체협약 미운영 기업임에 따라 해당 데이터는 '-'으로 표기

퇴직자 지원¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	-	-	-

1) 에스24는 퇴직연금 제도 미운영됨에 따라 '-'으로 표기

육아휴직 현황

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직을 사용한 근로자의 수	총합	명	6	9	8
	여성	명	6	6	5
	남성	명	0	3	3
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수	총합	명	4	1	5
	여성	명	4	0	3
	남성	명	0	1	2
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수	총합	명	1	3	2
	여성	명	1	3	1
	남성	명	0	0	1

임직원 성과평가¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율	총합	%	-	-	100
	여성	%	-	-	100
	남성	%	-	-	100
	대리급 이상	%	-	-	100
	대리급 미만	%	-	-	100

1) 성과평가 실적 데이터는 2024년부터 취합

산업재해 현황(임직원)¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
업무 관련 부상으로 인한 사망사고		건	-	-	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률		TRIR	-	-	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수	임직원	건	-	-	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률		TRIR	-	-	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률		TRIR	-	-	0
임직원 총 사망자 수		명	-	-	0
산업재해 건수		건	-	-	0
산업재해자 수		명	-	-	0
산업재해율		%	-	-	0

1) 산업재해 현황 데이터는 2024년부터 취합

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

정보보호 관련 투자 실적

구분	단위	2022	2023	2024
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	5.08	9.20	9.20
전체 IT 예산	백만 원	18,630	12,047	13,865
정보보호 관련 투자 금액	백만 원	947	1,103	1,270

개인정보보호 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
개인정보보호 법규/기준 위반 건 수	외부 이해관계자 접수	건	0	0
	규제기관 접수	건	1 ¹⁾	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실 건 수	건	0	0	0

1) '정보통신망법 제50조 4항 광고 메시지 표기 의무사항' 위반의 건

라벨링/마케팅 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
마케팅 법규 위반으로 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	1 ¹⁾	0	0
마케팅 법규 위반으로 경고를 받은 건 수	건	0	0	0
마케팅 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0

1) '정보통신망법 제50조 4항 광고 메시지 표기 의무사항' 위반의 건

Performance Data(거버넌스)

이사회 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 평균 재임기간	년	6	6	6
이사회 내 구성원 비율	여성	%	17	33
	남성	%	83	67
	30세 미만	%	0	0
	30~50세	%	17	17
	50세 초과	%	83	83
이사회 총 인원	명	5	6	6
이사회 내 사외이사 수	명	3	3	3
이사회 출석률이 75% 미만인 사외이사의 수	명	0	0	0
이사회 개최횟수	회	16	16	15
사외이사후보추천위원회 개최횟수	회	0	1	0
이사회 평균 참석률	%	86	90	90
사외이사교육	회	0	0	0
감사위원회 총 인원	명	3	3	3
감사위원회 내 사외이사 수	명	3	3	3
감사위원회 개최횟수	회	4	6	4

ESG Performance Data

Performance Data(거버넌스)

주요 주주별 주식 보유 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
주요 주주별 주식 수	주	13,927,035	13,927,035	13,927,035
주요 주주별 지분율	%	55.71	55.71	55.71

1) 산정기준: 2024년 12월 기준 사업보고서 내 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

주주 커뮤니케이션

구분	단위	2022	2023	2024
정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일	일 전	40	36	36
주주총회 소집공고 전 감사보고서 사전 공개일	일 전	10	8	8
IR(기업설명회) 횟수	회	1	1	1
자율공시 건수	건	0	0	1

반부패 정책 공유 실적

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	-	-	100
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	-	-	100

정부의 재정 지원

구분	단위	2022	2023	2024
세액 감면 및 공제액	총합 백만 원	118	107	1,152

이해관계자 참여¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
이해관계자 소통을 위해 할당된 예산 규모	백만 원	10	10	12
이해관계자 소통 업무 담당자 수	명	1	2	2

1) 산정 기준: IR 설명회 기준으로 데이터 취합

기부 내역

구분	단위	2022	2023	2024
기부내역	백만 원	122	148	169

DONG-A PUBLISHING

동아출판

112 환경경영

119 고객소통

113 임직원 역량개발

122 이사회

115 사업장 안전보건

122 윤리경영

116 사회공헌

122 정보보안 관리

117 품질경영

124 Performance Data



환경경영

환경경영시스템

동아출판은 환경과 에너지 절약을 위한 지속적인 노력을 인정받아, 2016년 안산환경재단이 주관하는 환경 인증 제도에서 최고 등급인 그린 등급을 획득하였습니다. 본 인증은 기초자치단체 최초로 시행된 환경 인증 제도로, 지역 기반의 기후변화 대응 및 지속가능한 경영 실천 수준을 평가합니다. 동아출판은 본 인증을 기반으로 사업장 내 에너지 효율 개선, 친환경 잉크 사용 등에 따른 환경 영향 저감 등 실질적이고 체계적인 환경경영 활동을 이행하고 있습니다. 2018년에는 안산시로부터 환경관리 우수기업 표창을 받아 인쇄 산업의 친환경 전환을 위한 공로를 인정받았으며, 앞으로도 국내 인쇄 산업을 선도하는 기업으로서 환경경영 이행 및 고도화를 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

친환경 인쇄

최근 인쇄·출판 산업은 식물성 잉크, 수용성 코팅 등의 지속가능한 소재의 사용 및 디지털 인쇄 기술을 통한 폐기물 저감 등 환경적 영향을 최소화하는 방식으로 변화·발전해 나가고 있습니다. 동아출판은 ‘안전하고 건강한 친환경 인쇄’를 핵심 방향으로 삼고, 3가지 전략 방향에서 활동을 이행하고 있습니다. 특히, 산림 훼손을 막기 위해 엄격한 책임 하에 관리되는 숲에서 생산된 목재로 만들어진 제품에만 부여되는 FSC® 인증을 받은 용지를 사용하고 있으며, 미국 대두 협회의 인증을 받은 소이잉크를 사용하고 있습니다. 소이잉크는 윤전과 매엽 인쇄에 사용함에 따라, 석유 의존도가 낮고 독성이 적은 환경친화적인 잉크로 휘발성유기화합물(VOC)에 의한 환경 오염을 줄일 수 있으며, 종이 재생에 사용되는 표백제 양을 줄여 환경 오염을 줄일 수 있습니다.



FSC® C004831 인증서



소이잉크 인증서

동아출판 친환경 인쇄 전략 및 기대 효과

안전하고 건강한 친환경 인쇄		
무알코올, 저알코올 인쇄	FSC® C004831 용지 사용	소이잉크 사용
무알코올, 저알코올 인쇄 기대 효과		
휘발성 유기화합물(VOCs) 배출 저감 VOC 배출량을 획기적으로 감소시켜 기후변화 대응에 기여	작업장 내 공기질 개선 임직원 건강 보호 유해 알코올 증기의 감소로, 인쇄 작업장의 냄새 및 대기 질이 크게 개선되어 쾌적한 작업 환경 조성	설비 수명 연장 알코올로 인한 부식 및 장비 노후화 방지, 장비 유지보수 비용 절감 효과
FSC 인증 용지 사용 기대 효과		
산림 보호 및 생물다양성 보존 무분별한 벌목 방지와 산림 생태계 보호에 기여	지속가능한 자원 활용 종이 생산에 사용된 원료가 사회적, 환경적 기준을 충족한 공급망에서 비롯되었음을 증명	책임 있는 소비자 인식 제고 소비자에게 친환경 제품이라는 신뢰를 제공하고, 친환경 소비 촉진
소이잉크(콩기름 잉크) 사용 기대 효과		
유해 물질 배출 감소 석유계 잉크에 비해 휘발성 유기화합물(VOCs) 배출량이 적어 작업 환경의 유해물질 노출을 감소	종이 재활용률 향상 인쇄된 종이에서 잉크 제거(디잉킹)가 용이함에 따라 종이 재활용률 향상에 기여	
생분해성 향상 자연에서 분해되는 속도가 빨라 폐기 후 환경 부담 감소	안전성 확보 식물성 기름 기반으로 만들어져 어린이 책, 교재 등 민감한 인쇄물에 적합	

임직원 역량개발

인재 채용

동아출판은 교육의 내일을 함께 만들어갈 동아인을 비전으로 회사의 인재상을 정립하고 있습니다. 본 인재상을 바탕으로 임직원 역량 개발 프로그램을 체계적으로 운영하고, 조직문화를 강화함으로써 기업과 사회의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다. 또한 높은 수준의 인재풀을 보유 및 유지하기 위하여 채용 전용 사이트를 운영하여 투명하게 인재를 채용하고 있습니다.

동아출판 인재상



전문성을 갖춘 인재

자신의 분야에서 최고가 되기 위해 끊임없이 학습하고 역량을 키우는 인재



소통하고 협력하는 인재

열린 태도와 신뢰를 바탕으로 서로를 존중하고 협력하는 인재



열정적으로 도전하는 인재

창의적 사고로 변화와 도전을 두려워하지 않는 열정적인 인재



동아출판 인재 채용 프로세스

서류전형

인적성검사

면접 (실무-임원-최종)

채용검진

최종합격

입사

복리후생 제도

동아출판은 임직원이 자긍심을 가지고 일할 수 있는 근무 환경을 조성하고 삶의 질 향상을 위한 복리후생 제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 임직원의 생애 주기와 연계된 맞춤형 복지를 통해 일상 속 기쁨과 어려움을 함께 나누고, 구성원의 성장을 지원하는 조직 문화를 조성하고 있습니다. 특히, 가족 친화적 제도를 강화하여 출산·육아자녀 교육 등 가정과 직장생활의 균형을 적극 지원하고 있으며, 장기근속 및 우수 직원에 대한 포상을 통해 근속 동기를 높이고 긍정적인 조직문화를 확산시키고 있습니다. 또한, 유연근무제, 직원 소통 공간, 건강검진 등 신체적·정신적 건강을 아우르는 복지 인프라를 지속적으로 확대하며, 임직원이 지속가능한 성장을 함께 이뤄갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

동아출판 임직원 복리후생 제도

복리후생 제도		상세 내용
기쁨과 슬픔을 함께 합니다	경조사 지원	결혼, 부모님 고회 및 수연 축의금/휴가 제공, 상조 지원
	기념일 선물 제공	설, 추석, 근로자의 날, 창립기념일, 연 4회 직접 고르는 선물
	생일 축하 선물	생일 선물 제공 및 조기 퇴근
열심히 일한 당신을 위해 준비했습니다	장기 근속 포상	근속 임직원 포상(10년, 15년, 20년, 25년 근속 임직원 대상)
	올해의 동아인 포상	한 해 동안 뛰어난 성과를 보여준 임직원 대상 포상
	하계 휴가비 지원	휴가비 지급
	Lounge&Playground	직원 소통 공간 내 음료수 및 아이스크림 상시 제공
	선택적 복리후생제도	건강관리, 자기개발, 문화/여가생활 등 선택적 복리후생 설계
임직원의 건강을 지켜드립니다	시차 출근 제도	8시부터 10시 사이 매달 원하는 출근시간 선택 시차 출근
	정기 건강 검진 지원	만 35세 이상 임직원, 팀장 또는 만 40세 이상 임직원 배우자까지 매년 종합검진 제공
	여직원 휴게실	여직원 대상 휴게 공간 및 수유실 구비
	사내 동호회 지원	야구부, 등산부, 밴드부 등 동호회 활동 지원
우리의 미래, 아이를 함께 키웁니다	릴렉스 룸	마사지 기기가 설치된 휴식 공간 제공
	출산 축하금 및 선물	출산 축하금 및 선물 지급
	학자금 지원	유치원부터 대학교까지 입학금, 분기별 장학금, 분기별 학자금 지원
	직장 어린이집 운영	분야별 전문 교사가 있는 계열사 임직원 전용 어린이집 운영
	참고서 지원	초등학교생부터 고등학교생까지 연 2회 참고서 지원

임직원 역량개발

기업문화 활동

일하기 좋은 기업문화 구축

동아출판은 모든 임직원이 안정적으로 일할 수 있는 환경을 조성하고, 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 다양한 제도와 문화를 만들어가고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2024년 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득하여 가족 중심 정책과 실행력을 대외적으로 인정받았습니다. 이는 출산 전후 휴가 이용 직원의 직장 복귀율이 최근 3년간 100%를 유지하고, 육아휴직 후 6개월 시점 재직률이 80.7%에 이르는 등 구체적인 성과로 나타나고 있습니다. 또한, 임직원과 가족의 삶의 질 향상을 위해 직장 어린이집 운영, 출산축하금, 학자금 지원 등 자녀 양육 지원제도를 강화하여 임직원과 그 가족의 삶의 질 향상을 도모하고 있습니다. 동아출판은 앞으로도 유연한 근무제도를 확대하고 포용적 조직문화를 통해 모두가 일하고 싶은 직장으로 자리매김할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.

임직원 교육 프로그램

동아출판은 체계적인 역량 개발 교육 과정을 전개하여 콘텐츠 제작 능력을 비롯하여 폭넓은 사고 역량, 창의적이고 차별적인 콘텐츠 개발 능력을 복합적으로 키울 수 있는 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해 교육과정 관련 교육, 편집 역량 개발 교육(창의적 사고 개발 과정, 저작권의 이해, 제작과 인쇄 공정의 이해, 인디디자인의 이해 등), 전략적 사고 함양 교육, 각종 해외박람회(도서전, BETT Show 등) 참관 등 체계적인 역량 개발 교육 과정을 전개하고 있습니다. 이러한 교육 제도를 통한 임직원 역량 향상은 시장조사와 편집, 영업, 마케팅의 협의 구조 속에서 소비자의 니즈에 부합하는 제품을 만들어내는 성과로 이어지고 있습니다.

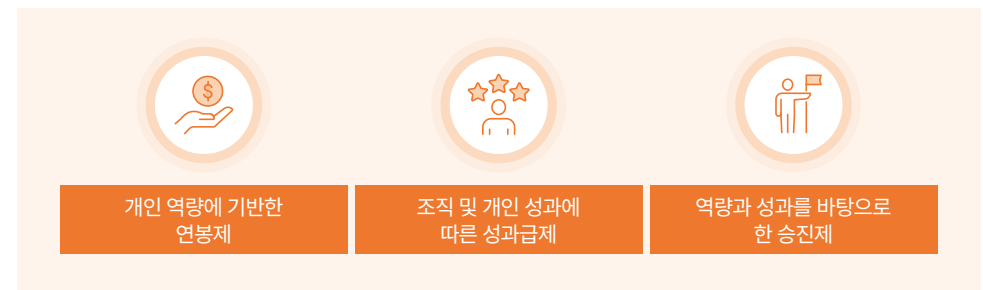
임직원 성과평가

동아출판은 임직원이 자신의 역량을 최대한 발휘하고, 공정한 보상을 통해 성취감을 얻을 수 있도록 성과 중심의 인사제도를 운영하고 있습니다. 개인의 역량과 전문성을 반영한 연봉제를 도입하여 업계 최고 수준의 보상 체계를 유지하고 있으며, 조직과 개인의 목표 달성도를 객관적으로 평가해 성과급을 차등 지급하고 있습니다. 또한, 능력과 성과에 기반한 승진제도를 통해 공정하고 투명한 경력 개발 경로를 제공하고 있습니다. 이러한 성과 중심 제도는 임직원의 동기 부여를 강화하고 지속가능한 조직 성장의 토대가 되며, 구성원과 기업이 함께 발전하는 건강한 조직문화 구축에 기여하고 있습니다.

임직원 역량 강화 프로그램

교육 유형	내용	목표 및 효과
신규 입사자 교육	온보딩 프로그램 제공	- 빠른 조직 적응 및 소속감 형성 - 회사 비전, 문화, 업무 프로세스 이해 - 조기 정착 지원
기초 소양 및 인문학 교육	기초 소양 교육과 인문학 강좌 실시	- 임직원 기본 역량 강화 - 전반적 업무 능력 향상 - 창의적 사고 촉진
리더십 역량 교육	리더십 역량 강화 프로그램 운영	- 미래 리더 육성 - 중간관리자 및 팀장 대상 - 효과적 리더십 스킬과 조직 관리 능력 개발
직무역량 향상 교육	직무별 심화 교육 제공	- 부서별 전문성 향상 - 최신 지식과 기술 습득 - 업무 효율성 극대화

동아출판 성과평가 핵심 전략



사업장 안전보건

안전보건경영 시스템

동아출판은 2010년 인쇄 업계 최초로 안전보건경영시스템(OHSAS 18001, KOSHA 18001) 인증을 획득한 이래, 임직원 모두가 안전한 근무 환경 속에서 일할 수 있도록 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 인쇄업의 특성상 제판, 인쇄, 잉크 취급 등 공정별로 다양한 안전·보건 리스크가 존재하는 만큼, 사업장 내 위험요소를 사전에 인지하고 예방하고 있습니다. 동아출판은 환경, 보건, 안전을 최우선 과제로 지속적 EHS¹⁾ 개선을 위해, 모든 임직원이 참여하는 안전보건문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 산업 특성에 기반한 맞춤형 안전보건 관리체계를 강화하여, 지속가능한 사업 운영 기반을 마련해 나가겠습니다.

1) 환경, 보건, 안전(Environment, Health & Safety) 경영 방침

안전보건 리스크 평가

인쇄산업의 공정 특성상 인쇄·제본·포장·운반 등 주요 작업 과정에서 인쇄기, 제본기, 절단기 등 기계 설비에 의한 끼임·절단 위험과 미끄러짐 사고, 근골격계 질환 등 다양한 안전보건 리스크가 존재합니다. 동아출판은 산업 특수성을 고려하여 안산 공장에서 ‘산업안전보건법’에 의거한 위험성 평가를 자체적으로 실시하고 있습니다. 확인된 리스크 요인에 대해서는 개선 조치를 통해 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다. 특히 신규 채용자 등 안전 취약 계층에 대한 예방 관리, 반복 작업으로 인한 근골격계 질환 대응 등을 중점 관리 항목으로 설정하여 전사적인 안전관리 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 선제적인 리스크 대응을 통해 임직원이 안심하고 일할 수 있는 사업장을 만들어 나가겠습니다.

인쇄과정 상 유해 및 위험요인과 대응 현황

위험 요인	동아출판 대응 현황
- 인쇄, 제본, 포장, 운반 등 주요 공정에서 사용하는 기계에 의한 끼임 - 절단기 등에 베임 절단 사고 - 페인트통 박스 등 부자재 및 바닥 등에 의한 미끄러짐 위험 - 신규 채용자 등 산재취약계층, 증량물 취급 운반 및 단순 반복작업과 관련된 근골격계질환	- 원부자재, 가스라인, 이동전선 등의 철저한 정리정돈 - 재단기 칼날에 의한 끼임, 절단 등을 예방하기 위한 보호구 착용 - 사업장 위험성 평가 실시 및 개선대책 수립 등

안전보건 활동

동아출판은 인쇄 작업 시 발생할 수 있는 작업 리스크를 사전에 예방하기 위한 활동으로 인쇄기 작업에 대한 체계적인 교육 및 방호 관리 체계를 운영하고 있습니다. 인쇄기 운영자 및 안전 담당자를 대상으로 정기적인 교육과 훈련을 실시하고 있으며, 각 인쇄기의 안전한 작업 시스템과 방호 조치에 대한 이해도를 높이고 작업자와의 합의를 기반으로 작업 방식을 설정합니다. 또한, 인쇄기 제어장치에 대한 정확한 이해를 돕고, 작업 목적과 위험성을 충분히 설명함으로써 현장 작업자의 책임감과 안전의식을 제고하고 있습니다. 모든 인쇄기에는 방호 장치 및 제어장치의 이상 유무를 점검할 수 있는 체크리스트를 부착하여 일상적인 점검과 예방 활동이 자연스럽게 이루어지도록 하고 있으며, 결함 발견 시에는 기계 사용을 중단하고 즉시 개선 조치를 시행합니다. 이러한 활동은 단순한 절차 준수를 넘어 작업자 중심의 안전문화를 조성하고, 근로자의 생명과 건강을 보호하는데 주안점을 두고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 안전한 인쇄 환경 조성을 위해 기술지침에 기반한 교육 체계와 현장 실천 중심의 안전관리 활동을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.



임직원 안전보건 교육

사회공헌

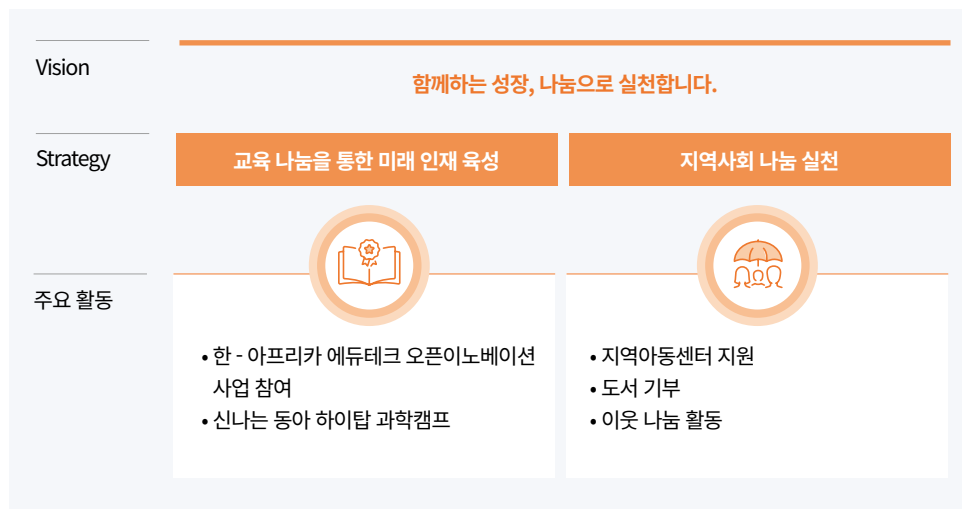
사회공헌 추진전략

동아출판은 교육 출판 기업으로서의 전문성과 핵심 역량을 활용하여 사회적 가치를 창출하는 데 앞장서고 있습니다. 교육 분야에서의 전문성을 살려 지식 격차 해소에 기여하고, 지역사회 교육 인프라 강화를 위한 프로그램을 운영하며, 우리의 문화적 자산을 보존하고 계승하는 활동을 통해 사회적 책임을 다하고 있습니다. 동아출판은 바른 가치를 담은 콘텐츠로 함께 성장할 수 있는 내일을 만들어간다는 비전 아래, 출판 기업의 본질적 가치를 사회와 공유함으로써 모두가 함께 성장하는 지속가능한 미래를 만들어가는 데 전념하고 있습니다.

사회공헌 활동

동아출판은 미래 세대의 성장을 지원하기 위한 교육 나눔 활동을 중심으로 사회적 책임을 체계적으로 이행하여 지역과 함께 지속가능한 공동체를 만들어 가고자 노력하고 있습니다. 이러한 사회공헌 활동을 지속적으로 이행하여 함께 배우고 성장하는 사회 구현에 기여하겠습니다.

동아출판 사회공헌 활동 추진 전략 방향성



한-아프리카 에듀테크 오픈이노베이션 사업 참여

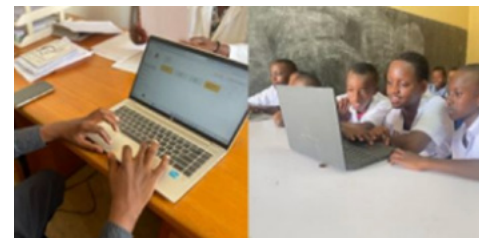
동아출판은 교육부와 KERIS가 주관하는 ‘한-아프리카 에듀테크 오픈이노베이션’ 사업에 참여하여, 르완다의 교육 환경 개선에 기여하고 있습니다. 현직 교사와 협업한 학생관리 솔루션 ‘다했니’를 통해 현직 교사 역량 강화와 교육과정 혁신을 지원하고 있으며, 2025년까지 선도 교사 30인 선발 및 100개 학교 공급을 목표로 교육 기회의 형평성 제고에 앞장서고 있습니다.

신나는 동아 하이탑 과학캠프

동아출판은 서울교육대학교와 협력하여 매년 약 150명의 초등학생을 대상으로 과학 체험 프로그램인 ‘신나는 동아 하이탑 과학캠프’를 운영하고 있습니다. 현직 초등교사가 직접 진행하는 실험 강의와 AR·VR, 드론, 코딩 등 다양한 활동을 통해 과학에 대한 흥미를 높이고 창의적 사고를 키우는 기회를 제공하고 있습니다.

온기나눔 이불 기부

동아출판은 지역사회 소외계층을 지원하고 따뜻한 공동체 문화를 조성하기 위해 다양한 이웃 나눔 활동을 전개하고 있습니다. 동아출판은 2015년부터 ‘사랑의 溫氣(온기)나눔’ 활동을 지속적으로 추진해오고 있으며, 2024년에는 안산시자원봉사센터를 통해 독거 어르신, 저소득층, 한부모, 장애인 가정 등에 이불 45채를 기부하여 따뜻한 온정을 전했습니다. 이번 후원은 지역사회 취약계층의 삶의 질 향상에 기여하고, 건강한 지역사회 구축을 목표로 진행되었습니다. 앞으로도 동아출판은 교육 콘텐츠 기업으로서 미래 세대뿐만 아니라 다양한 이웃들과 함께 성장하는 사회를 만들어가기 위해 지속적으로 나눔 활동을 확대해 나가겠습니다.



핵심 성과 유급률 및 중퇴율 감소 기여



핵심 성과 취약계층 생활 지원을 통한 삶의 질 향상

품질경영

품질경영 체계

동아출판은 기획부터 디자인, 제판, 인쇄, 제본, 특수 가공, 배송까지 전 공정을 자체적으로 운영하는 One-Stop 서비스 체계를 통해 품질에 대한 전 과정을 책임지고 있습니다. ‘품질 불량 ZERO’를 목표로 공정별 품질관리 매뉴얼을 기반으로 한 체계적인 품질검사와 품질 이상 정보를 사전에 감지하고 대응할 수 있는 신속한 보고 체계를 운영하고 있습니다. 또한 품질관리 전담 조직을 중심으로 전사 품질 수준을 지속적으로 향상시키며, 독자와 고객에게 신뢰받는 교육 콘텐츠를 제공하기 위한 품질경영을 실천하고 있습니다. 동아출판은 앞으로도 변화하는 교육 환경과 고객의 기대에 부응하기 위해 품질관리 체계를 지속적으로 고도화하고, 전 공정에서의 품질 혁신을 통해 최고의 교육 콘텐츠를 제공해 나가겠습니다.

동아출판 품질경영 고도화 전략

안정적 색상 구현을 위한 색상 품질 관리 시스템

높은 수준의 CMS¹⁾실현

1) Color Management System의 약자로 고객이 원하는 색상과 인쇄 색상이 일치하도록 관리하는 기술

색상 품질 관리 시스템

동아출판은 인쇄 품질의 핵심인 색상의 일관성과 재현성을 확보하기 위해 색상 품질 관리 시스템을 고도화하고 있습니다. 이를 위해 원부자재와 공장 환경(온도, 습도, 조도)을 표준화하고, ISO 기준에 따른 플로터 및 POD¹⁾ 색상 관리, CTP²⁾ 망점 표준화 등을 체계적으로 운영하고 있습니다. 또한, 인쇄 망점, 농도, 습수, 인압 등의 핵심 인쇄 요소를 정기적으로 점검·관리하여 색상 품질의 안정성과 정확도를 확보함으로써, 고객이 신뢰할 수 있는 고품질 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

1) POD(Print On Demand): 필요할 때마다 소량 인쇄할 수 있는 디지털 출력 방식

2) CTP(Computer To Plate): 컴퓨터에서 출력된 디지털 데이터를 직접 인쇄판에 전사하는 방식으로, 인쇄 품질과 생산 효율성을 높여주는 기술

고품질 CMS실현

동아출판은 전사적 색상 품질 관리를 위한 CMS(Color Management System) 고도화를 통해, 국제 표준에 부합하는 인쇄 품질 확보에 주력하고 있습니다. 특히 국내 윤전 인쇄 업계 최초로 G7 Master 인증¹⁾을 획득하고, 자체 관리 체계를 구축하여 색상 교정부터 출력, 인쇄 전 공정에 걸친 색상 관리를 통한 높은 인쇄 품질을 구현하고 있습니다. 또한, G7 PC Expert²⁾ 자격 보유 인력을 통해 상위 단계인 G7 PC Master 수준의 컨설팅과 기술 적용이 가능하며, 모든 인쇄 기기에 CIP3³⁾ 기반 통합 작업 정보 연동 시스템을 도입하여 전 공정 간 정보 일관성을 강화하고 있습니다. 아울러 윤전과 매업 인쇄기에 Closed-loop System⁴⁾을 도입, 실시간 잉크 농도 자동 제어를 통해 정밀한 색상 구현과 인쇄 품질의 균일성을 확보하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 글로벌 인쇄 표준에 부합하는 품질 혁신을 지속적으로 추진하며, 환경과 품질을 동시에 고려하는 지속가능한 인쇄 생산 체계를 실현해 나가겠습니다.

1) ISO 표준에 의거해 개발한 컬러 및 Gray balance 컨트롤 방식으로 교정부터 인쇄까지의 색상 관리를 위한 인증

2) G7 Master 인증의 상위 버전인 G7 PC Master 인증의 컨설팅으로 활동할 수 있는 자격

3) International Cooperation for Integration of Prepress, Press and Postpress의 약자로 사전 작업(Prepress) → 인쇄(Press) → 후가공(Postpress) 간의 디지털 데이터 연동을 통해 자동화 및 생산성 향상을 목표로 한 국제 표준

4) 자동 잉크기 색상 맞춤 시스템으로 정확한 측정 데이터를 기반으로 잉크 농도 균일 관리



G7 Master 인증



G7 PC Expert 자격 인증

품질경영

디지털 기반 품질관리 시스템 구축

동아출판은 디지털 기반의 통합 품질관리 시스템을 구축하여 인쇄 전 과정에서의 생산성과 품질 안정화를 동시에 실현하고 있습니다. 자체 개발한 인쇄 ERP/MES 시스템(Peps system)을 통해 수주영업, 생산, 구매·자재, 원가, 수익성 등 전반적인 업무를 통합적으로 관리하고 있으며, CIP3 시스템과 효율적인 컷오프 장치의 도입을 통해 자동화 기반의 생산 운영 체계를 구축하였습니다. 또한, 공정별 전문 인력 배치를 통해 원부자재 품질 검사, 인쇄 불량 분석 및 방지 대책 마련, 품질 프로세스 모니터링 등 체계적인 관리가 이루어지고 있습니다. 이를 통해 대량 생산 시에도 품질 편차를 최소화하며, 고객 만족과 지속가능한 품질 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 디지털 혁신과 품질 안정성을 기반으로 인쇄 산업의 지속가능한 성장 모델을 선도해 나가겠습니다.

AI 디지털교과서 검정 심사 합격

동아출판은 80년에 걸쳐 축적된 교육 콘텐츠 개발 노하우와 전문성을 바탕으로, 디지털 전환 시대에 맞는 혁신적인 교육 콘텐츠 개발에 앞장서고 있습니다. 교육부가 실시한 'AI 디지털교과서 검정 심사'에서 출원한 모든 영어 교과서가 합격하여 콘텐츠 품질, 학습자 관점의 설계 철학, 첨단 기술 활용 능력의 우수성을 입증하였습니다. 동아출판은 콘텐츠 기획에서 최종 보급까지 이르는 모든 과정에 엄격한 품질관리 체계를 적용하여 최적의 학습 효과를 보장하고 있습니다. 특히 에듀테크 시대의 요구에 부응하여 AI 기반 개인화 학습 시스템과 디지털 교육 플랫폼 개발에 집중 투자하고 있으며, 교육 분야 전문가와 IT 기술 인력 간의 유기적 협업을 통해 미래 교육을 선도하는 콘텐츠를 만들어가고 있습니다. 동아출판은 교육의 공공성과 신뢰를 바탕으로, 학생과 교사 모두가 만족할 수 있는 최상의 교육 콘텐츠 제공을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

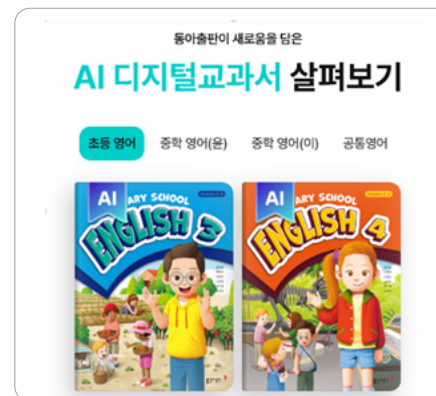
2024년 교육부 AI 교과서 심사 결과, 초등·중등·고등

영어 과목 총 6종 합격



책임 있는 마케팅

동아출판은 교사와 학부모가 정확한 정보를 기반으로 최적의 교육 콘텐츠를 선택할 수 있도록 과장이나 왜곡 없는 사실적 설명과 객관적인 자료 중심의 투명한 커뮤니케이션을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 교육적 영향력이 큰 아동·청소년을 대상으로 하는 마케팅 활동에서는 엄격한 윤리적 기준을 준수하며, 광고 표현과 노출 방식에 있어 교육적 가치를 최우선으로 고려하는 신중한 접근을 유지하고 있습니다. 특히 회사는 AI기반 교육 콘텐츠를 도입하는 과정에서 사전에 회사가 고지한 개인정보 이용 사항 외에 다른 목적으로의 개인정보 사용을 일체 금지하고 있으며, 개인정보 보호를 위해 기술적·물리적·관리적 보호대책을 도입하여 개인정보 보안에 만전을 기울이고 있습니다.



동아출판 AI 디지털교과서

품질경영

제품 및 서비스 혁신

AI 기반 교육 콘텐츠 혁신

동아출판은 교육의 디지털 전환에 발맞추어 AI 기술을 접목한 혁신적 교육 플랫폼 ‘두클래스’를 개발하고, 공공교육 현장에서의 실질적 학습 격차 해소와 교육 질 향상을 지원하고 있습니다. 두클래스는 교사가 직접 디지털 학습 자료를 제작하고 과제를 배포할 수 있는 ‘워크북’을 제공하고 있습니다. 워크북은 구글 클래스룸과의 연동을 통해 교사가 과제 관리, 학습 진단, 피드백 등 학습 관리 시스템(LMS) 기능을 편리하게 사용할 수 있게 합니다. AI학습 관을 통해 세부 문항별 학습 분석과 맞춤형 리포트 제공 기능은 학생 개개인의 학습 수준에 맞춘 개별화된 학습 경로 제시를 가능하게 하여 기초학력 향상과 포용적 교육 환경 조성에 기여하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 AI 기술을 활용한 교육 플랫폼 고도화를 통해 교육 콘텐츠 기업으로서의 사회적 책임을 실천하고, 지속가능한 미래 교육 생태계 조성에 앞장서겠습니다.

두클래스 특징점

주요 특징	주요 장점
디지털 콘텐츠 제작 및 배포의 효율성	교사가 직접 디지털 학습 자료(워크북)를 제작하고, 즉시 배포하여 수업 준비 시간 절감, 수업의 창의성을 강화
구글 클래스룸 연동을 통한 LMS 기능 강화	과제 부여, 제출, 피드백, 학습 이력 관리 등 학습 전반을 통합 관리하여 수업 운영 효율성과 학생의 학습 참여도 향상
세부 문항별 분석 및 맞춤형 리포트 제공	학생별 학습 결과를 문항 단위로 정밀 분석하여, 맞춤형 리포트와 보충 과제를 제시함으로써 기초학력 향상 및 학습 격차 해소에 기여
AI 기반 맞춤 학습 환경 제공	학생의 학습 수준과 학습 스타일에 맞춘 개별화된 학습 경로를 제시함으로써 자기주도 학습 역량 강화를 지원



제21회 대한민국교육박람회 ‘워크북’ 소개



두클래스 ‘AI진단’ 서비스

고객소통

고객 특화 소통 활동

학부모 소통 프로그램

동아출판은 학부모와의 신뢰 기반 소통을 강화하고, 자녀 학습 지원을 체계적으로 뒷받침하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 단순한 교재 제공을 넘어, 학부모와의 긴밀한 소통을 통해 자녀 학습 전반을 지원하고, 학부모가 직접 참여할 수 있는 다양한 교육 활동을 마련하여 체계적인 학습 환경 조성에 기여하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 학부모와 함께 성장하는 교육 파트너로서의 역할을 강화하고, 교육 콘텐츠 기업으로서 사회적 책임을 지속적으로 실천해 나가겠습니다.

학부모 소통 프로그램

프로그램	주요 내용	기대 효과
동아맘 카페	학부모 전용 커뮤니티 운영, 학습 정보 제공 및 학습단 운영 (‘빠작’, ‘큐브’, ‘초능력 시리즈’ 등)	학부모 간 학습 노하우 공유 및 자녀 학습 지원
빠작 윈터스쿨	국어 전문 강사가 진행하는 겨울방학 무료 온라인 특강	국어 실력 향상 및 체계적 학습 습득
콤팩입학식	예비 초등 학부모 대상 초등 교사가 진행하는 온라인 강연회	초등학교 생활 및 학습 준비 지원



빠작 윈터스쿨 포스터



콤팩입학식 소개 화면

고객소통

강사 소통 프로그램

동아출판은 전국의 영어, 수학, 국어, 과학 학원 강사들과의 긴밀한 소통과 상생을 통해, 변화하는 교육 환경에 선제적으로 대응하고 지속가능한 교육 생태계 조성을 추진하고 있습니다. 다양한 전문 세미나와 소통 프로그램을 통해 최신 교육 트렌드와 학습 전략을 공유하고 있으며, 강사들의 전문성 향상과 학원 운영 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 교육 현장의 목소리를 적극 반영하여, 강사들과 함께 성장하는 상생 협력 체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

강사 소통 프로그램

프로그램	주요 내용	기대 효과
영어 학습 세미나	전국 주요 지역 개최, 전문 입시 컨설팅 초빙, 새 교육과정·입시제도 변화 심층 분석 및 학원 운영 전략 제시	영어 강사 대상 현장 대응력 및 전략 강화
수매생 토크	수매생 개념 대표 저자(이창희 원장) 참여를 통해 새로운 교육과정 핵심 해설 및 학원 운영 노하우 공유	수학 강사 대상 실질적 교육 역량 강화
T동아	국어·과학 강사 대상 수업 지원자료 제공 및 소통 채널 운영	국어·과학 강사 대상 정보 교류 및 지원 강화

교사 소통 프로그램

동아출판은 교실 수업 지원 플랫폼 ‘두클래스’를 기반으로, 교사들과의 실질적이고 지속적인 소통을 강화하고 있습니다. 다양한 교사 참여 프로그램과 현장 밀착형 활동을 통해 교육 현장의 목소리를 적극 반영하고 있으며, 이를 바탕으로 콘텐츠 품질 향상과 플랫폼 고도화를 추진하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 교사와의 협력을 통해 교육 현장의 변화를 선도하고, 지속가능한 공교육 발전에 기여하는 교육 파트너로서의 역할을 강화해 나가겠습니다.

강사 소통 프로그램

프로그램	주요 내용	기대 효과
두클러너(모니터링단) 운영	현장 교사들의 두클래스 콘텐츠 모니터링 및 개선 제안, 수업 아이디어 공유, 플랫폼 개선 참여	교사 주도 콘텐츠 개발 및 현장성 강화
교사 콘테스트	‘두클래스X다했니 활용 계획 콘테스트’ 등 수업 아이디어 발굴 및 공유 프로그램 운영	창의적 수업 설계 문화 확산
시즌별 이벤트	수업 아이디어 나눔, 우수 활동 교사 포상 등 다양한 교사 대상 이벤트 진행	교사 참여 확대 및 소통 활성화



영어 학습 세미나



수매생 토크 포스터



두클러너 모집 포스터



두클래스X다했니 활용 계획 콘테스트

고객소통

교사 대상 세미나 및 연수 프로그램

동아출판은 전국 교사들을 대상으로 다양한 세미나와 연수 프로그램을 운영하여, 교육 콘텐츠의 효과적인 활용법을 공유하고 교사들의 수업 전문성 향상을 적극 지원하고 있습니다. 교과서 저자 및 교육 현장 전문가와의 실질적인 소통을 통해 교사의 성장과 교육 현장의 변화를 이끌어내고 있으며, 다양한 협업 프로그램과 디지털 채널을 통한 연수 기회를 확대하여 교사 간 경험 공유와 교육 혁신 문화를 확산시키고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 교사의 역량 강화를 위한 실질적 지원을 통해 교과서 및 교육 콘텐츠를 교실 현장에서 효과적으로 적용할 수 있는 다양한 인사이트를 지속적으로 제공해 나가겠습니다.

학생 참여 중심 학습 프로그램

동아출판은 학생들의 학습 흥미 증진과 주도적 참여를 유도하기 위해 다양한 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 수학 전문서 ‘수매생’ 기반의 길거리 수학 챌린지와 전국 수매생 경시대회를 통해 수학에 대한 관심을 높였으며, ‘전국구 보카클리어 퀴즈 배틀’을 통해 영어 학습 동기를 강화하고 있습니다. 앞으로도 학생 중심의 학습 문화를 확산하여 교육 콘텐츠 브랜드로서의 역할을 강화해 나가겠습니다.

교과서 콘텐츠 홍보 및 체험형 행사

동아출판은 교과서 콘텐츠에 대한 고객 체험과 공감을 확대하기 위해 온·오프라인 통합 홍보 활동을 적극 운영하고 있습니다. ‘교과서 전시관’, ‘교과서展’ 인스타그램 이벤트, ‘에듀플러스위크 미래교육박람회’, ‘글로벌 박람회’, ‘대한민국 교육박람회’ 등 다양한 현장 체험 프로그램을 통해 교육 현장의 생생한 의견을 수렴하고, 이를 교과서 품질 개선과 사용자 중심 개발에 반영하고 있습니다. 앞으로도 동아출판은 고객과의 쌍방향 소통을 강화하여, 교육 콘텐츠 혁신과 지속가능한 성장 기반을 다져 나가겠습니다.

교사 대상 세미나 및 연수 프로그램 운영



두클래스 잇 미

- ‘두클래스 잇 미 5탄’ 진행
- AI 디지털교과서와 2022 개정 교육과정에 대비한 디지털 도구 활용 수업 노하우 전수
- 계성초등학교 조기성 교사(전 스마트교육학회 회장) 강연
- 두클래스 정회원 교사 100명 이상 참여
- 교사들의 높은 만족도와 참여 열기를 바탕으로, 향후 다양한 주제로 확대 예정



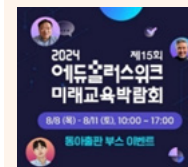
동아출판 X 에스24 스쿨콜라보(2024.8.2)

- ‘동아출판 X 에스24 스쿨콜라보’ 2탄 진행
- 그림책 작가 백유연과 함께하는 북토크
- 교사 책읽기 모임 ‘북수다’ 대표이자 인제남초 교사인 최고봉 선생님과 독서 수업 강연
- 교사의 감성과 성찰을 이끄는 자율 연수 프로그램
- 프로그램 종료 후 참가자 설문에서 높은 만족도와 지속 희망 의견 다수 도출

체험형 행사



- 2022 개정 교육과정에 맞춘 교과서 콘텐츠 소개 및 활용 사례 소개
- ‘동아출판 교과서展’ 인스타그램 채널 오픈 및 운영을 통한 고객 소통 강화
- 교과서 제작 과정 및 특징 공유(음악관, 역사관, 스마트 교구, 워크북 등 콘텐츠 제공)
- 현장 교사들과의 소통 강화를 위한 다양한 체험형 이벤트 진행



- ‘2024 제15회 에듀플러스위크 미래교육박람회’ 참가 및 동아출판 전시 부스 운영
- AI 디지털교과서, 두클래스 활용 수업 사례 등 최신 디지털 교육 콘텐츠 전시
- 디지털미디어교육콘텐츠 교사연구협회(몽당분필) 등 교육 전문가 강연 세션 운
- 부스 방문 고객 대상 경품 이벤트 및 초·중등 교사 대상 체험 프로그램 제공

이사회

이사회 운영

동아출판은 상법 등 관련 법령에 따라 이사의회의 구성 및 운영 기준을 준수하고 있으며, 정관과 이사회 운영규정에 기반해 책임 있는 의사결정 체계를 유지하고 있습니다. 또한, 한세에스24그룹 차원의 관리 체계 아래 이사회 운영의 건전성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 동아출판은 앞으로도 이사의회의 독립성과 책임성을 높이며, 지속가능한 경영 기반을 공고히 다져 나가겠습니다.

윤리경영

윤리경영 체계

동아출판은 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고 윤리적인 기업 운영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 노동권, 산업 안전, 환경, 기업 윤리의 4대 항목을 심사하는 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit)를 통과하여 국제 기준에 부합하는 윤리경영 체계를 공식적으로 인정받았습니다. 앞으로도 동아출판은 윤리성과 투명성을 기반으로 지속가능한 기업 경영을 실현하며, 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 책임 있는 공급망 관리를 강화해 나가겠습니다.

임직원 윤리강령

동아출판은 한세에스24그룹 차원의 임직원 윤리강령에 적극 참여하고 있습니다. 본 윤리강령은 임직원이 지켜야 할 기본적인 윤리 기준을 제시하며, 정직·책임·존중의 가치를 중심으로 임직원 개개인의 행동 기준을 명확히 하고 있습니다. 동아출판은 이러한 윤리강령의 이행을 통해 투명하고 신뢰받는 기업문화 조성에 기여하고 있으며, 임직원의 윤리 의식 제고와 윤리경영 내재화를 위한 교육 및 실천 활동을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.



정보보안 관리

정보보안 정책 및 지침

동아출판은 정보주체의 소중한 개인정보 보호를 위해 ‘개인정보 보호법’ 및 관련 법령을 엄격히 준수하고 있습니다. 급변하는 디지털 보안 환경에 선제적으로 대응하기 위해 매년 1회 이상 정보보호 정책과 내부 관리 지침을 점검하고 개정하고 있습니다. 현재 정보보호 정책서 1종, 지침 12종, 내부관리 지침 1종, 개인정보처리방침 1종 등 총 15종의 보안 문서를 체계적으로 관리하고 있으며, 임직원들을 대상으로 한 정기적인 보안 교육과 정책 이행 점검을 통해 보안 의식을 강화하고 있습니다. 이러한 종합적인 정보보호 체계를 통해 안전한 데이터 관리 시스템을 구축하고, 고객의 신뢰를 확보하는 책임 있는 정보 관리를 실현하고 있습니다.

동아출판 정보보안 문서 체계도



정보보안 관리

정보보안 추진체계

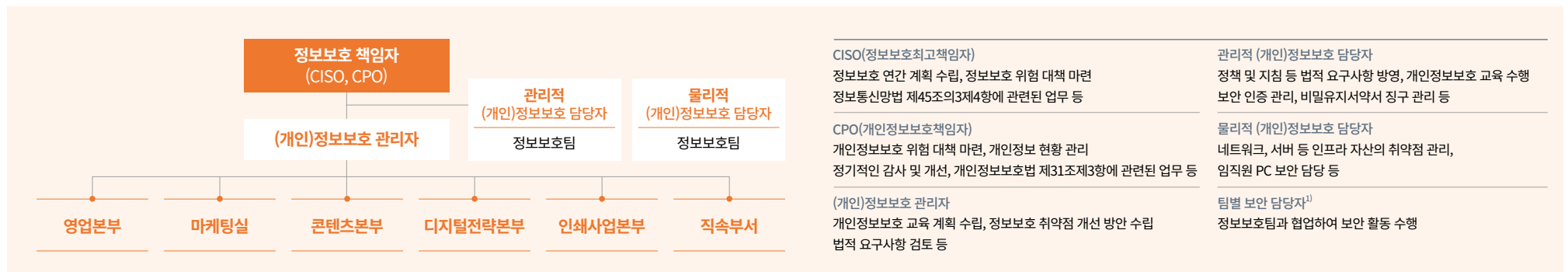
정보보안 관리 조직

동아출판은 정보보안과 IT 분야에서 30년 이상의 전문 경력을 보유한 정보보호최고책임자(CISO)를 지정하여 보안 전략과 활동을 총괄하고 있습니다. 전사적 보안 체계 강화를 위해 정보보호 전담 조직을 설치하고, 모든 본부·실·팀에 보안담당자를 배치하여 정보보호팀과 유기적으로 협력하는 체계를 구축하고, 조직 간 긴밀한 연계를 강화하여 높은 실행력을 갖춘 보안 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 정보보호 위원회를 구성하여 중요 보안 이슈와 정책 방향을 논의하며, 지속적인 정보보호 활동을 통해 기업 내부의 보안 통제 역량을 강화해 나가고 있습니다. 이러한 종합적인 정보보호 체계를 통해 동아출판은 고객과 파트너의 소중한 정보자산을 안전하게 보호하며, 신뢰할 수 있는 지속가능한 디지털 교육 생태계를 구축해 나가겠습니다.

정보보안 및 개인정보보호 교육

동아출판은 전 임직원을 대상으로 정보보호 역량 강화를 위한 정기 교육을 연간 1회 이상 의무적으로 시행하고 있습니다. 본 교육 프로그램은 최신 해킹 및 바이러스 등 사이버 위협 대응, 고객 데이터 안전 관리, 회사 내부 정보 자산 관리 등을 종합적으로 다루고 있습니다. 교육의 효과를 높이기 위해 개인정보의 수집·이용·처리 과정 전반에 대한 각 단계별 준수사항과 실무 중심의 사례 교육을 병행하고 있습니다. 동아출판은 지속적인 보안 교육 활동을 통해 모든 구성원의 보안 역량을 높이고, 전사적 정보보호 문화 정착을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

개인정보보호 조직도(2025)



1) 각 본부, 실, 팀마다 대표자 1명을 보안담당자로 선정

ESG Performance Data

Performance Data(경제)

주요 재무성과 ¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
자산총계	백만 원	150,289	166,006	175,694
부채총계	백만 원	41,303	57,969	76,327
자본총계	백만 원	108,986	108,037	99,367
매출액	백만 원	107,679	105,051	112,000
영업이익	백만 원	17,116	17,105	15,620
당기순이익	백만 원	10,365	11,308	12,663
총포괄손익	백만 원	11,376	19,051	11,330
주당이익	원	5,183	5,654	6,331

1) 산정 기준: 당해년도 12월 기준 감사보고서 내 재무제표

경제 가치 발생과 분배 ¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
당기순이익(손실)	백만 원	10,365	11,308	12,663
복리후생	백만 원	1,062	999	1,359
배당금	백만 원	4,997	4,997	4,997
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	4,155	3,048	(423)
지역사회 투자	백만 원	-	-	169

1) 산정 기준: 당해년도 12월 감사보고서 내 재무제표

Performance Data(환경)

녹색구매 현황 ¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
녹색구매액	원	731,706,331	550,750,375	238,500,523
녹색구매 비중	%	2.83	2.39	1

1) 산정 기준: FSC 용지, 콩기름 잉크 구매액

환경법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

온실가스 배출 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량	tCO ₂ eq	1,240.66	1,120.62	1,142.6
Scope 1 배출량 ¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	1,240.66	1,120.62	1,142.6
배출 원단위 ²⁾	tCO ₂ eq/억 원	17.31	16.29	15.91

1) 동아출판 안전공장은 보일러 설비가 없으며, 모두 외부에서 공급받아 Scope 1 배출량 없음

2) 산정기준: 총 온실가스 배출량(tCO₂eq)/당해년매출액(억 원)

ESG Performance Data

Performance Data(환경)

에너지 사용 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 에너지 소비량		TJ	88.19	79.98	81.42
		TOE	2,110	1,910	1,944
배출 원단위 ¹⁾		TJ/당해년 매출액 (억 원)	1.23	1.16	1.12
비재생에너지 소비량	총합	TJ	88.19	79.98	81.42
	도시가스	TJ	17.25	14.95	16.12
	전기	TJ	64.53	59.44	59.44
	스팀	TJ	6.41	5.59	5.86
재생에너지 소비량		TJ	0	0	0

1) 산정 기준: 총 에너지 소비량(TJ)/당해년 매출액(억 원)

원재료 사용 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
주요 제품 및 서비스 생산과 포장에 사용한 재생가능 원재료 중량	ton	1,901.42	1,983.22	2,274.77

1) 산정 기준: 중량 기준으로 산정

용수 관리 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량	ton	20,978	22,505	29,820

1) 산정 기준: 상수도 사용량

폐기물 발생 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
폐기물 발생량	총합	ton	1,749.10	1,654.66	1,623.87
	일반폐기물	ton	1,666.24	1,580.70	1,538.72
	유해폐기물	ton	82.86	73.96	85.15
폐기물 재사용/ 재활용량	총합	ton	1,583.38	1,506.74	1,453.57
	일반 폐기물	ton	1,583.38	1,506.74	1,453.57
	유해 폐기물	ton	0	0	0
폐기물 재활용 비율		%	90.53	91.06	89.51

1) 산정 기준: 폐유 고상(기름걸레), 활성탄, 파지, 폐 알미늄 스크랩, 폐 비닐류

화학물질 감축 실적¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
화학물질 감축량	ton	164.97	134.64	122.48

1) 산정범위: 화학물질 연간 사용량

오염물질 배출 현황

구분	단위	2022	2023 ¹⁾	2024
NOx 배출량	ton	0.80971	0.18057	0.37424
SOx 배출량	ton	0.32622	0.02847	0

1) 시설 설비(2개)의 가동 중단으로 인한 감소

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
전체 근로자 수	총합	명	322	367	402
	여성	명	200	233	257
	남성	명	122	134	145
	30세 미만	명	41	60	66
	30~50세	명	215	245	274
	50세 초과	명	66	62	62
	장애인	명	3	3	7
	외국인	명	0	0	0
	정직원	명	313	351	372
	계약직원	명	9	16	30

신규 채용 현황

구분		단위	2022	2023	2024
신규 채용 근로자 수	총합	명	101	93	115
	30세 미만	명	37	32	35
	30~50세	명	57	56	75
	50세 초과	명	7	5	5
관리직급 신규채용 근로자 수	총합	명	7	8	3
	임원 이상	명	1	0	0
	수석급	명	6	8	3

임직원 이직 현황

구분		단위	2022	2023	2024
자발적 이직률		%	15.5	9.3	11.2
이직(퇴직)자 수	총합	명	63	37	53
	총 이직 인원	명	50	34	45
	총 퇴직 인원	명	13	3	8
퇴직 인원	희망퇴직	명	0	0	0
	정년퇴직	명	12	2	3
	권고사직(해고, 징계 등)	명	1	1	5
성별 이직자 수	총합	명	50	34	45
	여성	명	32	24	39
	남성	명	18	10	6
연령별 이직자 수	총합	명	50	34	45
	30세 미만	명	9	3	8
	30~50세	명	40	25	35
	50세 초과	명	1	6	2
근로자 평균 근속연수	총합	년	8.53	7.54	7.17
	여성	년	5.25	4.79	4.83
	남성	년	13.90	12.33	11.31

퇴직자 지원

구분	단위	2022	2023	2024
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	12,063	11,848	13,866

노사관계

구분	단위	2022	2023	2024
단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

육아휴직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
육아휴직을 사용한 근로자의 수	총합	명	9	7
	여성	명	8	7
	남성	명	1	0
육아휴직을 마치고 직장 복귀한 근로자의 수	총합	명	9	5
	여성	명	9	5
	남성	명	0	0
육아휴직 복귀 후 12개월 근속자 수	총합	명	8	6
	여성	명	8	6
	남성	명	0	0

임직원 성과평가

구분	단위	2022	2023	2024
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율	총합	%	100	100
	여성	%	100	100
	남성	%	100	100
	대리급 이상	%	100	100
	대리급 미만	%	100	100

인권 고충처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이해관계자 인권 고충 접수 건 수	건	0	0	0
이해관계자 인권 고충 중 처리된 건 수	건	0	0	0

산업재해 현황(임직원)

구분	단위	2022	2023	2024
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률	TRIR	0	0	0
임직원 총 사망자 수	명	0	0	0
산업재해 건수	건	0	0	0
산업재해자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0

안전보건 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
제품/서비스 안전 법규 위반으로 인해 과징금 또는 처벌을 받은 건 수	건	1 ¹⁾	0	0
제품/서비스 안전 법규 위반으로 인해 경고를 받은 건 수	건	0	0	0
제품/서비스 안전 관련 자율규제 위반 건 수	건	0	0	0

1) '위험물 안전관리법' 위반(과태료 3백만원)의 건

ESG Performance Data

Performance Data(사회)

정보보호 관련 투자 실적

구분	단위	2022	2023	2024
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	9.3	14.2	25.3
전체 IT 예산	억 원	2.9	3.5	6.7
정보보호 관련 투자 금액	억 원	0.27	0.5	1.7

개인정보보호 법규 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024
개인정보보호 법규/ 기준 위반 건 수	외부 이해관계자 접수	건	0	0
	규제기관 접수	건	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실 건 수	건	0	0	0

Performance Data(거버넌스)

부패 리스크 평가 실적¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 수	개	-	-	-
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	-	-	-

1) 현재 동아출판은 부패 리스크 평가를 시행하고 있지 않으나, 향후 부패 관련 리스크 평가 체계를 구축해나갈 예정

반부패 정책 공유 실적¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	-	-	-
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	-	-	-

1) 현재 동아출판은 부패리스크 관련 정책을 마련하지 않은 상황으로, 향후 부패 관련 체계를 구축해나갈 예정

반부패 교육 실적¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	-	-	-
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율	%	-	-	-
반부패 교육을 받은 임직원 수	명	-	-	-
반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	-	-	-

1) 현재 동아출판은 부패리스크 관련 교육을 운영하고 있지 않으나, 향후 전 임직원의 컴플라이언스 인식 강화를 위한 교육 체계를 구축해나갈 예정

ESG Performance Data

Performance Data(거버넌스)

윤리 위반 사항 및 조치

구분	단위	2022	2023	2024
보고된 행동강령/윤리 방침 위반 사건의 수	건	0	0	0
인증된 행동강령/윤리 방침 위반 사건, 혹은 조사가 진행중인 사건의 수	건	0	0	0
부패 사례 발생 수	건	1 ¹⁾	0	0
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	1 ¹⁾	0	0
부패 사례로 협력사 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

1) 2022년 발생한 부패 사례 1건은 즉각 인사위원회에 회부하여 해고처리

고충처리 매커니즘

구분	단위	2022	2023	2024
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수	건	0	0	0
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수	건	0	0	0
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수의 비율	%	0	0	0

불공정 거래 행위

구분	단위	2022	2023	2024
경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	총합 건	0	0	0

기부 내역

구분	단위	2022	2023	2024
기부금	원	129,800,000	53,125,845	76,720,000

APPENDIX

131 GRI Index

138 UN Global Compact Commitment

134 SASB Index

139 제3자 검증 의견서

136 TCFD Index

140 수상내역 및 가입협회



GRI Index

Statement of use	한세에스24그룹은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준의 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	발간일 기준 한세에스24그룹의 주요 산업에 해당하는 산업 부문 표준 미발간으로, 적용하지 않음

General Disclosures

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
조직 정보 및 보고 관행	2-1	조직 정보	8~13, 18~19	
	2-2	조직의 지속가능 보고서에 포함된 주제	2	
	2-3	보고 기간, 보고 주기 및 연락처	2	
	2-4	정정보고	2	
	2-5	외부 검증	139	
기업 활동 및 임직원	2-6	사업 활동, 밸류체인 및 사업상 관계를 맺고 있는 주체	9~19	
	2-7	임직원	47, 80, 107, 126	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	정보사용 불충분 (하도급법에 따라 협력사 전체 인원을 파악하고 있지 않음)
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	29, 71, 103, 122	
	2-10	최고의사결정기구 및 그 하위 위원회의 구성	29, 71~72, 103	
	2-11	최고의사결정기구 의장	29, 71, 103	
	2-12	임팩트 관리에 있어 최고의사결정기구의 역할	22	
	2-13	임팩트 관리를 위한 권한 위임	22	
	2-14	지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할	22	
	2-15	이해관계 상충	31, 72~73, 104	

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
거버넌스	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	22	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지성	30, 72	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	31, 74, 104	
	2-19	보수 정책	32, 74, 104	
	2-20	보수 산정 프로세스	32, 74, 104	
전략, 정책 및 실행	2-21	연간 총 보수 비율	-	대외비임에 따라 보고 누락
	2-22	지속가능한 발전 전략에 관한 성명서	4~6	
	2-23	정책 선언	33, 41, 54, 59~60, 62, 77, 100, 122	
	2-24	정책 내재화	34, 42, 61~62, 100	
	2-25	부정적 영향 개선을 위한 절차	36~37	
	2-26	자문과 신고를 위한 메커니즘	35, 42, 59, 91, 102	
	2-27	법규 및 규정 준수	46, 49, 78, 83~84, 105, 109, 124, 127~128	
	2-28	가입 협회	140	
	2-29	이해관계자와의 소통을 위한 접근방식	24	
	2-30	단체협약	49, 81, 108, 126	

이해관계자
참여

GRI Index

Material Topics & Topic Standards

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics	3-1	중대 이슈 선정과정	26	
	3-2	중대 이슈 목록	27	
Material Topics 1: 기후변화 대응				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리 방식	27	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	47, 79, 106, 125	
	302-3	에너지 원단위	47, 79, 106, 125	
	302-4	에너지 사용 절감량	47, 54, 79, 106, 125	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 (GHG) 직접배출	46, 78, 106, 124	
	305-2	직접 온실가스 (GHG) 간접배출	46, 78, 106, 124	
	305-4	온실가스 (GHG) 배출 집약도	46, 78, 106, 124	
	305-5	온실가스 (GHG) 배출 감축	46, 54, 78, 106, 124	
	305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	125	
Material Topics 2: 친환경 제품				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리 방식	27	
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피	79, 106, 125	
	301-2	재활용 된 투입 물질 사용	79, 106, 125	
Material Topics 3: 인권경영				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리 방식	27	
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	48, 80~81, 107, 126	
	401-2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	38, 63, 91, 113	
	401-3	육아휴직	49, 81, 108, 127	

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 403: 산업보건 및 안전	403-1	안전보건경영시스템	60, 115	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	61, 115	
	403-3	산업안전보건서비스	61	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	60, 115	
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	60, 115	
	403-6	근로자 건강증진 프로그램	38, 63, 91, 113	
	403-7	비즈니스 관계로 직접 연결된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	62	
	403-8	산업안전보건경영시스템 적용 근로자	60, 115	
	403-9	업무 관련 부상	50, 82~83, 108, 127	
Material Topics 4: 공급망 동반성장				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리 방식	27	
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	86, 129	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	62	
	308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	62	
GRI 414: 공급업체 사회평가	414-1	사회 영향 평가 기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급 업체	62	
	414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	62	

GRI Index

Non Material Topics

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	46, 78, 105, 124	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	136~137	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	49, 82, 108, 126	
GRI 203: 간접 경제 영향	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향 (지역사회 긍정적 부정적 영향 평가, 기부 등)	43~45, 69~70, 97~98, 116	
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 영향의 예시 (긍정적, 부정적 영향 포함)	43~45, 69~70, 97~98, 116	
GRI 205: 반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	52, 85, 128	
	205-2	반부패 정책과 방침에 대한 의사소통, 교육	34~35, 75~76, 99~100, 122	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	51, 85, 129	
GRI 303: 용수	303-1	공유자원으로서 물에 대한 인식과 접근	56	
	303-2	방류와 관련된 영향 관리	-	해당 없음
	303-5	용수 사용	47, 79, 106, 125	
GRI 306: 폐수 및 폐기물	2020/306-1	폐기물 발생 및 폐기물로 인한 중대한 영향	55~56	
	2020/306-2	폐기물과 관련된 중대한 영향 관리	55~56	
	2020/306-3	폐기물 발생량	79, 106, 125	
	2020/306-4	폐기물 처리로 전환된 폐기물	79, 106, 125	
	2020/306-5	폐기물 처리를 위한 폐기물	79, 106, 125	

구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	49, 82, 107	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	40, 66, 114	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	50, 82, 108, 127	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	47~48, 80~81, 107, 126	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 (근로자 범주별, 주요 사업장별)	49, 81	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	49, 83, 127	
GRI 407: 결사 및 단체 교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	64	
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	62	
GRI 409: 강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	62	
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	43~45, 69~70, 97~98, 116	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨에 관한 법률 규정 및 자발적 규정 위반 유형별 건수	84, 109	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	84, 109	
GRI 418: 고객개인정보	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	49, 83, 109, 128	

SASB Index

한세에스24그룹은 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준 위원회)에서 제정한 산업별 공시 기준에 따라, 각 계열사의 업종 특성에 부합하는 데이터를 공개하고 있습니다. 한세실업과 한세엠케이는 Apparel, Accessories & Footwear 산업 표준, 에스24는 E-Commerce, 동아출판은 Education 산업 표준을 참조하여 산업의 특성을 반영한 형태로 작성하였습니다. 이를 통해 각 계열사의 산업 특성에 부합하는 정보를 제공함으로써, 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자의 의사결정에 기여하고자 합니다.

Apparel, Accessories & Footwear

주제	코드	회계 지표	단위	보고 위치
제품 화학물질 관리	CG- AA- 250a.1	제한물질 규제 준수 이행 계획	-	56
	CG- AA- 250a.2	제품 내 화학물질과 관련된 위해성(Risk) 및 유해성(Hazard)을 평가하고 관리하기 위한 과정	-	56
공급망 환경적 영향	CG- AA- 430a.1	폐수 방류 허가 그리고 계약된 사항을 준수하는 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 공급업체 시설의 비율	%	-
	CG- AA- 430a.2	지속가능한 의류연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 이와 동등한 환경적 자료 평가를 완료한 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 공급업체 시설의 비율	%	-
공급망 노동 조건	CG- AA- 430b.1	노동 강령에 대한 감사가 이루어진 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 (beyond Tier 1) 공급업체 시설의 비율, (3) 제3자에 의한 전체 감사의 비율	%	-
	CG- AA- 430b.2	공급업체의 노동 강령 감사로 도출된 중요 (Priority) 개선사항 미이행률 및 관련된 시정 조치율	%	-
	CG- AA- 430b.3	공급망 내에서 가장 큰 (1) 노동 및 (2) 환경, 보건, 안전 위험에 대한 설명	-	62
원자재 조달	CG- AA- 440a.1	중요 원자재 (Priority raw materials) 조달과 관련된 환경적 및 사회적 위험 설명	-	62
	CG- AA- 440a.2	환경적 및 또는 사회적 지속가능성 기준에 따른 제3자 인증 원자재 비율, 기준별 설명	%	58, 79

E-Commerce

주제	코드	회계 지표	단위	보고 위치
하드웨어 인프라의 에너지 및 수자원 사용 영향	CN0404-01	총 에너지 사용량, 전력망 전기 비용, 재생에너지 비용	GJ, %	106
	CN0404-02	(1)총 취수량 및 (2)총 소비량, 이 중 물 스트레스 고위험 지역에서의 비율	m ³ , %	106
	CN0404-03	데이터센터 수요에 대한 전략적 계획 수립 시 환경 고려 요소 통합에 대한 설명	-	-
물류 및 포장 효율성	CN0404-04	제품 배송으로 인한 온실가스(GHG) 총 배출량	CO ₂ e	-
	CN0404-05	제품 배송의 환경 영향을 줄이기 위한 전략 설명	-	88
데이터 보안 및 사기 방지	CN0404-06	데이터 보안 리스크를 식별하고 대응하기 위한 관리 접근 방식에 대한 설명	-	100~102
	CN0404-07	데이터 보안 침해 건수, 고객의 개인 식별 정보(PII)가 포함된 침해의 비율, 영향을 받은 고객 수 ¹⁾	%	109

SASB Index

E-Commerce

주제	코드	회계 지표	단위	보고 위치
데이터 프라이버시 (개인정보 보호)	CN0404-08	고객 정보가 2차 목적(예: 마케팅 등)으로 수집된 사용자 비율과, 이에 자발적으로 동의한 사용자 비율	%	-
	CN0404-09	행태 기반 광고와 고객 프라이버시에 대한 정책 및 운영 관행에 대한 설명	-	100~102
인재 채용, 다양성·포용성, 직원 성과 관리	CN0404-10	직원 몰입도(참여율)의 백분율 ²⁾	%	-
	CN0404-11	(1) 자발적 이직률과 (2) 비자발적 이직률	%	-
	CN0404-12	(1) 임원, (2) 기술직, (3) 그 외 직원으로 구분	%	107
	CN0404-13	기술직 직원 중 H-1B 비자 보유자의 비율	%	해당 없음
	CN0404-14	H-1B 비자 신청 승인률	%	해당 없음

1) 데이터 침해 사고 또는 위협에 대응해 실시한 시정 조치(Corrective Actions)를 반드시 서술

2) 사용된 측정 방법론(methodology)에 대한 설명 포함

Education

주제	코드	회계 지표	단위	보고 위치
데이터 보안	SV-ED-230a.1	데이터 보안 리스크를 식별하고 대응하기 위한 접근 방식 설명	-	122~123
	SV-ED-230a.2	학생 정보의 수집, 사용, 보관과 관련된 정책 및 관행 설명	-	122~123
	SV-ED-230a.3	(1) 데이터 유출 건수, (2) 그중 개인정보 유출이 포함된 비율, (3) 영향을 받은 학생 수 ³⁾	%	128

3) 데이터 침해 사고에 대응하여 실행한 시정 조치에 대한 설명 포함

TCFD Index

한세에스24그룹은 심화되는 기후변화에 대응하고자 그룹 차원의 중장기 전략을 수립하고, 2050년 탄소중립 달성을 목표로 다양한 실천 과제를 추진하고 있습니다. 태양광 설비 구축, 신재생에너지 공급인증서(REC) 활용, 전기차 전환 등 분야별 대응 전략을 통해 탄소 배출을 지속적으로 감축하고 있으며, 이를 통해 사업 전반에서 환경 영향을 최소화하고, 저탄소 전환을 선도하는 지속가능 경영체계를 구축해 나가고자 합니다. 한세에스24그룹은 기후위기를 새로운 혁신 기회로 전환하며, 국제사회의 탄소중립 목표 실현에 기여하겠습니다.

Governance

권고사항	
A	기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회의 역할 및 활동에 대한 설명
B	기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 경영진의 역할 및 활동에 대한 설명

한세에스24그룹은 주요 계열사의 이사회 내에 지속가능경영위원회를 설치하여, 기후변화와 관련된 리스크를 식별하고 전략적 대응 방안을 마련하고 있습니다.

지속가능경영위원회는 기후 관련 이슈를 포함한 ESG 전반의 중대 사안을 심의하고, 온실가스 감축 전략 및 저탄소 전환을 위한 실행계획 수립을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

Strategy

권고사항	
A	단기, 중기 및 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 설명
B	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향에 대한 설명
C	2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오에 대비한 조직의 경영 전략 유연성에 대한 설명

기후변화는 기업의 사업 운영과 중장기 성장 전략 전반에 영향을 미치는 중대한 이슈입니다. 한세에스24그룹은 기후 관련 리스크와 기회를 그룹 차원에서 중요하게 인식하고 있으며, 이를 정기적으로 모니터링하고 전략적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 한세에스24그룹은 재무적·비재무적 영향을 체계적으로 분석하고, 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 지속가능한 전환을 추진해 나갈 계획입니다.

한세에스24그룹 물리적 리스크 분석 및 대응 전략

분류	내용	계열사	재무적 영향
급성	폭염, 홍수, 강풍 등의 자연재해	한세실업 에스24 동아출판	- 생산중단 및 납기 지연·설비 피해 복구 비용 발생 - 물류 차질로 인한 운송비 증가
만성	평균기온 상승 등의 이상이후에 따른 해수면 상승, 작업중지권 발동 등	한세실업 한세엠케이 에스24 동아출판	- 노동 생산성 저하 및 인건비 증가 - 생산 공정 및 물류센터, 서버 운영 등에 필요한 전력 비용 증가 - 시즌 제품 수요 불균형 및 재고 리스크 증가 - 필수 원자재의 가격 변동성 증가
대응전략	- 공급망 다각화 및 탄력적 운영: 이상기후 발생 시 대체 가능한 생산 및 조달 거점 확보하여 리스크 분산 - 재난 대응 및 복구 계획 수립: 물류 거점 및 주요 시설에 대한 재난 대응 매뉴얼이나 보험 적용 확대		

TCFD Index

한세에스24그룹 전환 리스크 분석

분류	내용	계열사	재무적 영향
투자	기존 제품 및 서비스에 대한 저탄소 대체제 및 설비 전환	한세실업 한세엠케이 동아출판	- R&D 및 설비 투자 확대에 따른 자본 지출(CAPEX) 증가 - 단기 수익성 저하
	기존 제품 및 서비스에 대한 기후 변화 관련 정책 및 규제, 의무사항 도입	한세실업 한세엠케이 에스24 동아출판	- REC 구매 및 재생에너지 도입 비용 상승 - 규제 대응을 위한 인증 비용 증가 - ISSB의 Scope 3 배출량 공시 의무 등에 따라 공급망 탄소 배출 관리 비용 증가
시장	시장의 탄소배출 저감 및 친환경 원재료의 사용 요구, 국제 정세 변화에 따른 공급망 변경	한세실업 한세엠케이 동아출판	- 친환경 원단 전환에 따른 원재료 단가 상승 - 브랜드 이미지 개선 위한 인증-커뮤니케이션 비용 증가 - 재생지 사용 등 친환경 인쇄전환에 따른 원가 상승
대응 전략	정책 및 규제 대응		- 탄소중립 로드맵 구축: 온실가스 배출량 모니터링 및 감축 목표 설정 - 친환경 인증 확대: 국제 친환경 인증(OEKO-TEX, FSC 인증 등) 취득 및 지속가능한 소재 사용 확대
	기술 대응		친환경 생산 기술 투자: 저탄소·무폐수 염색 기술 도입, 재생에너지 활용 확대
	시장 대응		- ESG 공시 및 투명성 강화: 지속가능경영보고서 발간, 기후변화 대응 성과 공개 - 이해관계자 커뮤니케이션 확대: 투자자, 소비자, 협력사와의 소통을 통해 지속가능경영 노력을 알리고 신뢰 구축

Risk management

권고사항	
A	조직이 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 절차에 대한 설명
B	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직 내 절차에 대한 설명
C	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 어떻게 통합되는지에 대한 설명

한세에스24그룹은 기후변화로 인한 리스크를 체계적으로 관리하기 위해, 리스크 관리 목표와 전략을 수립하고 사업별·부문별 리스크와 기회를 분석·평가하고 있습니다. 이후 부서 간 협업을 통해 대응 방안을 실행하며, 모니터링과 피드백을 통해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

단계	주요 내용
운영계획 수립	리스크 관리 목표 설정 및 운영 전략 수립
분석	기후변화 관련 리스크 및 기회 분석
위험·기회 요인 파악	사업별, 부문별 리스크 및 기회 요인 구체화
부서 간 대응 방안 수립	각 부서 간 협업하여 대응 방안 수립 및 실행
피드백	성과 모니터링 및 지속적인 개선 추진

Target & Metrix

권고사항	
A	조직의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 관리 지표의 공개
B	조직의 Scope 1, 2 및 Scope 3 (해당되는 경우) 온실가스 배출량과 이와 관련된 위험 요인의 공개 → 온실가스 배출량 보고 위치: 46p, 78p, 106p, 124p
C	조직이 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 설정한 사용하는 목표와 조직의 목표 대비 성과에 대한 설명

한세에스24그룹은 2050 탄소중립(Net Zero) 달성을 목표로 온실가스 감축을 위한 중장기 전략을 수립하고, 계열사별 감축 활동을 단계적으로 추진하고 있습니다. 그중 한세실업은 2019년 대비 2029년까지 Scope 1 및 2 배출량을 25% 감축하는 목표를 설정하고, 연차별 실행 계획에 따라 이행 중입니다. 향후에도 한세에스24 그룹은 과학 기반 목표와 데이터 중심의 실행체계를 바탕으로 감축 성과를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

온실가스 중장기 감축 목표(Scope 1,2)

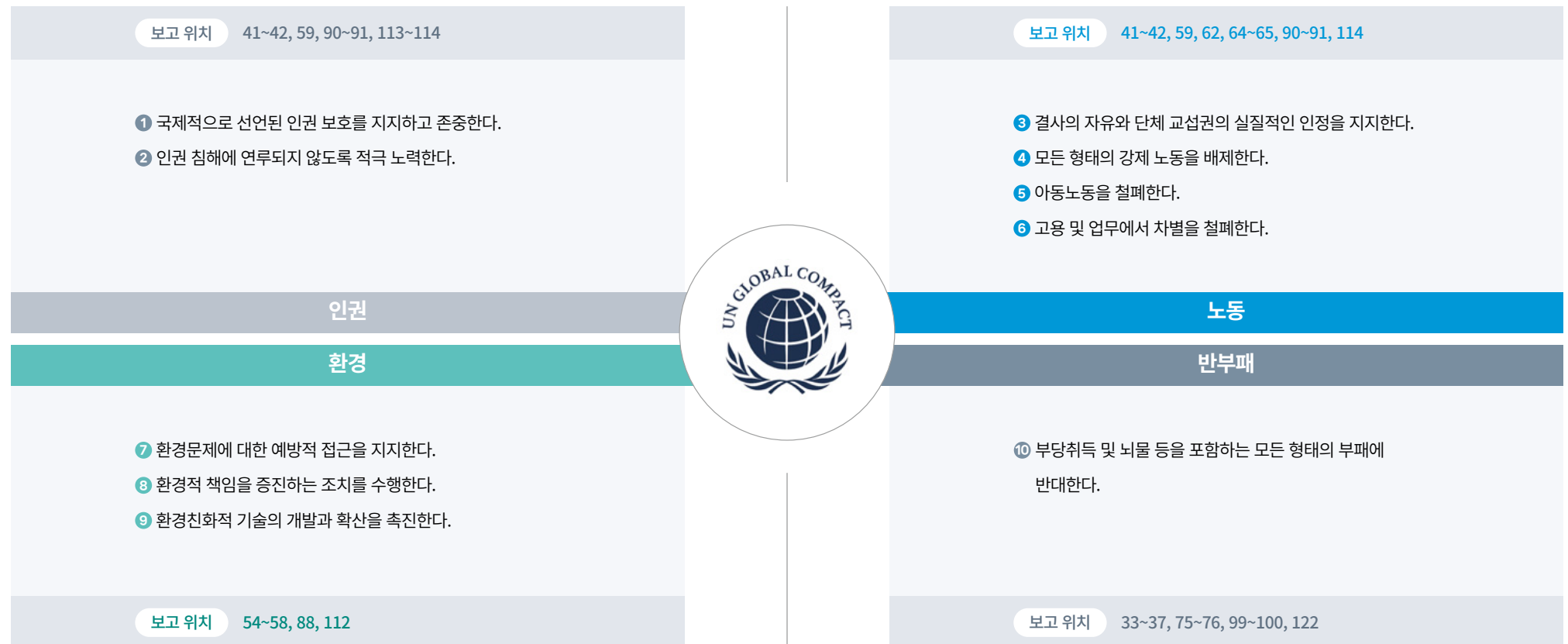
2019년 대비 2029년까지의 감축 목표

25% 감축



UN Global Compact Commitment

한세에스24그룹은 2023년부터 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 가입하여, 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC 10대 원칙을 경영 전반에 내재화하고 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 글로벌 기업 시민으로서의 책임을 다하기 위해 국제 사회의 지속가능성 기준에 부합하는 윤리적이고 투명한 기업문화를 정립하고 있으며, 앞으로도 UNGC 원칙에 기반한 경영 활동을 강화해 나갈 계획입니다.



제3자 검증 의견서

한세에스24그룹 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

나이스디앤비(이하 “검증인”)는 ‘2025년 한세에스24그룹 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 한세에스24그룹 경영자에게 있으며, 본 나이스디앤비의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

적격성 및 독립성

검증인은 지속가능경영 분야에서의 오랜 경험과 검증 표준에 대한 이해도가 높은 심사원으로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한세에스24그룹과 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립적으로 검증을 수행 하였습니다.

검증 범위 및 기준

검증인은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3을 적용하였으며, Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부를 확인하는 검증유형인 Type 1으로 진행되었으며, 이에 따라 보고 정보의 신뢰성과 품질은 보증하지 않습니다.

보고서 검증에 적용된 범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고내용
- 중대성 평가에 따른 핵심 이슈 선정의 적합성
- 특정 지속가능성 정보와 관련된 회사의 전략, 활동, 성과 등 보고서에 포함된 주요 내용
- 표본 추출을 기반으로 선정된 정보 측정 및 수집에 대한 프로세스의 타당성

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 한세에스24그룹의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with GRI Standards) 되었음을 확인하였으며, 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic Specific Standards)과 관련된 내용이 한세에스24그룹이 제시한 자료에 기반하여 부적절한 부분은 발견되지 않았습니다.

공통표준(Universal Standards)

특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- 경제: 201-1~3(경제 성과), 203-1~2(간접적 경제 효과), 205-1~3(반부패), 206-1(경쟁 저해 행위)
- 환경: 301-1~2(원료), 302-1, 302-3~4(에너지), 303-1~2, 303-5(용수 및 폐수), 305-1~2, 305-4~5, 305-7(배출), 306-1~5(폐기물), 308-1~2(공급업체 환경평가)

- 사회: 401-1~3(고용), 403-1~9(산업안전보건), 404-1~3(훈련 및 교육), 405-1~2(다양성과 기회균등), 406-1(차별 금지), 407-1(결사 및 단체교섭의 자유), 408-1(아동 노동), 409-1(강제 노동), 413-1(지역사회), 414-1~2(공급업체 사회평가), 417-2~3(마케팅 및 라벨링), 418-1(고객 개인정보보호)

검증결과 및 의견

검증인은 서면검토 및 현장실사 등의 결과를 토대로 한세에스24그룹과 보고 원칙에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항을 반영한 최종보고서를 확인하였습니다. 검증결과, 한세에스24그룹의 보고서는 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with GRI Standards)되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다

[포괄성 원칙]

한세에스24그룹은 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주는 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 그룹사, 정부, 지역사회, 임직원 등 핵심 이해관계자가 참여하는 프로세스를 보유하고 있으며, 해당 이해관계자의 핵심니즈를 파악하고 소통할 수 있는 채널을 마련하여 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

[중요성 원칙]

한세에스24그룹은 지속가능경영과 관련하여 중점적으로 관리하여야 할 핵심 이슈를 도출하기 위하여 유럽 지속가능성 공시기준(ESRS) 이행 가이드스를 준용하여 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 계열사별 가치사슬 식별, 비즈니스 특성을 반영한 글로벌 ESG 표준 분석, 내부 이해관계자 및 외부 ESG 전문가 설문조사 등을 수행하였으며, 기업에게 미치는 잠재적인 영향, 위험 및 기회를 고려하여 4개의 중대 이슈를 도출하여 보고하고 있습니다.

[대응성 원칙]

한세에스24그룹은 도출된 4개의 핵심 이슈 별 관리 방향과 ESG 전략과제를 수립하고 있으며, 이에 대한 세부 활동 및 성과에 대해 보고하고 있습니다.

[영향성 원칙]

한세에스24그룹은 중대성 평가를 통해 파악된 핵심 이슈들의 직간접적인 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 해당 영향을 보고하고 있음을 확인하였습니다.

2025.06. 서울, 대한민국
나이스디앤비 대표이사 오규근



수상내역 및 가입협회

수상내역

기업명	수상 일시	수상명	주관
한세에스24그룹	2024.01	대한적십자사 혈액사업유공 표창	대한적십자사
한세엠케이	2024.04	2023년 베스트 파트너	하다드 브랜드 (Haddad Brands)
한세엠케이	2024.12	2024 대한민국 패션대상 산업통상자원부장관 표창	산업통상자원부, 한국패션산업협회
에스24	2024.01	서울영상광고제 2023 TV 광고 부문 동상	애드크림
에스24	2024.08	2024년 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 온라인 서점 부문 브랜드 1위	한국생산성본부
에스24	2024.08	2024 에피 어워드 코리아 커머스 & 소비자 - 카테고리/판로 발전 부문 Bronze	Effie Awards Korea
에스24	2024.09	2024년 한국산업의 고객만족도(KCSI) 인터넷서점 부문 1위	한국능률협회컨설팅

인증내역

기업명	인증 년도	인증명	인증 기관
동아출판	2024.11	AI 디지털 교과서(SaaS 표준) CSAP 인증	한국인터넷진흥원
동아출판	2025.01	AI 디지털 교과서(SaaS 표준) 디지털 서비스 선정	과학기술정보통신부
한세실업	2024.12	가족친화인증 기업	여성가족부
한세엠케이			
에스24			
동아출판			

가입협회



HANSAE YES24
HOLDINGS

HANSAE
fashion worldwide

HANSAE **MK**

yes24

[동아출판]